

## **СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ ТИМБИЛДИНГА**

Эволюционировав из коллективного досуга, современный тимбилдинг стал инструментом для развития навыков персонала, формирования доверительной атмосферы и адаптации к гибридной работе. Его задача — выстроить единую корпоративную культуру, стирающую границы между офисными и удаленными сотрудниками.

В ответ на глобальный тренд удаленной и гибридной работы получили мощное развитие форматы тимбилдинга, не требующие физического присутствия в одном месте. Технологии позволяют создавать захватывающие впечатления от игр, эффективно объединяющих команды независимо от их географического расположения, например от виртуальных квестов и онлайн-детективов, в которых команды совместно разгадывают головоломки в цифровом пространстве. Интерактивными викторинами и играми на платформах для проведения являются «Своя игра», «Брэйн-ринг», «Что? Где? Когда?».

Творческий тимбилдинг направлен на раскрытие творческого потенциала сотрудников и совместное создание уникального продукта. Такой подход позволяет сотрудникам выйти за рамки привычных профессиональных ролей, увидеть коллег с другой стороны, например в арт-проектах по совместной росписи стены в офисе, созданию корпоративной картины, граффити или арт-объекта.

Музыкальный тимбилдинг предусматривает написание и запись корпоративного гимна или музыкального трека сотрудниками, которые играют на разных инструментах или поют. Корпоративный театр — постановка и исполнение пьесы, в которой роли распределены между сотрудниками.

Интеллектуальные и игровые форматы нацелены на стимулирование командного мышления, стратегического планирования, логики и креативности в условиях здоровой конкуренции. В качестве примера могут быть бизнес-симуляции и деловые игры: моделирование реальных рабочих процессов или рыночных ситуаций для отработки навыков принятия решений; эскейп-румы: как реальные, так и виртуальные, требующие слаженной работы и эффективной коммуникации для решения задач на время, а также настольные игры от классических до сложных стратегических [1].

Активный и экстремальный отдых — классические, но не теряющие актуальности форматы, направленные на физическую разрядку, преодоление страхов и выстраивание взаимной поддержки и доверия в нестандартных условиях. Это могут быть веревочные курсы: командообразующие упражнения на высоте и на земле, где успех зависит от слаженности группы; спортивные турниры: пейнтбол, лазертаг, спар-

такиады, футбол, волейбол или приключенческие квесты и ориентирование на местности.

Образовательный тимбилдинг — мероприятия, которые сочетают в себе отдых и командообразование с приобретением новых профессиональных или личностных компетенций, например тренинги личных качеств в неформальной обстановке: обучение лидерству, тайм-менеджменту, управлению стрессом или эффективной коммуникации на выездной конференции, воркшопы по инновациям и дизайн-мышлению.

Таким образом, в сфере тимбилдинга наблюдается тенденция в сторону большей человекоориентированности и осознанности. Мероприятия все чаще проектируются под уникальные запросы, ценности и цели конкретной команды. Появляются программы, направленные на снижение уровня стресса, выгорания и укрепление психологической устойчивости сотрудников. Компании отдают предпочтение ивентам с минимальным экологическим следом. А дополненная и виртуальная реальность используются для создания по-настоящему запоминающихся активностей.

#### **Источник**

1. Тимбилдинг-2025: компании усилили курс на сплочение команды // Деловой Петербург. — URL: <https://www.dp.ru/a/2025/03/14/timbuilding-2025-kompanii> (дата обращения: 20.11.2025).

**А. И. Попасимова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. Ф. Бунас*

## **РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ В САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Современные санаторно-курортные организации активно адаптируются к росту конкуренции и изменению спроса, в том числе повышению интереса к краткосрочным и персонализированным программам. Большинство санаториев работают как многопрофильные центры, предлагая физиотерапию, бальнео- и спа-процедуры, реабилитацию, детокс и косметологию [1]. Для КУП «Бизнес-центр «Столица» (отель Victoria & SPA) приоритетной задачей становится внедрение новых форматов, способных повысить загрузку и укрепить позиции на рынке оздоровительных услуг [2].

Анализ инфраструктуры выявляет основные проблемы: недогрузка номерного фонда в будние дни, снижение посещаемости спа