

малые бизнесы (гостевые дома, ремесленные мастерские, экофермы), проводить образовательные программы по экокультуре, ответственному поведению и устойчивому потреблению. Также необходимо развивать зеленый туризм, поддерживая районы в создании современных цифровых продуктов, ориентированных на молодую аудиторию, продвигая экологические маршруты через социальные сети, видеоконтент и креативные кампании. Стране важно продвигать себя в зеленом направлении на туристическом рынке как экологическую страну, развивать онлайн-платформы и визуальные медиа, чтобы улучшить свое международное позиционирование и способствовать экономическому росту.

Источник

1. *Суздалева, А. Л.* Экологический имидж и экологический имиджмейкинг А. Л. Суздалева // Природно-технические системы. — URL: <https://ntsyst.ru/pages/ecolimage.html> (дата обращения: 08.11.2025).

И. Д. Ковалёв, П. М. Чеботарь, А. И. Антоненков
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В БЕЛАРУСИ

Туристическая отрасль Беларуси в 2025 г. демонстрирует устойчивый рост по количеству туристических услуг по въездному туризму. Он связан с внедрением цифровых технологий и расширением ассортимента национального туристического продукта. По данным Белстата, за первое полугодие 2025 г. зафиксировано 6,6 млн въездных и 19,7 млн внутренних туристических поездок, что подталкивает отрасль к модернизации и нововведениям [1].

Одним из ключевых направлений инновационного развития является создание национальных цифровых туристических платформ, например bestbelarus.by — единый сервис маршрутизации, включающий более 1000 объектов: Мирский и Несвижский замки, Беловежскую пушу, Брестскую крепость, Августовский канал, этнодеревни и гастрономические кластеры.

Активно внедряются инновационные технологии. Лишь в 2025 г. виртуальные экскурсии появились в Мирском замке, Музее Славы Могилевщины, Музее истории ВОВ. Разрабатываются VR-реконструкции исторических событий, включая «Оборону Брестской крепости» и «Старый Минск 1900-х годов» [2]. Однако в отрасли наблюдается нехватка кадров, владеющих цифровыми навыками, ограничен-

ная транспортная доступность ряда регионов, таких как Браславский и Лепельский районы, а также недостаточный объем гостиничного фонда в период пиковой нагрузки. Несмотря на это, государственные программы цифровизации и обновления инфраструктуры создают основу для устойчивого развития отрасли.

Государство ставит перед отраслью туризма следующие цели и задачи:

- закрепление за новым регулятором в сфере туризма полномочий по государственному регулированию и проведению единой государственной политики в сфере туризма;
- переориентация задач агентства на экономические цели, направленные в первую очередь:
 - на повышение вклада сферы туризма в рост экономики;
 - продвижение инвестиционных предложений для развития туристической индустрии;
 - улучшение качества туристических услуг;
 - участие в реализации проектов государственно-частного партнерства;
 - право на осуществление предпринимательской деятельности, необходимой для обеспечения уставных целей [3].

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 19.11.2025).
2. *Михаdjук, М. В.* Современные технологии и инновации в туризме и экскурсионной деятельности / М. В. Михаdjук, А. И. Антоненков // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2021. — С. 237–238.
3. *Познай Беларусь* // Национальное агентство по туризму. — URL: <https://belarustourism.by/smi/> (дата обращения: 19.11.2025).

А. Р. Ковалевская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. В. Шутилина, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ НА ПРОДУКТОВУЮ ПОЛИТИКУ В ТУРИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современная туристическая отрасль претерпевает изменения под влиянием глобальных технологических, экономических и социальных тенденций. Туристические организации Беларуси должны пере-