

стать достоянием общественности и нанести значительный репутационный ущерб.

Изменился сотрудник предприятия гостеприимства — он хочет быть не просто исполнителем, а амбассадором бренда компании. Изменились и требования к нему — обязательны не только профильные знания/умения, но и «гибридные компетенции» и кросс-функциональность.

1. Смена трудовых ценностей: поколения Y и Z ценят не только стабильность заработной платы, но и возможности для обучения и карьерного роста, гибкий график и признание их личного вклада; ценность корпоративной культуры (сотрудники стремятся к разделению ценностей компании, участию в принятии решений)

2. Запрос на гибкость и цифровые навыки: от сотрудника требуются не только профильные знания (например, знание винной карты), но и навыки работы с CRM-системами, системами бронирования, анализа данных гостевых предпочтений; стираются жесткие границы между должностями, администратор отеля должен уметь решить базовый IT-вопрос, а менеджер ресторана создать контент для Телеграмм.

Все это диктует новые подходы к управлению персоналом предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса и новые императивы для системы высшего образования, осуществляющей подготовку специалистов для HoReCa.

Источники

1. *Карпова, Г. А.* Применение генеративных нейронных сетей в работе предприятий сферы услуг (на примере гостиничных предприятий) / Г. А. Карпова, В. П. Руглов, А. А. Домашенко // Рекреация и туризм. — 2024. — № 4. — С. 3–13.

2. Environmental awareness of generation “Z” as a trend in the development of modern hotel business enterprises / G. Vorontsova, A. Vorontsova, V. Sandrina [et al.] // E3S Web of Conferences. — URL: https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/pdf/2021/72/e3sconf_esmgt2021_05008.pdf (date of access: 01.12.2025).

М. Ю. Рыжинская, М. Д. Белан
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. В. Толкач**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновационные технологии активно внедряются во все сферы деятельности человека, в том числе в экскурсионное обслуживание. Использование современных технологий в экскурсионной деятельно-

сти способствует созданию и продвижению уникальных, инновационных экскурсий, иммерсивных пространств и объектов, повышая при этом качество экскурсий и уровень вовлеченности экскурсантов.

В последнее время активно внедряются такие цифровые решения, как: аудиогиды; VR-, AR- и MR-технологии; QR-коды; 3D-моделирование; а также проекционные и голографические системы.

Технологии дополненной (AR), виртуальной (VR) и смешанной реальности (MR) открывают много возможностей в организации экскурсионной деятельности. AR-технологии дополняют реальное пространство виртуальными объектами, которые отображаются поверх существующей среды. VR-технологии обеспечивают полное погружение в искусственно созданный мир, воздействуя на органы чувств и формируя комплекс ощущений, максимально приближенных к реальности. MR-технологии соединяют дополненную и виртуальную реальность, позволяя виртуальным объектам существовать и взаимодействовать с элементами реального мира в режиме реального времени.

QR-коды стали еще одним распространенным инструментом передачи сведений о достопримечательностях и экскурсионных объектах. Сканируя код, экскурсант получает доступ к мультимедийному материалу, описанию объекта, фотографиям, видеоматериалам и интерактивным картам. Это позволяет сделать экскурсию максимально информативной, а также способствует самостоятельному изучению разнообразных объектов.

3D-технологии становятся важным инструментом сохранения культурного наследия. Так, в Шведском Музее Средиземноморья в Стокгольме были использованы 3D-технологии для «оживления» египетских мумий, результаты сканирования представлены на интерактивных панелях, что делает изучение древних артефактов наглядным и безопасным [1].

Голографические и проекционные технологии предоставляют экскурсантам уникальные возможности для знакомства с различными объектами и явлениями. С помощью реалистичных голограмм воссоздают образы исторических личностей и утраченные либо недоступные для посещения памятники архитектуры. А с помощью проекций создают масштабные визуальные инсталляции, превращающие стены, пол и потолок в единое пространство повествования. Например, в Национальном морском музее Дании используется панорамная проекция, позволяющая экскурсантам ощутить полное погружение под воду в открытом океане благодаря использованию 11 проекторов одновременно [1].

Таким образом, применение современных технологий в экскурсионной деятельности обеспечивает возможность наглядной реконструкции исторических событий, процессов, а также личностей. В результате такого подхода существенно облегчается восприятие информации экскурсантами и достигается более полное их ознакомление с экскурсионными объектами.

Источник

1. Высокие технологии в современных музеях // Культура.РФ. — URL: <https://www.culture.ru/materials/50729/vysokie-tekhnologii-v-sovremennykh-muзейakh> (дата обращения: 26.11.2025).

А. А. Рябченко, А. И. Федотова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. А. Голуб

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Туризм — одна из базовых сфер белорусской экономики с большим потенциалом для дальнейшего развития и инвестиций. По состоянию на 2025 г. на долю туризма приходится около 2 % ВВП Беларуси [1]. К 2030 г. планируется увеличить эту долю до 4,5 %, что сделает туризм одной из пяти наиболее приоритетных сфер [2]. Рост в этом секторе обусловлен развитием медицинского, санаторно-курортного, экологического агроэкотуризма, а также улучшением инфраструктуры и уровня обслуживания.

Исходя из современных тенденций развития туризма в стране, государственные стратегии ориентированы на увеличение вклада туризма в экономику Беларуси. Также планируется укрепить позиции Беларуси на международном туристическом рынке посредством продвижения устойчивых и культурно значимых маршрутов, а также кластерной модели взаимодействия участников отрасли и продвижения продукции.

Туризм в Беларуси начал восстанавливаться после пандемии, и хотя в последние годы он восстановил допандемический подъем, страна продолжает работать над экономическим ростом за счет туризма, развивая инфраструктуру, улучшая сервис и предлагая высококачественные услуги.

Нормативные акты предоставляют надежные гарантии защиты инвестиций, включая защиту от национализации, а также поддержку инфраструктурных проектов на всех этапах — от строительства до эксплуатации [3]. Также реализуется государственная программа «Беларусь гостеприимная», которая нацелена на комплексное развитие инфраструктуры размещения, транспортной доступности и сервиса в туристическом секторе.

Государственные планы предусматривают масштабную модернизацию гостиничного фонда, санаториев и иной туристической инфраструктуры.