

гатое орнитологическое наследие и развивающаяся инфраструктура создают прочную основу для дальнейшего развития этого направления. Стратегическое развитие бердвотчинга будет способствовать не только укреплению позиций Беларуси на международной арене экологического туризма, но и сохранению уникального биоразнообразия страны для будущих поколений.

Источники

1. *Бородин, А.* Бердвотчинг в Беларуси: кто и почему приезжает к нам наблюдать за птицами? / А. Бородин // Планета Беларусь. — URL: <https://planetabelarus.by/publications/berdvotching-v-belarusi-kto-i-pochemu-priezzhaet-k-nam-nablyudat-za-ptitsami/> (дата обращения: 18.11.2025).
2. *Яловик, Д.* Инструменты развития экологического туризма в Беларуси / Д. Яловик // Беларуская думка. — 2022. — № 1. — С. 58–64.

М. А. Кунтикова, А. Ю. Кононович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **З. М. Горбылёва**, канд. экон. наук, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АГРОЭКОУСАДЕБ

Современный рынок агроэкотуризма в Беларуси является динамично растущим и высококонкурентным. Согласно данным статистического бюллетеня «Туризм и туристические услуги в Республике Беларусь» за 2024 г. отрасль демонстрирует устойчивый рост. По данным Белстата, на конец 2024 г. в стране насчитывалось свыше 3,5 тыс. агроэкоусадоб. Положительная динамика напрямую способствует решению важных государственных задач, обозначенных на высшем уровне. Как отмечал Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко: «Обратить внимание на необходимость скорейшего развития туристического потенциала, который вообще не раскрыт, — от нацпарка до агроусадоб: а это хорошие деньги» [1]. Данная отрасль не только раскрывает красоту белорусской природы, но и вносит конкретный вклад в экономику: создаются новые рабочие места в сельской местности, растут доходы местного населения, а также бюджет.

В этих условиях успех отдельной агроэкоусадобы зависит от целенаправленного формирования устойчивых конкурентных преимуществ, которые позволят ей выделиться на конкурентном рынке. Ключевой задачей владельца становится переход от предложения просто места для проживания к созданию уникального, целостного продукта, основанного на подлинных белорусских ценностях и аутентичном опыте.

Основой для создания конкурентного преимущества является концепция агроэкоусадьбы, выстроенная вокруг идеи национальной идентичности и полного погружения в сельскую жизнь Беларуси. Это подразумевает не декларацию, а реальную практику ведения органического сельского хозяйства, возможность для гостей участвовать в традиционных сельхозработах, знакомство с местными ремеслами и гастрономическими традициями. Превращение гостя из пассивного наблюдателя в активного участника процесса создает глубокую эмоциональную связь и формирует уникальный опыт.

Ярким примером является агроэкоусадьба «Вольный мельник» в Минской области. Важнейшим ее стратегическим направлением является экологическая и социальная ответственность, соответствующая принципам зеленой экономики, реализуемой в Беларуси. Преимущества получают усадьбы, демонстрирующие реальную заботу об окружающей среде: использующие возобновляемые источники энергии, системы сбора дождевой воды, органическое земледелие. Интеграция в локальный контекст через поддержку местных производителей, сотрудничество с краеведческими музеями, проведение совместных мероприятий с местными жителями не только усиливают аутентичность, но и создают положительный имидж усадьбы как социально ответственного бизнеса.

Формирование конкурентных преимуществ агроэкоусадьбы в Беларуси представляет собой комплексный процесс, основанный на триаде «национальная аутентичность — экологическая устойчивость — цифровое присутствие», что соответствует общереспубликанским приоритетам развития.

Источник

1. Соповещание о развитии районов Припятского Полесья // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/events/sovesanie-po-razvitiu-rajonov-pripat-skogo-roles-a> (дата обращения: 10.11.2025).

М. А. Кунтикова, В. С. Лесина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. А. Голуб

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Современная парадигма финансового менеджмента выходит за рамки традиционного анализа отчетности, интегрируя поведенческие аспекты в систему управления. Альтернативой выступают пове-