

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Организационная культура — совокупность ценностей, норм, традиций и поведенческих стандартов, которые формируют внутреннюю среду компании и определяют ее эффективность. В условиях быстро меняющегося мира и глобализации компании сталкиваются с необходимостью адаптации и трансформации своей организационной культуры. Это обусловлено как внешними факторами — технологическими инновациями, изменениями на рынке труда, социальными трендами, — так и внутренними: сменой поколений сотрудников, необходимостью повышения вовлеченности и продуктивности. Среди современных методов управления организационной культурой в зарубежных компаниях можно условно выделить стратегические, технологические, коммуникационные и культурные инициативы.

Одним из ключевых стратегических методов является формирование и трансляция миссии, видения и ценностей компании. Такие компании, как Google, Apple и Tesla, активно работают над тем, чтобы их ценности были не только заявлены, но и реально воплощены в повседневной деятельности. Например, Google декларирует ценности открытости, инноваций и уважения к каждому сотруднику, что находит отражение в корпоративных программах, внутренних коммуникациях и даже в дизайне офисов. Важным инструментом является стратегическое планирование изменений, когда трансформация культуры включается в долгосрочные планы развития компании. Так, компания Microsoft под руководством Сатьи Наделлы провела масштабную реорганизацию, сменив культуру с жесткой конкуренции на сотрудничество и открытость, что способствовало росту инновационной активности и улучшению климата в коллективе.

Современные технологии играют все более значимую роль в управлении организационной культурой. Цифровые платформы для обратной связи и коммуникации (например, Slack, Microsoft Teams, Workday) позволяют сотрудникам быстро обмениваться информацией, участвовать в обсуждениях и влиять на принятие решений. Компании используют аналитические инструменты для мониторинга вовлеченности сотрудников, удовлетворенности и корпоративного климата. Искусственный интеллект и машинное обучение применяются для анализа больших данных о поведении сотрудников, что позволяет прогнозировать текучесть кадров и разрабатывать персонализированные программы развития.

Эффективная коммуникация — основа успешных изменений в организационной культуре. Зарубежные компании внедряют прозрач-

ные каналы коммуникации, такие как регулярные встречи с руководством, открытые форумы и внутренние социальные сети. Например, в компании Netflix практикуются radical transparency (радикальная прозрачность) и freedom & responsibility (свобода и ответственность), что подразумевает открытый доступ к информации и возможность высказывать свое мнение на любом уровне. Культурные инициативы направлены на формирование позитивной и инклюзивной среды. Программы разнообразия, равноправия и инклюзии (DEI — Diversity, Equity, Inclusion) активно внедряются в таких компаниях, как IBM, Coca-Cola и Unilever. Эти программы помогают создать среду, где каждый сотрудник чувствует себя ценным и уважаемым, что положительно сказывается на продуктивности, лояльности и самореализации [1]. Таким образом, современные методы управления и изменения организационной культуры разнообразны и направлены на создание гибкой, инновационной среды, позволяют компании повысить свою конкурентоспособность.

Источник

1. Company culture examples. Best practice in 2025 // AhaSlides. — URL: <https://ahaslides.com/blog/company-culture-examples/> (date of access: 11.11.2025).

Я. Р. Липницкая, Д. А. Филипенко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. С. Черепица

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ТЕНДЕНЦИИ, ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) активно внедряются и трансформируют современную индустрию туризма, открывая новые возможности как для путешественников, так и для бизнеса. Эти инновационные инструменты не только меняют способ взаимодействия с достопримечательностями, но и становятся ключевыми факторами конкурентоспособности в условиях цифровизации общества. Виртуальная реальность представляет собой компьютерную симуляцию, полностью погружающую пользователя в искусственную среду, в то время как дополненная реальность накладывает цифровые элементы на реальный мир, обогащая восприятие через экран смартфона или специальные очки.

Одной из самых заметных тенденций последних лет стало широкое распространение виртуальных туров. VR- и AR-технологии пред-