

Раздел II. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

М. В. Петрович

ПРИМЕНЕНИЕ ЭМИССИОННОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ДЕНЕГ ДЛЯ ОЦЕНКИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТОВАРОВ

Для оценки состояния рынка региона с точки зрения его сбалансированности, выработки мер по его нормализации, изыскания резервов пополнения товарных ресурсов важную роль играет баланс спроса и предложения товаров. Практическая значимость разработки баланса спроса и предложения товаров определяется повышением роли областного звена в управлении товарными ресурсами. Это следует из постановления ЦК КПСС и СМ СССР от 17 июля 1986 г. «О совершенствовании планирования, экономического стимулирования и управления в государственной торговле и потребительской кооперации».

Правильная оценка соотношения спроса и предложения товаров в областном регионе приобретает особенно важное значение. Баланс спроса и предложения товаров может служить основой для регулирования складывающихся пропорций между спросом населения на товары народного потребления и их предложением на рынке. Поэтому максимальный учет всех обуславливающих сбалансированность рынка факторов имеет первостепенное значение. Известно, что вследствие естественной миграции населения определенная часть товаров может вывозиться за пределы области, в то же время часть товаров населением области ввозится из других регионов. Размеры вывоза могут быть весьма существенными, особенно в регионах с большой миграцией населения. Поэтому в прогнозируемом периоде необходимый объем товарного предложения (как часть баланса спроса и предложения) необходимо скорректировать на разницу между ввозом и вывозом товаров. За основу для определения общей разницы между ввозом товаров в область и вывозом товаров из нее рекомендуется брать имеющийся в учреждениях Госбанка СССР так называемый *эмиссионный показатель*. Эта величина представляет собой изымаемый или вовлекаемый в оборот объем денежной массы в зависимости от того, преобладает ее вывоз из региона или ввоз. Эмиссионный показатель со знаком «+» свидетельствует о преобладании вывоза денег за пределы области, а со знаком «—» говорит об обратном. Вывоз денег означает ввоз товаров в регион, а ввоз денег — вывоз товаров из региона. Однако не вся разница характеризует покупку товаров, часть денег идет на оплату услуг, часть — на иные цели. Поэтому в совокупном эмиссионном показателе нужно выделить «товарную» часть. Она определяется на основе

средней доли расходов на покупку товаров в общих расходах населения области (по данным баланса денежных доходов и расходов). Например, эмиссионный показатель по области в 1988 г. равен 223 млн р., т. е. ввоз денег населением области за год превысил их вывоз на эту сумму. «Товарная» часть в этой сумме, исходя из данных баланса денежных доходов и расходов, составила в 1988 г. 77,9 %, или 174 млн р. Значит, за пределы области вывезено товаров больше, чем ввезено, на сумму 174 млн р. Поэтому объем необходимого для области товарного предложения должен быть скорректирован, в данном случае увеличен на 174 млн р.

Определив общую разницу между ввозом и вывозом товаров, следует ее дифференцировать по товарным группам. Такого учета официальная статистика не проводит. В этом заключается главная методическая трудность получения сведений о внутригрупповой структуре сальдо между ввозом и вывозом товаров. Данные о ввозе товаров можно получить путем периодически проводимых опросов населения региона (по специально созданной панели потребителей), данные о вывозе товаров в результате регулярно (не менее двух раз в год) проводимых торговыми предприятиями опросов покупателей. Однако на областном уровне такие рекомендации трудно осуществимы и недостаточно мобильны для их реализации. Поэтому можно рекомендовать более простой и оперативный метод. Он заключается в обобщении мнений коммерческих работников торгующих систем области (облторгуправления и облпотребсоюза) о состоянии ввоза-вывоза товаров. Экспертная оценка изучаемой проблемы проводится в два этапа.

На первом этапе из перечня формы «З-торг» экспертами выделяются те товарные группы, которые, по их мнению, могут быть предметом ввоза из-за пределов области. Известно, что не все товары являются предметом покупки в других регионах (например, соль, хлеб, картофель, мороженое, цемент, оконное стекло и др.).

На втором этапе полученная выше сумма в 174 млн р. распределяется пропорционально товарообороту выделенных экспертами товарных групп (табл. 1).

Полученный удельный вес товарооборота каждой из выделенных экспертами групп товаров в общей сумме товарооборота этих групп является исходным для определения структуры миграционного сальдо товаров. Например, доля кондитерских изделий в сумме товарооборота равна $5,8\% \left(\frac{47 \cdot 100}{812} \right)$; Тогда в общей сумме сальдо ввозимых товаров кондитерские изделия составляют 9,4 млн р. $\left(\frac{174 \cdot 5,8}{100} \right)$ и т. д.

На планируемый год (первый после текущего) эмиссионный показатель имеется в областных управлениях Госбанка СССР. Прогнозирование сальдо ввоза и вывоза товаров (на более отдаленную перспективу) осуществляется на основе эмиссионных

Табл. 1. Распределение выделенных экспертами товарных групп

| Перечень товарных групп из формы «3-торг», ввозимых из-за пределов области (по оценке экспертов) | Товарооборот за 1988 г., млн р. | Доля в товаро- обороте, % | Структура сальдо между ввозом и вывозом товаров, млн р. |
|--|---------------------------------|---------------------------|---|
| Кондитерские изделия | 47 | 5,8 | 9,4 |
| Чай натуральный | 1,7 | 0,2 | 0,3 |
| Одежда и белье | 150 | 18,5 | 32,2 |
| Парфюмерно-косметические товары | 16 | 2,0 | 3,5 |
| Фарфоро-фаянсовая посуда | 3,7 | 0,4 | 0,7 |
| Печатные издания | 10,0 | 1,2 | 2,1 |
| Всего | 812,0 | 100,0 | 174,0 |

показателей по области за последние 5 лет. Например, имеем следующие эмиссионные показатели по области (млн р.):

| | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1984 г. | 1985 г. | 1986 г. | 1987 г. | 1988 г. |
| +144,6 | +160,2 | +160,1 | +180,1 | +223,2 |

Нужно сделать прогноз этого показателя на 1989—1990 гг. Методы прогнозирования применяются в зависимости от складывающейся тенденции развития показателя. Например, если за основу брать среднегодовые темпы роста, то в 1989 г. эмиссионный показатель будет равен +248 млн р., а в 1990 г. — +276 млн р. Для выделения из этих сумм «товарной» части сальдо нужно использовать плановую долю товарных расходов в общих расходах (по данным планового баланса денежных доходов и расходов населения области). Если, например, прогноз доли товарных расходов в 1989 г. будет 76,5, а в 1990 г. — 76,2 %, то «товарная» часть в сальдо будет равна соответственно 190 и 210 млн р.

При определении внутригрупповой структуры миграционного сальдо в 1989—1990 гг. нужно брать за основу данные 1988 г. с последующей экспертной оценкой.

В. И. Дейко, Э. Н. Новицкая

РАЗВИТИЕ РЫНКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

За последние годы на рынке игрушек наметились позитивные сдвиги. Значительно возросли ресурсы, обновлен ассортимент, улучшено их качество. Ресурсы игрушек, поступающих на рынок республики, только за 1981—1987 гг. возросли в 1,6 раза, а их ассортимент за это время почти полностью обновлен. Появилось немало различных технически сложных электрифицированных и электронных игрушек, предметов более сложных конструкций для технического творчества, настольных игр и спортивных инструментов.

Несмотря на это, рынок игрушек в республике не сбалансирован. Спрос населения на игрушки по объему удовлетворяется лишь на 88 %, в том числе на елочные украшения — на 96 %,