

аудиофрагментам. Финалом маршрута может стать участие в обрядовом действе или праздничном ужине.

Таким образом, этнотуризм в Беларуси представляет собой не только перспективное направление развития туристической отрасли, но и мощный инструмент сохранения и трансляции культурного наследия. Он способствует решению целого комплекса задач: от оживления сельских территорий и поддержки малого бизнеса до укрепления международного имиджа страны как уникального культурного пространства.

М. В. Коноплёва, М. А. Гедерим

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В условиях глобальной конкуренции спортивные событийные мероприятия приобретают значимость не только как форма поддержания здорового образа жизни, но также как экономический и социальный ресурс, способствующий развитию туризма, укреплению национального бренда и продвижению культурных инициатив. В Республике Беларусь заметно усиливается интерес к спортивной индустрии, что обусловлено ее потенциалом в сфере массового досуга. Особую роль в данном процессе играет хоккей, который рассматривается как важный элемент национальной спортивной культуры. ХК «Динамо Минск» является одним из наиболее успешных примеров реализации современных событийных технологий и интерактивных подходов в спортивной сфере. Посещение матчей команды стабильно демонстрирует рекордные для КХЛ показатели. Например, в сезоне 2024/2025 20 матчей прошли с аншлагом, общая аудитория составила 481 764 чел., а средняя посещаемость — 14 259 зрителей, что является лучшим результатом в КХЛ. Кроме того, клуб занимает ведущее место в Европе по количеству посетителей, что подчеркивает высокий уровень организации спортивных мероприятий и открывает дополнительные перспективы для внедрения инновационных форматов взаимодействия с аудиторией.

Одним из ключевых факторов успеха является системная работа над формированием оригинального программного наполнения и актуальных интерактивных форматов. Особое место занимают тематические матчи в стиле дискотеки 90-х, калядные игры, матчи, сгенерированные с участием технологий искусственного интеллекта. Такие мероприятия позволяют создавать уникальную атмосферу, усиливать

вовлеченность зрителей и формировать ценный опыт участия в спортивном действии. Дополнительный вклад в популяризацию оказывает использование интерактивных зон на спортивной арене, проведение конкурсных активностей, работа в социальных сетях, предметные шоу и образовательные программы, например проект «Урок хоккея», направленный на взаимодействие клуба со школьниками.

Для определения предпочтений аудитории и оценки востребованности интерактивных инструментов был проведен опрос среди болельщиков ХК «Динамо Минск» (50 респондентов). Результаты показали, что главным фактором посещаемости матчей является атмосфера на арене (96 % опрошенных). Значимыми также являются качество игры команды (84 %), а также рекламно-интерактивные инструменты (52 % и 48 % соответственно). Стоимость билетов и транспортная доступность оказались менее существенными факторами, что свидетельствует о приоритете качества зрелищного и эмоционального контента над инфраструктурными аспектами.

Наиболее востребованными в тематических мероприятиях болельщики считают качественное музыкальное сопровождение и интерактивные элементы. Большинство опрошенных отметили позитивное влияние тематических событий на вовлеченность (96 %). Среди предложений болельщиков выделены идеи активного взаимодействия с игроками, модернизация цифровой инфраструктуры, расширение интерактивных зон, внедрение трендов из социальных сетей, расширение тематических событий.

Проведенный анализ подтверждает, что интерактивные инструменты оказывают существенное влияние на популяризацию спорта и создание конкурентоспособного спортивного продукта. Их применение способствует укреплению эмоциональной связи между клубом и болельщиками, расширению целевой аудитории, повышению культурного и зрелищного потенциала спортивных мероприятий. Представленный опыт может служить моделью для развития менее популярных спортивных клубов Беларуси, что будет способствовать общему росту интереса к отечественному хоккею.

А. Д. Криводуд, А. А. Куксо, А. И. Антоненков
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Туристический потенциал Витебской области используется пассивно, несмотря на наличие уникальных ресурсов. Для перехода на качественно новый уровень развития и формирования конкуренто-