

## **СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ДРАЙВЕР РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ**

Музыкальные фестивали последних десятилетий трансформировались из локальных культурных мероприятий в мощные инструменты стимулирования территориального развития. Эти события становятся катализаторами туристских потоков, генерируя существенный вклад в экономику принимающих регионов и формируя устойчивую репутацию дестинаций.

Финансовое воздействие крупных музыкальных событий на региональную экономику демонстрирует впечатляющие показатели. Американский фестиваль Coachella, проводимый в калифорнийском городе Индио, служит ярким примером коммерческого успеха. По имеющимся данным, в 2017 г. доходы от кассовых продаж достигли рекордных 114,6 млн долл. США, посещаемость составила 250 тыс. чел. [1].

Британский фестиваль Glastonbury, организуемый в графстве Сомерсет с 1970 г., демонстрирует схожую динамику. Билеты на мероприятие пользуются невероятным спросом: в 2021 г. все 120 тыс. билетов были реализованы за рекордные 28 минут [2]. Такая популярность свидетельствует о способности музыкальных событий привлекать значительную аудиторию и стимулировать развитие местных креативных индустрий.

В России событийный туризм переживает период активного становления. Согласно оценкам экспертов Российского союза туриндустрии, музыкальные фестивали по привлекательности для путешественников уверенно превосходят иные тематические направления. Традиционными фестивалями, ежегодно привлекающими растущее количество посетителей со всей страны, являются «Нашествие» в Тверской области, «Сотворение мира» в Пермской области, «Рок Холмы» в Брянской области. В 2024 г. фестиваль «Дикая мята» в Тульской области собрал свыше 20 тыс. чел., двухдневный Motherland привлек более 10 000 участников, а VK Fest расширил географию присутствия и собрал 205 000 чел. в пяти городах страны [3].

Проведение музыкальных мероприятий активизирует деятельность всей туристской индустрии региона. В дни организации крупных событий средняя загрузка городских гостиниц достигает пиковых значений. Более 50 % посетителей фестивалей — молодая, городская, образованная и платежеспособная аудитория с высоким уровнем финансовых возможностей. Проведение подобных ивентов создает мультипликативный эффект: увеличиваются заказы для местных

производителей, заполняются средства размещения, развиваются сопутствующие услуги.

Музыкальные фестивали в рамках событийного туризма являются положительным ресурсом для привлечения дополнительного турпотока на территории. С помощью подобных мероприятий можно не только решать задачи социально-экономической и культурной сфер общества, но и влиять на конкурентоспособность и туристский потенциал страны. Успешные кейсы как зарубежных, так и российских фестивалей подтверждают их значимость как драйверов регионального экономического развития.

### Источники

1. *Armstrong, M.* Statistics how many people go to coachella each year? / M. Armstrong // UPROXX. — URL: <https://uproxx.com/music/how-many-people-go-to-coachella-each-year/> (date of access: 01.12.2024).

2. *Scott, D.* How many people will attend Glastonbury festival 2024? / D. Scott // Metro. — URL: <https://metro.co.uk/2024/06/25/many-people-will-attend-glastonbury-festival-2024-21098834/> (date of access: 29.11.2024).

3. VK Fest 2025 прошел в пяти городах, собрал 205 тысяч гостей и 295 артистов // РИА Новости. — URL: <https://ria.ru/20250721/vk-2030440683.html/> (дата обращения: 29.11.2024).

**В. Д. Моложавая, А. Н. Талатынник**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **К. Н. Сонич**, канд. социол. наук

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОЛЬШЕ

Международный туризм демонстрирует устойчивое восстановление и рост, и Польша занимает видное место среди лидирующих европейских направлений. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), количество международных туристических прибытий в Польшу в 2024 г. составило 38,8 млн посетителей, размещенных в гостиничных объектах, что превышает показатели предыдущего года на 7,2 % [1].

Согласно международной статистике туризма Польша вошла в число ведущих туристических держав, демонстрируя активное участие в глобальном восстановлении отрасли и значительный вклад в развитие европейского туристического рынка. Современный этап развития характеризуется комплексными изменениями, охватывающими все сегменты туристического бизнеса. Туристический сектор