

ственного капитала позволяет повысить финансовую независимость и устойчивость к внешним воздействиям;

2) повышение эффективности управления оборотными активами. Нужно усилить контроль за уровнем запасов, ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и оптимизировать денежные потоки;

3) диверсификация источников дохода. Устойчивость предприятия возрастает при наличии нескольких направлений деятельности. ООО «ТЕХНОПРОМ» может расширить линейку продукции, выйти на новые рынки или внедрить сервисное обслуживание оборудования;

4) анализ и управление финансовыми рисками. Предприятие должно регулярно проводить оценку рисков, связанных с валютными колебаниями, изменением процентных ставок и неплатежеспособностью клиентов;

5) совершенствование системы финансового планирования и контроля. Внедрение бюджетирования, регулярный анализ отклонений фактических показателей от плановых и корректировка стратегии — важные элементы управления устойчивостью. ООО «ТЕХНОПРОМ» использует программные решения для мониторинга финансовых показателей, что позволяет оперативно реагировать на изменения внешней среды [1].

Повышение финансовой устойчивости требует комплексного подхода, включающего как внутренние меры по оптимизации ресурсов, так и внешние действия по адаптации к рыночным условиям. ООО «ТЕХНОПРОМ» демонстрирует, что системное управление капиталом, активами и рисками позволяет не только сохранить стабильность, но и создать основу для устойчивого роста.

Источник

1. *Лядова, Ю. О.* Пути повышения финансовой устойчивости предприятия / Ю. О. Лядова // Молодой ученый. — 2020. — № 27. — URL: <https://moluch.ru/archive/317/72408> (дата обращения: 04.11.2025).

М. В. Коноплева
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. Ю. Ракова, канд. экон. наук

РАСШИРЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ЭТНОТУРИЗМА ВО ВНУТРЕННЕМ ТУРИЗМЕ БЕЛАРУСИ

Традиционная культура Беларуси включает в себя богатое наследие, представленное народными ремеслами, фольклором, национальной кухней, архитектурой, обрядами и праздниками. Эти элементы

становятся основой для создания аутентичных туристических предложений, которые особенно востребованы на международном рынке.

Этнотуризм как новое и перспективное направление в Беларуси представляет собой форму культурного туризма, ориентированную на глубокое знакомство с традиционным образом жизни, обычаями, ремеслами и духовными ценностями народа. Активно развивается в регионах с сохраненной культурной самобытностью, предлагает иностранным туристам уникальную возможность погрузиться в традиционный уклад жизни белорусского народа.

Расширяя направление этнотуризма, туристическая фирма получает возможность выйти за рамки традиционных предложений и занять новые рыночные ниши, разработав оригинальные и востребованные туристические продукты. Этнотуризм — не просто демонстрация культурного наследия, а платформа для создания уникальных впечатлений, которые могут быть адаптированы под разные целевые аудитории и форматы.

На местном уровне этнотуризм способствует оживлению сельских территорий и малых городов, где сохраняются традиционные формы быта и ремесел. Это создает рабочие места для местных жителей — поваров, гидов, мастеров, водителей, стимулирует развитие малого бизнеса: ремесленных лавок, кафе, фермерских хозяйств. Увеличиваются доходы населения, растет спрос на местные товары и услуги, укрепляется социальная инфраструктура.

На национальном уровне этнотуризм становится частью экспортной стратегии в сфере услуг. Иностранцы туристы, приезжающие в Беларусь ради культурного опыта, тратят валюту на проживание, питание, сувениры, транспорт и экскурсии. Это приводит к росту валютных поступлений, увеличению налоговых отчислений от туристических предприятий, ремесленников и фермеров, а также к расширению международного культурного обмена. Например, участие белорусских этнотуристических проектов в международных выставках способствует привлечению новых партнеров и инвестиций, укрепляя имидж страны как культурно богатого и гостеприимного направления.

В плане этнотуризма в Беларуси действительно делается немало, особенно на уровне агроусадьб, фестивалей и ремесленных мастерских. Но, на мой взгляд, потенциал этого направления гораздо шире, и его можно развивать более системно и креативно. Одним из ключевых направлений может стать создание этнокультурных маршрутов с элементами квеста. Это инновационный формат, сочетающий экскурсию, игру и культурное погружение. Туристы получают карту маршрута и выполняют задания, связанные с белорусскими традициями: найти старинный предмет, разгадать загадку фольклора, сплести венок, приготовить блюдо по рецепту предков. Такой формат особенно интересен молодежи и семьям с детьми, так как добавляет динамики и вовлеченности. Каждый этап маршрута может сопровождаться QR-кодами, ведущими к цифровым подсказкам, видео- или

аудиофрагментам. Финалом маршрута может стать участие в обрядовом действе или праздничном ужине.

Таким образом, этнотуризм в Беларуси представляет собой не только перспективное направление развития туристической отрасли, но и мощный инструмент сохранения и трансляции культурного наследия. Он способствует решению целого комплекса задач: от оживления сельских территорий и поддержки малого бизнеса до укрепления международного имиджа страны как уникального культурного пространства.

М. В. Коноплёва, М. А. Гедерим

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В условиях глобальной конкуренции спортивные событийные мероприятия приобретают значимость не только как форма поддержания здорового образа жизни, но также как экономический и социальный ресурс, способствующий развитию туризма, укреплению национального бренда и продвижению культурных инициатив. В Республике Беларусь заметно усиливается интерес к спортивной индустрии, что обусловлено ее потенциалом в сфере массового досуга. Особую роль в данном процессе играет хоккей, который рассматривается как важный элемент национальной спортивной культуры. ХК «Динамо Минск» является одним из наиболее успешных примеров реализации современных событийных технологий и интерактивных подходов в спортивной сфере. Посещение матчей команды стабильно демонстрирует рекордные для КХЛ показатели. Например, в сезоне 2024/2025 20 матчей прошли с аншлагом, общая аудитория составила 481 764 чел., а средняя посещаемость — 14 259 зрителей, что является лучшим результатом в КХЛ. Кроме того, клуб занимает ведущее место в Европе по количеству посетителей, что подчеркивает высокий уровень организации спортивных мероприятий и открывает дополнительные перспективы для внедрения инновационных форматов взаимодействия с аудиторией.

Одним из ключевых факторов успеха является системная работа над формированием оригинального программного наполнения и актуальных интерактивных форматов. Особое место занимают тематические матчи в стиле дискотеки 90-х, калядные игры, матчи, сгенерированные с участием технологий искусственного интеллекта. Такие мероприятия позволяют создавать уникальную атмосферу, усиливать