

Большую роль в снабжении города играет автомобильный транспорт. Из 2,6 тыс. грузовых автомашин ПО «Минскторгавто-транс» на перевозках продуктов питания занято 1,7 тыс. Несмотря на рост автопарка, в составе автотранспорта крайне мал удельный вес специализированных машин — с изотермическими кузовами (14,6 %), холодильными установками (4,4 %). В целях улучшения автоперевозок продуктов питания предусматриваются рост автопарка, особенно специализированного, расширение поставки товаров в таре-оборудовании, внедрение коллективного и арендного подряда среди водителей автомобилей.

Все вышеперечисленные меры позволяют существенно улучшить снабжение населения г. Минска продуктами, повысить культуру питания, сократить затраты нерабочего времени трудящихся на покупки продуктов и приготовление пищи в домашних условиях.

Ю. А. Шульман, Э. Н. Новицкая, Т. С. Борщевская

ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Среднегодовые темпы роста поставки кондитерских изделий увеличились со 101,6 % в годы XI пятилетки до 104,0 % в 1986—1988 гг. Однако спрос населения не был удовлетворен полностью, а обеспеченность запасами торговой сети снизилась более чем в 2 раза. Величина запасов кондитерских изделий была ниже норматива на 28,5 млн р., или 26,5 дн. товарооборота.

Ведущее место в формировании фонда личного потребления занимает продукция, произведенная на промышленных предприятиях республики (65,9 %). По сравнению с показателем по стране в целом уровень потребления кондитерских изделий промышленного производства на душу населения в нашей республике в 1987 г. был на 2,1 кг ниже, значительно ниже и доля сахаристых кондитерских изделий, в том числе конфет, халвы, драже, восточных сладостей и прочих сахаристых, что видно из данных табл. 1.

Табл. 1. Динамика объема и структуры потребления кондитерских изделий в СССР и Белорусской ССР в 1987 г.

Кондитерские изделия	В расчете на душу населения, кг		В % к итогу	
	СССР	БССР	СССР	БССР
1	2	3	4	5
Всего	16,4	14,3	100,0	100,0
в том числе:				
сахаристые:	9,0	7,3	54,9	51,1
карамель	2,5	2,2	15,2	15,4

1	2	3	4	5
драже	0,6	0,4	3,7	2,8
конфеты	3,1	2,5	18,9	17,5
шоколад и шоколадные изделия	0,3	0,4	1,8	2,8
ирис	0,7	0,6	4,2	4,2
халва	0,6	0,3	3,7	2,1
мармелад, зефир	0,6	0,7	3,7	4,9
восточные сладости и прочие сахаристые	0,6	0,2	3,7	1,4
мучные:	7,4	7,0	45,1	48,9
торты и пирожные	0,8	0,9	4,9	6,3
пряники, коврижки	2,0	1,3	12,3	9,1

Белоруссия отстает от других союзных республик в потреблении кондитерских изделий. Темпы роста потребления кондитерских изделий в нашей республике в 1981—1987 гг. были на 2,3 пункта ниже, чем в стране, тогда как величина их среднедушевого производства в 1987 г. составляла 17 кг, что на 0,8 кг превышало общесоюзный показатель.

Проведенный Белорусским филиалом ВНИИКСа опрос членов республиканской потребительской панели позволил выявить мнение населения об уровне потребления кондитерских изделий. Только 22 % опрошенных считают для себя достаточной величину потребления зефира, 27 — восточных сладостей, 37 — мармелада, 49 % — печенья овсяного. Каждый третий житель города и села считает недостаточной для себя величину потребления диетических изделий.

Величина потребления кондитерских изделий определяется действием ряда факторов. Однако воздействие каждого из них на потребителя неоднозначно. Определяющими являются такие факторы, как наличие в продаже нужных кондитерских изделий, величина денежных доходов, сложившиеся привычки потребления. Менее существенное влияние на потребление кондитерских изделий оказывает организация торговли (4 %). Крайне низкой является действенность рекламы (1 %).

Число потенциальных покупателей, которые не смогли купить нужные кондитерские изделия при посещении магазинов в 1988 г., весьма значительно. Из-за отсутствия в продаже требуемого ассортимента не совершаются покупки в каждых 60—70 % случаев из 100. Еще большее влияние этот фактор оказывает на покупку сахаристых кондитерских изделий. В ходе опроса также выявлено отношение покупателей к представленному в торговой сети ассортименту кондитерских изделий (табл. 2).

Большинство опрошенных удовлетворены широтой ассортимента конфет, шоколада, халвы, мармелада, зефира, 73 % опрошенных не удовлетворены вкусом конфет по цене до 2 р. за 1 кг. Менее половины

Табл. 2. Доля опрошенных, которые не удовлетворены ассортиментом кондитерских изделий, %

Кондитерские изделия	Широта ассортимента	Вкусовые качества	Внешнее оформление	Расфасовка
Конфеты по цене до 2 р. за 1 кг	83	73	77	47
Конфеты по цене от 2 до 4,5 р. за 1 кг	85	62	73	40
Конфеты по цене 4,5 р. и более за 1 кг	84	59	72	46
Карамель	76	52	73	39
Драже	76	37	57	34
Шоколад	85	51	54	64
Ирис	75	48	52	49
Какао	84	27	54	54
Халва	86	47	67	69
Мармелад	89	50	68	60
Зефир	88	40	62	57
Печенье	60	59	51	48
Торты, пирожные	55	59	50	56
Вафли	48	45	36	34
Диетические кондитерские изделия	66	33	57	57
Восточные сладости (козинак, шербет и др.)	86	49	62	48

горожан и жителей села полностью устраивают вкусовые качества конфет по цене свыше 2 р. за 1 кг, печенья, тортов, пирожных.

О неполном удовлетворении спроса населения свидетельствуют и материалы опроса специалистов розничной торговли. Показатель удовлетворения спроса по сахаристым кондитерским изделиям в 1988 г. составлял 55 %, в том числе по карамели с фруктовой начинкой — 58, по фруктовым конфетам, глазированным шоколадом, — 20, драже — 52, ирису — 48, мучным кондитерским изделиям — 68 % и т. д.

В качестве основной причины создавшегося положения специалисты торговли называют недостаточность товарных ресурсов. По группе сахаристых кондитерских изделий на долю этого фактора приходится 82 % всех ответов, по мучным — 87 %. Заявки Министерства торговли БССР из года в год удовлетворяются не полностью. Особенно низка степень удовлетворения заявок торговли на конфеты, глазированные шоколадом, зефир, мармелад, ирис, халву, диабетические изделия. Отмечаются существенные различия между желаемым и фактически поступающим в торговлю ассортиментом кондитерских изделий. По данным опроса специалистов торговли, проведенного Белорусским филиалом ВНИИКСа в середине 1988 г. ассортимент карамели насчитывал в среднем 27 наименований, конфет неглазированных — 6, глазированных шоколадом — 12, драже — 3, зефира — 1, мармелада — 2. Это гораздо меньше необходимого. По карамели желаемый ассортимент составляет 53 наименования, конфетам неглазированным — 13, глазированным шоколадом — 23, драже — 5, зефиру — 3.

На целесообразность наращивания производства и расширение

ассортимента изделий с пониженным содержанием сахара за счет использования нетрадиционных видов сырья указало 89 % общего количества опрошенных специалистов. О необходимости увеличения в республике производства кондитерских изделий с пониженным содержанием сахара за счет использования вторичных молочных продуктов высказалось 88 % опрошенных, ксилита и сорбита — 86 %. Одновременно была отмечена целесообразность уменьшения выпуска изделий с высоким содержанием сахара (86 % ответов). Три четверти опрошенных считают, что следует уменьшить выпуск продукции со сравнительно высоким содержанием жира.

В ближайшие годы сохранится повышенный спрос на кондитерские изделия. Целевые ориентиры спроса на них в 1989—1995 гг. рассчитаны исходя из рекомендуемых норм потребления сахара и сахаросодержащих продуктов, разработанных Институтом питания АМН СССР, рациональных уровней потребления кондитерских изделий жителями Белорусской ССР и численности населения. Для удовлетворения спроса населения на кондитерские изделия в прогнозируемом на 1995 г. объеме их ресурсы к концу XIII пятилетки должны возрасти на 66 тыс. т (44 %), в том числе по карамели — на 6,2, драже — 2, конфетам — 12,8, халве — 4,9, зефиру — 6,6, мармеладу — 5,5, мучным кондитерским изделиям — на 19 тыс. т.

Указанный рост товарного предложения может быть обеспечен за счет различных источников. Учитывая отставание уровня потребления кондитерских изделий в Белорусской ССР от средне-союзного, а также низкий уровень соотношения потребления и производства по сравнению с другими регионами, необходимо сократить вывоз в прогнозируемом периоде кондитерских изделий по планам межреспубликанских поставок. Однако решающим фактором улучшения положения на рынке кондитерских изделий должно явиться увеличение их выпуска на предприятиях республики. При этом, если производство шоколада и шоколадных изделий обусловлено главным образом действием факторов, не зависящих от кондитерской промышленности республики (уровень мировых цен на какао-бобы, объем и структура выделяемого вспомогательного сырья и др.), то по многим другим группам изделий объем выпуска в республике может быть значительно увеличен.

Производственный ассортимент кондитерских изделий, вырабатываемых промышленностью республики, достаточно широк и только по объединению «Минсккондитерпром» превышает 300 наименований. Но многие изделия выпускаются в небольших количествах и на прилавках практически отсутствуют. Поэтому необходима перестройка ассортиментной политики в производстве кондитерских изделий. К 1995 г. в специализированных магазинах и отделах универсамов и крупных продовольственных магазинах торговый ассортимент следовало бы довести по карамели — до 25 наименований, конфетам глазированным — 20, неглазированным — 10, драже — 3, ирису — 5, зефиру — 3, мармеладу —

3, печеню — 7, галетам — 2, крекерам — 2, пряникам и коврижкам — 4, тортам — 7, пирожным — 8, вафлям — 4, диетическим кондитерским изделиям — до 7 и т. д.

Пищевой промышленности БССР надо обеспечить в 1989—1995 гг. опережающий рост производства сахаристых кондитерских изделий по сравнению с мучными, а в группе сахаристых — конфет неглазированных, зефира, мармелада, халвы. Значительно должно увеличиться производство карамели с использованием фруктово-ягодного и молочного сырья. Удельный вес этих видов карамели в общем объеме их производства следовало бы довести к 1995 г. до 65 %. Необходимо также развивать выпуск конфет с фруктовыми, помадными, кремовыми, сбивными, кремово-сбивными, комбинированными корпусами; овсяного и затяжных сортов печеня, заварных и белково-сбивных пирожных, сахаристых и мучных восточных сладостей, диетических, в том числе диабетических, сахаристых и мучных кондитерских изделий.

Расход сахара на производство многих видов кондитерских изделий у нас выше по сравнению с другими странами. К примеру, расход сахара на тонну карамели с начинками составляет в СССР 555 кг, в Чехословакии — 545, ГДР — 519, Болгарии — 502 кг, на тонну шоколада с добавлениями: в СССР — 457 кг, Болгарии — 372, ГДР — 338, Венгрии — 331, Чехословакии — 306 кг. Увеличение выпуска и расширение ассортимента кондитерских изделий с пониженным содержанием сахара могут быть достигнуты за счет введения в рецептуру яблочного порошка, плодовых и ягодных подварок, концентрированного яблочного сока, яблочного сула, фруктового пюре, пюре сублимационной сушки, сухофруктов, полуцукатов.

Следует отметить, что при действующей в нашей стране технологии производства шоколадных изделий расход какао-продуктов на выпуск 1 т продукции более высокий по сравнению с другими странами. Так, на производство 1 т конфет, глазированных шоколадом с помадными начинками, в СССР расходуется 175 кг какао-бобов, тогда как в ГДР — 132, ЧССР — 143,5, ПНР — 159; шоколада с начинками в СССР — 439, ЧССР — 269, ГДР и ПНР — 390 кг.

В условиях дефицита на рынке ядра ореха совершенствование ассортимента кондитерских изделий может быть обеспечено за счет разработки новых изделий с использованием ядер косточек плодовых (вишни, сливы, черешни), полуобжаренного ядра подсолнечника, белоксодержащего орехоподобного продукта, белковой муки из жмыха кукурузного зародыша, зародышевых хлопьев пшеницы в сыром, обжаренном, измельченном и неизмельченном виде.

Имеется острая необходимость в значительном расширении ассортимента и увеличении производства в республике кондитерских изделий, используемых при лечебном питании. Особенно актуальны увеличение выпуска и совершенствование ассортимента кондитерских изделий для больных сахарным диабетом.

По мере увеличения в перспективе поставки кондитерских изделий, расширения торгового ассортимента потребуются совершенствование торговой сети, особенно в Минской, Брестской и Могилевской областях, доведение площадей для торговли кондитерскими изделиями до установленного норматива. При этом преимущественное развитие должна получить торговля кондитерскими изделиями в специализированных отделах универсамов и крупных продовольственных магазинах.

Л. В. Кравцова

ПЕРЕСТРОЙКА ЗАГОТОВИТЕЛЬНО-ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В выступлении Генерального секретаря ЦК КПСС М. С. Горбачева на IV Всесоюзном съезде колхозников в марте 1988 г. отмечалось, что одним из основных резервов увеличения продовольствия в стране является радикальное улучшение заготовок, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья. Практическая реализация этого резерва предусматривает более широкое использование кооперативных методов, создание сравнительно небольших производств и предприятий по заготовке и переработке продукции, доставке ее потребителям непосредственно колхозами, совхозами, а также предприятиями и организациями потребительской кооперации¹.

В связи с этим перед потребительской кооперацией встает задача перестройки ее деятельности в области закупки и переработки сельскохозяйственных продуктов и сырья. Как показывает практика, Центросоюз и большинство низовых организаций потребительской кооперации еще не сумели в полной мере воспользоваться теми условиями, которые созданы новым механизмом хозяйствования в агропромышленном комплексе для ускоренного решения продовольственного вопроса в стране. Организация заготовок и переработки сельскохозяйственной продукции в потребительской кооперации по-прежнему ведется по старой технологии. При наличии в стране 49 тыс. колхозов и совхозов число кооперативных универсальных приемозаготовительных пунктов едва превышает 10 тыс.

Сократился за последние годы и объем простейшей переработки плодоовощной продукции. Половина районных заготовительных организаций потребительской кооперации не имеет даже простейших цехов или пунктов по переработке этого вида сельхозпродуктов. Значительно отстали от развития закупок и, главное, от возможности их расширения мощности по первичной переработке скота.

¹ Горбачев М. С. Потенциал кооперации — делу перестройки: Выступление на IV Всесоюзном съезде колхозников, 23 марта 1988 г. М., 1988.