

такиады, футбол, волейбол или приключенческие квесты и ориентирование на местности.

Образовательный тимбилдинг — мероприятия, которые сочетают в себе отдых и командообразование с приобретением новых профессиональных или личностных компетенций, например тренинги личных качеств в неформальной обстановке: обучение лидерству, тайм-менеджменту, управлению стрессом или эффективной коммуникации на выездной конференции, воркшопы по инновациям и дизайн-мышлению.

Таким образом, в сфере тимбилдинга наблюдается тенденция в сторону большей человекоориентированности и осознанности. Мероприятия все чаще проектируются под уникальные запросы, ценности и цели конкретной команды. Появляются программы, направленные на снижение уровня стресса, выгорания и укрепление психологической устойчивости сотрудников. Компании отдают предпочтение ивентам с минимальным экологическим следом. А дополненная и виртуальная реальность используются для создания по-настоящему запоминающихся активностей.

Источник

1. Тимбилдинг-2025: компании усилили курс на сплочение команды // Деловой Петербург. — URL: <https://www.dp.ru/a/2025/03/14/timbuilding-2025-kompanii> (дата обращения: 20.11.2025).

А. И. Попасимова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современные санаторно-курортные организации активно адаптируются к росту конкуренции и изменению спроса, в том числе повышению интереса к краткосрочным и персонализированным программам. Большинство санаториев работают как многопрофильные центры, предлагая физиотерапию, бальнео- и спа-процедуры, реабилитацию, детокс и косметологию [1]. Для КУП «Бизнес-центр «Столица» (отель Victoria & SPA) приоритетной задачей становится внедрение новых форматов, способных повысить загрузку и укрепить позиции на рынке оздоровительных услуг [2].

Анализ инфраструктуры выявляет основные проблемы: недогрузка номерного фонда в будние дни, снижение посещаемости спа

среди гостей отеля, ограниченность продуктовой линейки и недостаточное развитие корпоративного сегмента. Для повышения конкурентоспособности необходимы современные программы, соответствующие текущим трендам [2].

Мировая практика демонстрирует рост велнес-направления, медицинского туризма и программ реабилитации. Растет спрос на персонализированные решения, нутрициологию и короткие интенсивные заезды на 3–7 дней, ориентированные на восстановление, снижение стресса и детоксикацию. Активно развивается цифровизация: телемедицина, электронные карты пациента, системы мониторинга состояния.

В России отрасль развивается в русле мировых трендов, однако больший акцент делается на медицинскую реабилитацию, аппаратную косметологию, краткосрочные велнес-туры и корпоративные антистресс-форматы. С учетом этих тенденций для Victoria & SPA предложены 3 направления: краткосрочные велнес-программы, постковидные пакеты восстановления и корпоративный продукт «Здоровый офис». Эти решения возможны без значительных инвестиций, так как базируются на существующих процедурах и оборудовании.

Краткосрочные программы на 2–3 дня помогут повысить загрузку в будние дни и привлечь молодую аудиторию. Постковидные пакеты включают диагностику, дыхательные методики, ЛФК и массажи, отвечая растущему спросу на профилактическую медицину. Программа «Здоровый офис» предполагает сотрудничество с организациями и создание комплексных антистресс-предложений, обеспечивающих стабильный клиентский поток и формирование партнерств. Внедрение программ рекомендуется проводить поэтапно: тестирование, сбор отзывов, корректировка и расширение каналов продвижения. Ключевую роль играют цифровые инструменты — социальные сети, таргетированная реклама, взаимодействие с медицинскими центрами, туркомпаниями и HR-агентствами.

Экономические расчеты подтверждают эффективность предложений: краткосрочные и корпоративные программы обеспечивают рост среднедневной выручки при минимальных затратах. В течение 6–12 месяцев возможно увеличение загрузки на 10–15 %, рост доходов от спа- и медицинских услуг и расширение клиентской базы [2].

Источники

1. Более 1,5 млн человек оздоровились в санаториях Беларуси в 2024 году // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/bolee-15-mln-chelovek-ozdorovilis-v-sanatorijah-belarusi-v-2024-godu-695625-2025/?ysclid=miqcnodr77505733563> (дата обращения: 27.11.2025).

2. Victoria & SPA : [сайт]. — URL: <https://victoria2.hotel-victoria.by/?ysclid=miqd32ml1c86685772v> (дата обращения: 27.11.2025).