

## **БЕРДВОТЧИНГ КАК УСТОЙЧИВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОТУРИЗМА**

В условиях глобальных экологических вызовов и растущего интереса к устойчивому образу жизни экотуризм становится все более значимым направлением туристической отрасли. Одной из ярких форм экологического туризма является бердвотчинг — наблюдение за птицами в их естественной среде обитания. Это не просто хобби, но и важный инструмент сохранения биоразнообразия, развития сельских территорий и формирования экологической культуры [1].

Республика Беларусь обладает уникальными природными условиями для развития бердвотчинга. На ее территории обитает около 330 видов птиц, включая 60 % мировой популяции вертлявой камышевки — одной из самых редких певчих птиц Европы. Благодаря разнообразию ландшафтов (от болот и пойменных лугов до смешанных лесов и озер) страна является важным узлом на миграционных маршрутах птиц между Европой, Азией и Африкой. Из 330 видов 238 являются гнездящимися, а некоторые, такие как кудрявый пеликан, сибирская гага и степной орел, были зафиксированы в Беларуси только в последние десятилетия [2].

Национальные парки «Припятский» и «Березинский биосферный заповедник» стали ключевыми точками притяжения для белорусских и иностранных туристов, интересующихся орнитологией. Также популярны Браславские озера, Споровский биологический заказник и пойма реки Ясельда, где можно наблюдать почти 100 видов птиц за один день. В стране активно развиваются специализированные туры с гидом-орнитологом, прокатом оптики и проживанием в эколого ориентированных агроусадьбах. В 2023 г. в Беларуси было организовано более 40 тематических туров наблюдения за птицами, включая маршруты «Птицы Полесья» и «Крылатые обитатели болот». Средняя стоимость 10-дневного тура для бердвотчеров составляет около 1500 евро, что делает Беларусь конкурентоспособной по сравнению с другими странами Восточной Европы. По оценкам специалистов, ежегодно в Беларусь приезжает до 2 тыс. иностранных бердвотчеров, чаще из Германии, Великобритании и Нидерландов, а общее число внутренних энтузиастов наблюдения за птицами превышает 10 тыс. человек. С 2022 г. в стране действует программа «Птицы без границ», направленная на популяризацию бердвотчинга среди молодежи и развитие инфраструктуры для экологического туризма.

Таким образом, бердвотчинг представляет собой перспективное направление экотуризма в Республике Беларусь, сочетающее в себе природоохранные, образовательные и экономические аспекты. Бо-

гатое орнитологическое наследие и развивающаяся инфраструктура создают прочную основу для дальнейшего развития этого направления. Стратегическое развитие бердвотчинга будет способствовать не только укреплению позиций Беларуси на международной арене экологического туризма, но и сохранению уникального биоразнообразия страны для будущих поколений.

### Источники

1. *Бородин, А.* Бердвотчинг в Беларуси: кто и почему приезжает к нам наблюдать за птицами? / А. Бородин // Планета Беларусь. — URL: <https://planetabelarus.by/publications/berdvotching-v-belarusi-kto-i-pochemu-priezzhaet-k-nam-nablyudat-za-ptitsami/> (дата обращения: 18.11.2025).
2. *Яловик, Д.* Инструменты развития экологического туризма в Беларуси / Д. Яловик // Беларуская думка. — 2022. — № 1. — С. 58–64.

**М. А. Кунтикова, А. Ю. Кононович**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **З. М. Горбылёва**, канд. экон. наук, доцент

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ АГРОЭКОУСАДЕБ

Современный рынок агроэкотуризма в Беларуси является динамично растущим и высококонкурентным. Согласно данным статистического бюллетеня «Туризм и туристические услуги в Республике Беларусь» за 2024 г. отрасль демонстрирует устойчивый рост. По данным Белстата, на конец 2024 г. в стране насчитывалось свыше 3,5 тыс. агроэкоусадоб. Положительная динамика напрямую способствует решению важных государственных задач, обозначенных на высшем уровне. Как отмечал Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко: «Обратить внимание на необходимость скорейшего развития туристического потенциала, который вообще не раскрыт, — от нацпарка до агроусадоб: а это хорошие деньги» [1]. Данная отрасль не только раскрывает красоту белорусской природы, но и вносит конкретный вклад в экономику: создаются новые рабочие места в сельской местности, растут доходы местного населения, а также бюджет.

В этих условиях успех отдельной агроэкоусадьбы зависит от целенаправленного формирования устойчивых конкурентных преимуществ, которые позволят ей выделиться на конкурентном рынке. Ключевой задачей владельца становится переход от предложения просто места для проживания к созданию уникального, целостного продукта, основанного на подлинных белорусских ценностях и аутентичном опыте.