

производятся отчисления в госбюджет, органам управления торговых, на покрытие других плановых расходов, выполнение обязательств перед банками. Остающийся в распоряжении предприятия после обязательных отчислений и платежей хозрасчетный доход, скорректированный на сальдо внереализационных доходов и расходов, направляется на образование по установленным нормативам фонда производственного и социального развития и фонда оплаты труда. Причем трудовые коллективы становятся полноправными хозяевами заработанных средств.

Проведенный анализ системы материального стимулирования в торговле и ее роли в повышении эффективности отрасли позволяет сделать следующие основные выводы.

Во-первых, совершенствование системы стимулов в торговле оказывает существенное влияние на количественные и качественные показатели результативности функционирования отрасли.

Во-вторых, организация эффективного материального стимулирования работников является одной из наиболее трудных в экономической теории и практике.

В-третьих, развитие системы материального стимулирования непосредственно связано с уровнем развития общественного производства, товарно-денежных и хозрасчетных отношений, а также с характером стоящих на данном историческом этапе экономических задач.

В-четвертых, развитие системы стимулов осуществляется в более тесной связи с достигнутыми результатами работы.

В-пятых, динамическое развитие отрасли, непрерывное качественное усложнение труда требуют постоянного соответствующего совершенствования системы материального стимулирования.

Материальное стимулирование труда является одним из основных средств роста производительности труда и повышения его качества. Поэтому важнейшей характерной чертой настоящего этапа развития торговли является непрерывный поиск способов повышения действенности форм материального стимулирования.

Литература

1. *Задорожный В. К., Павловская Н. А.* Эффективность оплаты труда в торговле. М., 1979.
2. *Буденный В., Павловская Н.* Стимулы НТП // Сов. торговля. 1986. № 12.
3. *Крылова Е. К.* Резервы повышения эффективности труда в торговле // Повышение эффективности систем оплаты труда в непродуцированной сфере: Сб. науч. трудов. М., 1987.

Р. Н. Устинова

ДЕЙСТВЕННОСТЬ НОРМАТИВОВ В ТОРГОВЛЕ

Переход торговли на новые условия хозяйствования нацелен на совершенствование хозяйственного механизма, важнейшим элементом которого является хозяйственный расчет. Углубление и расширение хозрасчетных отношений в условиях перестройки осно-

ваны на внедрении полного хозрасчета, который отличается от применяемой ранее формы двумя особенностями: переходом от самокупаемости к самофинансированию и широким применением экономических нормативов.

Именно нормативы призваны стать главными рычагами усиления экономических методов управления, его демократизации, оптимального сочетания централизованного руководства с инициативой трудовых коллективов. Значение нормативов в нынешних условиях неуклонно возрастает, так как они становятся стимулами материальной заинтересованности трудовых коллективов в эффективном использовании ресурсов, в достижении высоких конечных результатов.

Однако существующие нормативы не в полной мере отвечают предъявляемым требованиям. Это обусловлено тем, что в основу расчета нормативов были положены базовые показатели за 1986 г., когда для торговли было характерно неравномерное выполнение планов, повлиявшее на финансовые результаты деятельности.

Поэтому в действующих нормативах отчислений от доходов в бюджет сохранились недостатки тех лет, допускающие взыскание повышенных платежей с хорошо работающих предприятий и создающие льготные условия для расчетов с бюджетом плохо работающим предприятиям.

Поскольку нормативы отчислений от доходов в бюджет рассчитывались индивидуально по каждому торгу, это привело к резким колебаниям нормативов даже по торгам, работающим в одинаковых условиях. Так, размер колебаний этих нормативов на 1988—1990 гг. по пищеторгам г. Минска составляет от 26,9 до 53,8 %. Среди торгов, осуществляющих продажу непродовольственных товаров, нормативы колеблются в пределах от 24,1 до 52,7 % при среднем нормативе по управлению торговли 40,2 %.

В 1988 г. всем торгам нормативы отчислений от доходов в бюджет были установлены ниже, чем в 1987 г.

Так, в Ленинском РПТ г. Минска за 9 месяцев 1988 г. при увеличении дохода на 5,6 % по сравнению с соответствующим периодом 1987 г. отчисления в бюджет были на 7,2 % меньше в результате снижения норматива отчислений в бюджет с 41,1 до 36,3 %.

В 1988 г. торгам были изменены также размеры нормативов образования фонда оплаты труда (ФОТ) и фонда производственного и социального развития (ФПСР) от хозрасчетного дохода. Так, во Фрунзенском РПТ норматив отчислений в ФПСР возрос от 2,7 % в 1987 г. до 8,6 % в 1988 г. при соответствующем снижении норматива образования ФОТ с 97,3 до 91,4 %. В результате сумма фонда производственного и социального развития увеличилась в 3,6 раза, а величина фонда оплаты труда возросла лишь на 9,9 %. В то же время фонд оплаты труда, образованный по нормативу соотношения между темпами прироста товарооборота и фонда оплаты труда, был на 4,9 % ниже, чем в 1987 г.

Изучение опыта работы торговых организаций по использова-

нию нормативов формирования фонда оплаты труда показало, что в сложившихся условиях решающее влияние на фонд оплаты труда оказывает второй норматив, который выступает ограничителем размеров формируемых фондов оплаты труда. Это вызвано тем, что многие торги при выполнении плана товарооборота и доходов не смогли обеспечить необходимый прирост товарооборота по сравнению с прошлым годом в связи с разными условиями работы.

Подобная ситуация возникает и в тех случаях, когда план товарооборота не выполнен, но обеспечено выполнение и перевыполнение плана по доходам как за счет экономии материальных затрат, так и за счет получения доходов от неторговой деятельности в виде штрафов, взысканных с поставщиков за нарушение условий договоров по ассортименту и качеству товаров, за недопоставку товаров.

Ограничительное действие второго норматива приводит к тому, что вместо роста фонда оплаты труда в отдельных торгах наблюдается его снижение. Это свидетельствует о недостаточно эффективном действии норматива соотношения между темпами прироста товарооборота и фонда оплаты труда, который вынуждает трудовые коллективы сдерживать перевыполнение плана товарооборота различными методами из опасения, что на будущий год им будет доведен значительный рост товарооборота и необеспечение этого показателя опять приведет к снижению фонда оплаты труда. В результате у предприятий пропадает заинтересованность в существенном увеличении объема розничного товарооборота. В связи с этим представляется целесообразным не доводить планы товарооборота до структурных единиц, поскольку в условиях реального хозрасчета система экономически обоснованных нормативов должна объективно способствовать повышению заинтересованности в увеличении объема розничного товарооборота.

Фонд оплаты труда структурных единиц также формируется по нормативу образования от доходов и нормативу соотношения между темпами прироста товарооборота и фонда оплаты. В 1988 г. всем магазинам Фрунзенского РПТ были изменены нормативы образования фонда оплаты труда. При этом в магазинах, обеспечивающих опережающие темпы роста производительности труда по сравнению со средней заработной платой (при неизменной численности работников), нормативы были снижены. В результате наблюдаются значительные колебания нормативов по группам предприятий: в универсамах — от 39,7 до 63,4 %, в гастрономах — от 31,5 до 92,1 %, в продовольственных магазинах — от 27 до 77,9 %. Это свидетельствует о том, что в 1988 г., как и в 1987 г., за счет значительного колебания размеров нормативов происходило перераспределение доходов рентабельно работающих предприятий в пользу малорентабельных, что противоречит новым условиям хозяйствования.

По-прежнему для всех торговых единиц установлен единый норматив соотношения между темпами прироста фонда оплаты

труда и товарооборота, хотя торгам предоставлено право его дифференцировать с учетом конкретных условий работы отдельных магазинов. Поэтому при установлении магазинам общего норматива соотношения практически не учитывается темп роста товарооборота, предусмотренный каждому предприятию, колебания которого достигают значительных размеров.

Действующий порядок образования ФОТ в торговых единицах не обеспечивает стимулирования роста производительности труда, что приводит к ряду негативных явлений: росту численности работников (в 13 магазинах из 42), снижению производительности труда (в 16 магазинах), снижению средней зарплаты по сравнению с планом (в 30 магазинах).

В то же время изучение показателей производительности труда и средней зарплаты по сравнению с 1987 г. позволило выявить опережающие темпы роста средней заработной платы над темпами роста производительности труда как в целом по торгу, так и по группам магазинов. По торгу это соотношение составило 112,1 и 105,3 %, по универсамам — соответственно 115,4 и 97,1 %, по гастрономам — 110,3 и 107,6 %, по продовольственным магазинам — 112,3 и 107,4 %. Это еще раз свидетельствует о том, что действующий норматив соотношения не может обеспечить правильной пропорции между этими показателями, так как рост товарооборота не означает роста производительности труда. Кроме того, применение этого норматива снижает заинтересованность работников в увеличении доходов и экономии материальных затрат.

Поэтому, на наш взгляд, целесообразно устанавливать при формировании фонда оплаты труда норматив соотношения между темпами роста валовых доходов и фонда оплаты труда, что будет соответствовать цели нового механизма хозяйствования увязать оплату труда с конечными хозрасчетными результатами, которые завязат от усилий каждого отдельного работника и всего коллектива в целом.

Требуется совершенствование и порядок разработки и определения нормативов. В настоящее время нормативы, доведенные до торговых единиц, практически не увязаны с нормативами, установленными торгу в целом, что приводит к противоречию интересов торгового предприятия и входящих в его состав магазинов. Для устранения этого несоответствия предстоит изменить систему определения нормативов. При расчете нормативов для структурных единиц следует исходить из установленных торгу нормативов, с которыми должны быть увязаны нормативы магазинов с учетом специфики их работы, структуры товарооборота и других показателей. Это позволит создать систему сквозных стабильных на пятилетку нормативов.

Применение сквозной системы долговременных экономических нормативов поставит все торговые предприятия в равные условия, обеспечит единство интересов торговых предприятий и магазинов в повышении эффективности торговли и улучшении обслуживания покупателей. Это в свою очередь будет способствовать дальнейшему укреплению полного хозрасчета на основе самофинансирования.