

производителей, заполняются средства размещения, развиваются сопутствующие услуги.

Музыкальные фестивали в рамках событийного туризма являются положительным ресурсом для привлечения дополнительного турпотока на территории. С помощью подобных мероприятий можно не только решать задачи социально-экономической и культурной сфер общества, но и влиять на конкурентоспособность и туристский потенциал страны. Успешные кейсы как зарубежных, так и российских фестивалей подтверждают их значимость как драйверов регионального экономического развития.

Источники

1. *Armstrong, M.* Statistics how many people go to coachella each year? / M. Armstrong // UPROXX. — URL: <https://uproxx.com/music/how-many-people-go-to-coachella-each-year/> (date of access: 01.12.2024).

2. *Scott, D.* How many people will attend Glastonbury festival 2024? / D. Scott // Metro. — URL: <https://metro.co.uk/2024/06/25/many-people-will-attend-glastonbury-festival-2024-21098834/> (date of access: 29.11.2024).

3. VK Fest 2025 прошел в пяти городах, собрал 205 тысяч гостей и 295 артистов // РИА Новости. — URL: <https://ria.ru/20250721/vk-2030440683.html/> (дата обращения: 29.11.2024).

В. Д. Моложавая, А. Н. Талатынник
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **К. Н. Сонич**, канд. социол. наук

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОЛЬШЕ

Международный туризм демонстрирует устойчивое восстановление и рост, и Польша занимает видное место среди лидирующих европейских направлений. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), количество международных туристических прибытий в Польшу в 2024 г. составило 38,8 млн посетителей, размещенных в гостиничных объектах, что превышает показатели предыдущего года на 7,2 % [1].

Согласно международной статистике туризма Польша вошла в число ведущих туристических держав, демонстрируя активное участие в глобальном восстановлении отрасли и значительный вклад в развитие европейского туристического рынка. Современный этап развития характеризуется комплексными изменениями, охватывающими все сегменты туристического бизнеса. Туристический сектор

страны показывает устойчивую динамику роста и достигает новых экономических высот, превосходя доковидные показатели и создавая прочную основу для дальнейшего развития отрасли.

В 2024 г. туризм обеспечил 884 400 рабочих мест, число ночевков достигло 97,6 млн, что указывает на восстановление отрасли [1].

Внутренний туризм становится основным драйвером развития туризма. Поляки совершили 79 млн туристических поездок, из них 53 млн — внутренние [1]. Это отражает растущее доверие к национальным туристическим услугам.

Региональная диверсификация охватывает различные направления. Например, культурный туризм (Краков, Варшава), природный туризм (Татры, Балтийское побережье), медицинский и исторический туризм.

Устойчивое развитие включает экотуризм, агротуризм и «зеленые практики» отелей. Развивается велосипедная инфраструктура во Вроцлаве и Кракове, популяризируется агротуризм в Мазурии и Подлясье.

Несмотря на позитивную динамику и показатели, отрасль сталкивается с рядом серьезных вызовов. Рост инфляции и стоимости жизни может негативно повлиять на бюджеты путешествий как местных, так и иностранных туристов. Еще одной проблемой является кадровый дефицит в гостиничном секторе и общественном питании. В пиковые сезоны возникает риск перегруженности.

Анализ развития туристического бизнеса в Польше в 2024–2025 гг. выявляет устойчивые тенденции его роста и диверсификации. Достижение высоких показателей подтверждает эффективность государственных стратегий развития туризма и успешную адаптацию польского туристического сектора к современным вызовам международного рынка [2]. Ключевыми факторами успеха являются восстановление внутреннего туризма, цифровая трансформация, устойчивое развитие и значительные инвестиции в инфраструктуру туристических объектов.

Источники

1. Туризм в 2024 г. // Главное управление статистики Польши. — URL: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/roczniki-statystyczne/roczniki-statystyczne-rzeczypospolitej-polskiej/2024/> (дата обращения: 27.11.2025).

2. Экономическое воздействие 2024: Польша // Всемирный совет по путешествиям и туризму (WTTC). — URL: <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/poland/> (дата обращения: 27.11.2025).