

и которые повышают узнаваемость бренда. В Республике Беларусь активно продвигают свои аккаунты в сети такие отели, как Minsk Marriott Hotel, Beijing Hotel Minsk, DoubleTree by Hilton Minsk и др.

Можно сказать, что инновации и интеллектуальные технологии обеспечивают новый этап развития туризма и гостеприимства. Цифровые решения повышают эффективность бизнеса, улучшая туристский опыт и создавая условия для устойчивого роста дестинаций. Цифровизация становится ключевым фактором конкурентоспособности отрасли.

Источник

1. *Духовная, Л. Л.* Инновационные технологии в гостиничном бизнесе / Л. Л. Духовная, И. И. Холодцова // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-gostinichnom-biznese> (дата обращения: 27.11.2025).

Н. С. Река, А. А. Нечаева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

ПУТИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Развитие внутреннего туризма в Беларуси стало одним из стратегических направлений государственной политики. В связи с ситуацией в 2020 г. внутренний туризм начал ускоренно развиваться, обеспечил устойчивость отрасли и стал активатором восстановления сектора. Согласно данным Белстата, вклад туризма в ВВП в 2022 г. составил 1,9 % (1,4 % — в 2020 г.).

Сегодня поставлена стратегическая цель — повысить долю туризма в ВВП вдвое (до 4,5 % к 2030 г.), что возможно прежде всего за счет внутреннего туризма при росте как количества туристов, так и среднего чека. Нормативно-правовое регулирование в Республике Беларусь направлено на обеспечение устойчивого развития внутреннего туризма, улучшение качества услуг, цифровизацию процессов, обеспечение доступности отдыха внутри страны и повышение эффективности использования туристических ресурсов [1].

Внутренний рынок менее подвержен внешним факторам, поэтому он быстрее реагирует на изменения потребительских предпочтений, обеспечивает стабильность доходов государства. Несмотря на рост в 2020–2022 гг., внутренний туризм к 2024 г. столкнулся с замедлением темпов развития: уменьшилось количество коротких поездок вы-

ходного дня, снизилась экскурсионная активность, а уровень среднего чека остается ниже, чем в странах-соседях. Это требует более глубокой трансформации туристических услуг, обновления инфраструктуры и формирования привлекательных комплексных предложений [2].

Для увеличения количества внутренних туристов и повышения среднего чека необходимо комплексное развитие отрасли по следующим направлениям:

1) инфраструктурное развитие, которое включает модернизацию гостиниц, создание современных бюджетных средств размещения, улучшение транспортной доступности регионов, создание туристических зон комфорта;

2) повышение качества сервиса посредством системного обучения персонала, сертификации объектов туристического обслуживания, внедрения единых национальных стандартов гостеприимства [2];

3) коллаборация и создание комплексных продуктов, т.е. объединение гостиниц, ресторанов, музеев, санаториев и транспортных компаний в единые туристические пакеты; создание выходных туров по городам сити-брейков; развитие гастрономических и событийных туров; совместные программы лояльности и скидочных предложений;

4) цифровизация и продвижение: создание единой национальной платформы внутреннего туризма, цифровые путеводители по регионам, продвижение через социальные сети и медиа, разработка мобильных приложений с картами, услугами и виртуальными экскурсиями.

Реализация комплексных мер по улучшению инфраструктуры, повышению качества услуг, цифровизации и созданию туристических продуктов нового формата позволит существенно увеличить количество поездок внутри страны и повысить средний чек, что станет основой для долгосрочного роста отрасли.

Источники

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: <http://www.economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/> (дата обращения: 20.11.2025).

2. *Ежель, О. В.* Внутренний туризм в Республике Беларусь как драйвер экономического роста / О. В. Ежель // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Мн. : Колорград, 2025. — Вып. 18. — С. 86–95.