

Для привлечения инвестиций в туристические проекты в Беларуси предлагается улучшить транспортную доступность объектов и создать льготные туристические зоны, а также инструменты государственной поддержки — инвестиционные соглашения, гарантии и централизованные ресурсы. Ключевыми факторами, влияющими на инвестиционную привлекательность туристических проектов в Беларуси, являются: необходимость развития инфраструктуры, цифровизации, брендинга и использования инструментов господдержки. Для дальнейшего развития и привлечения инвестиций требуется решить ряд задач, связанных со слаборазвитой инфраструктурой, сезонностью спроса и высокой конкуренцией со стороны других стран. Реализация разработанных рекомендаций позволит повысить привлекательность белорусской туристической отрасли для инвесторов и способствовать ее дальнейшему развитию.

Источники

1. Вклад сферы туризма в ВВП к 2040 году должен возрасти до 5 % // Belarus.by. — URL: https://www.belarus.by/ru/business/business-news/vklad-sfery-turizma-v-vvp-k-2040-godu-dolzhen-vozrasti-do-5_i_188986.html (дата обращения: 20.10.2025).

2. О совершенствовании государственного управления в сфере туризма : Указ Президента Респ. Беларусь 10 сент. 2025 г. № 329 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32500329> (дата обращения: 20.10.2025).

3. Шнайдер, В. В. Инвестиционная привлекательность как определенная совокупность факторов и характеристик / В. В. Шнайдер // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-kak-opreделennaya-sovokupnost-faktorov-i-harakteristik> (дата обращения: 20.10.2025).

А. А. Рябченко, А. И. Федотова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Толкач

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКСКУРСИИ КАК АКТИВНАЯ ФОРМА ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Экскурсия является одной из наиболее эффективных форм обучения и воспитания, сочетающей в себе познавательные, развивающие и эстетические функции. В отличие от уроков экскурсия переносит процесс познания в реальную среду, где люди взаимодействуют с объектами культуры, природы и искусства. Это создает особые условия

для формирования эстетического восприятия мира и развития личностного отношения к прекрасному.

Актуальность экскурсии как формы эстетического воспитания в том, что она стимулирует развитие наблюдательности, художественного вкуса и способности видеть прекрасное в обыденном. Эстетическое восприятие активизируется через прямой контакт с культурными ценностями, что формирует устойчивые нравственно-эстетические позиции. Такой опыт помогает не только лучше понимать искусство, но и способствует развитию внутреннего мира личности, что особенно актуально для молодого поколения.

Образовательная составляющая экскурсии представляет собой совокупность познавательных элементов, направленных на расширение кругозора, формирование системного восприятия мира и развитие умений наблюдать, анализировать и делать выводы. В ходе экскурсии происходит активное взаимодействие участников с окружающей действительностью через зрительное восприятие, эмоциональное откликание и личные размышления. Благодаря этому экскурсия становится не просто формой передачи информации, а подлинным процессом обучения в движении и действии.

Эстетическое воспитание в экскурсионной деятельности основывается на способности человека воспринимать и оценивать прекрасное в природе, архитектуре, произведениях искусства и культурной среде. Категория «прекрасное» — одна из центральных в эстетике, поскольку выражает гармонию, целостность и согласие между формой и содержанием. Через обращение к прекрасному экскурсия формирует эмоционально-ценностное отношение человека к миру, способствует развитию вкуса, чувства меры и способности к эстетическому суждению [1].

Реализация образовательной и эстетической составляющих происходит в любой форме экскурсии — будь то природоведческая, историко-краеведческая, литературная или художественная. Например, на экскурсии по архитектурным памятникам экскурсанты не только узнают о стилях и периодах, но и учатся видеть соразмерность, ритм, пластику формы. На природоведческой экскурсии внимание обращается на красоту естественных пейзажей, смену оттенков, гармонию природы и человека. В музее акцент делается на выражении идеи в материальной форме и эстетическом воздействии художественного образа. На практике познавательные элементы неразрывно связаны с развитием эстетического восприятия.

Таким образом, экскурсия как активная форма обучения органично соединяет познавательную и эстетическую функции, превращаясь в мощное средство воспитания личности, способной воспринимать и создавать прекрасное. Образовательная составляющая формирует осознанное отношение к культурным и природным ценностям, а эмоционально-психологическое вовлечение обеспечивает глубину усвоения и личностный рост участников.

Источник

1. *Савина, Н. В.* Экскурсоведение, эстетическое воспитание на экскурсиях : учеб. пособие / Н. В. Савина. — Мн. : БГЭУ, 2009. — 183 с.

А. И. Савастюк, А. Д. Криводуд
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — К. Н. Сонич, канд. социол. наук

ОВЕРТУРИЗМ В ИТАЛИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЙ

Овертуризм — ситуация, когда поток туристов превышает возможности туристического объекта.

Италия, как одна из самых популярных туристических направлений в мире, привлекает миллионы туристов каждый год. В 2024 г. страну посетили около 68,5 млн туристов, что стало рекордным показателем за всю историю наблюдений. Общее число бронирований отелей составило более 458 млн, из которых свыше 250 млн пришлось на иностранных путешественников — это на 6,8 % больше по сравнению с 2023 г. Эти данные подтверждают стабильный рост интереса к Италии как к одному из ведущих туристических направлений Европы [1]. Очень высокий уровень овертуризма зафиксирован в Венеции, Больцано и Неаполе; высокий — в Милане, Риме, Триесте, Флоренции и Гросетто; умеренный — в Сиене, Генуе, Комо, Пезаро и Урбино.

Овертуризм приводит к перенаселенности популярных туристических мест, что негативно сказывается на инфраструктуре, экосистеме и культурном наследии. Прежде всего речь идет об исторических городах-музеях: Венеции, Флоренции, Риме. Венеция, где население сократилось до уровня ниже 50 тыс. чел., в туристический сезон принимает до 120 тыс. туристов, что приводит к физической деградации инфраструктуры. В некоторых символических локациях, таких как «Дом Джульетты» в Вероне или площадь Микеланджело во Флоренции, скопление людей создает риски для безопасности.

Чрезмерная нагрузка на памятники архитектуры ускоряет их разрушение. Колизей принимает до 25 тыс. посетителей в день при рекомендуемой норме 12–15 тыс. Базилика Святого Марка в Венеции эксплуатируется на 400 % выше рекомендуемой нагрузки.

Овертуризм приводит к экологическим проблемам. Тоскана и Амальфитанское побережье страдают от загрязнения вод, переполненных пляжей и разрушения хрупких экосистем: например, извилистая дорога в Амальфи ежедневно пропускает до 10 тыс. автобусов, что серьезно увеличивает экологическую нагрузку на прибрежную зону.