

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

Цифровая трансформация туристической дестинации представляет собой комплексный процесс внедрения современных цифровых технологий в управление, продвижение и развитие туристического бизнеса для эффективности деятельности, персонализации услуг, создания новых продуктов в туристической индустрии. Для Республики Беларусь этот процесс приобретает особую значимость, поскольку позволяет повысить конкурентоспособность национального туристического рынка и адаптировать его к требованиям современной цифровой экономики.

В последние годы в Беларуси активно продолжается модернизация цифровой инфраструктуры, включая расширение зон высокоскоростного интернета и повышение качества мобильной связи. Это создает техническую основу для развития туристически ориентированных цифровых сервисов [1]. На этой базе формируются новые инструменты взаимодействия с туристами. Так, важную роль играет портал государственных услуг, предоставляющий пользователям доступ к информации о визовых процедурах, культурных мероприятиях и транспортных возможностях. В ряде регионов внедряются электронные карты гостя и специализированные платформы для бронирования экскурсий, что делает туристический продукт более доступным и удобным.

Параллельно развивается цифровое продвижение туристических объектов. Официальные сайты и аккаунты региональных туристических организаций в социальных сетях активно используют визуальный контент, виртуальные туры и технологии 360°. Технология 360° позволяет создавать виртуальные туры, которые применяют видео для демонстрации объектов со всех сторон и сферические панорамы. Такие форматы позволяют формировать у потенциальных туристов более полное представление о дестинациях, повышая их узнаваемость и привлекательность.

Цифровая трансформация затрагивает и аналитику туристической деятельности. Анализ цифровых следов пользователей дает возможность более точно определять предпочтения туристов, прогнозировать туристические потоки и адаптировать предложения под запросы. Белорусские туроператоры внедряют CRM-системы и инструменты аналитики больших данных (англ. *big data*), что способствует повышению эффективности маркетинговых стратегий.

В крупных городах активно развиваются мобильные приложения для туристов. Они включают функции навигации, персонализиро-

ванных рекомендаций и построения индивидуальных маршрутов. Эти инструменты делают путешествие более комфортным и создают условия для формирования позитивного туристического опыта.

Несмотря на существующие трудности, цифровая трансформация открывает значительные перспективы для туристической отрасли Беларуси. Внедрение цифровых технологий способствует повышению эффективности управления туристическими потоками, улучшает качество взаимодействия с туристами на всех этапах путешествия и укрепляет привлекательность страны как современной и технологичной дестинации.

### **Источник**

1. О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы // Официальный сайт Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-156-ot-7-maya-2020-g> (дата обращения: 12.11.2025).

**А. В. Сманцер, В. А. Бурунова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — М. В. Козловская*

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПО РЕВИТАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ**

Актуальность проблемы ревитализации объектов историко-культурного наследия в Беларуси обусловлена наличием значительного количества неиспользуемых архитектурных комплексов, требующих срочного вмешательства. По данным Министерства культуры Республики Беларусь, около 40 % объектов национального историко-культурного достояния находятся в неудовлетворительном состоянии и нуждаются в проведении неотложных реставрационных работ. Среди таких объектов усадебные комплексы, памятники промышленной архитектуры, исторические постройки в малых городах, представляющие потенциал для развития туристической отрасли.

Проблема имеет многоаспектный характер, включая экономический компонент (утрата потенциальных инвестиций и налоговых поступлений), социальный (снижение качества жизни на прилегающих территориях) и культурологическую составляющую (риск утраты исторической памяти и национальной идентичности). В этой связи разработка комплексного подхода к управлению проектами ревитализации стратегически важна.