

## Источник

1. *Савина, Н. В.* Экскурсоведение, эстетическое воспитание на экскурсиях : учеб. пособие / Н. В. Савина. — Мн. : БГЭУ, 2009. — 183 с.

**А. И. Савастюк, А. Д. Криводуд**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — К. Н. Сонич, канд. социол. наук*

## ОВЕРТУРИЗМ В ИТАЛИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЙ

Овертуризм — ситуация, когда поток туристов превышает возможности туристического объекта.

Италия, как одна из самых популярных туристических направлений в мире, привлекает миллионы туристов каждый год. В 2024 г. страну посетили около 68,5 млн туристов, что стало рекордным показателем за всю историю наблюдений. Общее число бронирований отелей составило более 458 млн, из которых свыше 250 млн пришлось на иностранных путешественников — это на 6,8 % больше по сравнению с 2023 г. Эти данные подтверждают стабильный рост интереса к Италии как к одному из ведущих туристических направлений Европы [1]. Очень высокий уровень овертуризма зафиксирован в Венеции, Больцано и Неаполе; высокий — в Милане, Риме, Триесте, Флоренции и Гросетто; умеренный — в Сиене, Генуе, Комо, Пезаро и Урбино.

Овертуризм приводит к перенаселенности популярных туристических мест, что негативно сказывается на инфраструктуре, экосистеме и культурном наследии. Прежде всего речь идет об исторических городах-музеях: Венеции, Флоренции, Риме. Венеция, где население сократилось до уровня ниже 50 тыс. чел., в туристический сезон принимает до 120 тыс. туристов, что приводит к физической деградации инфраструктуры. В некоторых символических локациях, таких как «Дом Джульетты» в Вероне или площадь Микеланджело во Флоренции, скопление людей создает риски для безопасности.

Чрезмерная нагрузка на памятники архитектуры ускоряет их разрушение. Колизей принимает до 25 тыс. посетителей в день при рекомендуемой норме 12–15 тыс. Базилика Святого Марка в Венеции эксплуатируется на 400 % выше рекомендуемой нагрузки.

Овертуризм приводит к экологическим проблемам. Тоскана и Амальфитанское побережье страдают от загрязнения вод, переполненных пляжей и разрушения хрупких экосистем: например, извилистая дорога в Амальфи ежедневно пропускает до 10 тыс. автобусов, что серьезно увеличивает экологическую нагрузку на прибрежную зону.

Правительство Италии разрабатывает пакет мер для снижения туристической нагрузки на исторические центры Рима, Венеции, Флоренции и прибрежные зоны Амальфи. Для решения проблемы овертуризма рассмотрены стратегии, направленные на устойчивое развитие туризма:

1) диверсификация туристических потоков: привлечение туристов в менее известные регионы Италии может помочь снизить нагрузку на популярные направления (Калабрия, Апулия, Сицилия);

2) регуляторные и ограничительные меры: введение систем бронирования для входа в исторические места для туристов;

3) запрет краткосрочной аренды. Некоторые города, такие как Флоренция, уже вводят ограничения, например запрет на краткосрочную аренду жилья;

4) изменение маршрутов круизных лайнеров [2].

Проблема овертуризма в Италии требует комплексного подхода, технологических решений и активного вовлечения местных сообществ. Ключевым фактором успеха овертуризма является баланс между экономическими интересами туристической индустрии и сохранением культурного наследия и качества жизни местного населения.

#### Источники

1. Федотова, П. Туризм в Италии / П. Федотова // *Tranio*. — URL: <https://tranio.ru/italy/travel/> (дата обращения: 30.06.2025).

2. Италия ужесточает борьбу с чрезмерным туризмом: новые штрафы бьют по туристам // *tourpressa.com*. — URL: <https://www.tourpressa.com/post/italiya-uzhestochayet-borbu-s-chrezmernym-turizmom-novye-shtrafy-byut-po-turistam> (дата обращения: 27.08.2025).

**Д. Ю. Сенько**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — О. В. Толкач*

## ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Сфера гостеприимства, традиционно считавшаяся одной из самых клиентоориентированных, кардинально меняется. Современные гости стали более требовательными, что вынуждает индустрию искать инновационные пути повышения качества сервиса. Ответом на этот вызов стал искусственный интеллект (ИИ), который трансформирует все аспекты гостиничного бизнеса.

Внедрение ИИ открывает для отелей ряд стратегических преимуществ. Прежде всего это глубокая персонализация обслуживания.