

приверженность решать возникающие в различных сферах жизни проблемы в духе терпимости и уважения достоинства своих оппонентов на основе традиционных представлений о социальном равенстве и справедливости. В белорусском стиле общения отразились многие черты национального характера: сочувствие, умение мысленно стать на позиции другой стороны, неторопливость. В общении белорусам не свойственно навязывать свое мнение. Они стараются мягко войти в новую среду, предпочитая гармоничное выстраивание отношений с окружающими.

Таким образом, данное качество белорусского народа создает неповторимую культурную среду, характеризующуюся заметным уровнем *социального комфорта* при коммуникации, которую отмечает практически каждый иностранный турист, рассматривая ее сквозь призму гостеприимства. Наиболее комплиментарные отзывы о белорусском дружелюбии и гостеприимстве, создающие крайне привлекательный имидж Беларуси как туристического направления, оставляют туристы из России. Дополнительный вау-эффект создает имеющаяся культурная дистанция между Беларусью и Россией. Анализ отзывов российских туристов по маркеру различия культурных архетипов в процессе рецепции нашей культурной реальности демонстрирует наличие большого потенциала в создании позитивного имиджа и росте туристической привлекательности Беларуси.

К. В. Капуста, П. А. Левкович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. А. Голуб

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Цифровизация необходима для повышения эффективности гостиничной индустрии, улучшения обслуживания и конкурентоспособности. Современные электронные платежные системы и интернет-эквайринг обеспечивают гостям удобство и безопасность оплаты, поддерживая различные способы платежей, включая бесконтактные. Автоматизация финансового учета через цифровые инструменты сокращает время на обработку данных и минимизирует ошибки, обеспечивая прозрачность. Особое внимание уделяется безопасности платежей и защите данных клиентов с помощью шифрования и блокчейна [1].

Будущее гостиничной индустрии связано с расширением возможностей цифровых технологий. Внедрение блокчейн-технологий бес-

печит еще более высокую безопасность финансовых операций и прозрачность взаимодействия с клиентами. Таким образом, цифровые финансовые инструменты и технологии трансформируют гостиничный бизнес, делая его более эффективным, прозрачным и удобным для клиентов. Инвестиции в цифровизацию — стратегически важный шаг к устойчивому развитию предприятий гостиничной индустрии, позволяющий удовлетворять растущие требования современного потребителя и успешно конкурировать на мировом рынке.

Самым успешным примером применения цифровых финансовых инструментов и технологий в гостиничном бизнесе является комплексная цифровая трансформация сети отелей Curio Collection by Hilton. Эта сеть внедрила передовые онлайн-решения, включающие облачные системы управления отелями, электронные платежи и мобильные приложения для гостей. Основой успеха стала интеграция системы автоматизированного бронирования и управления номерным фондом на базе платформы TravelLine, которая обеспечивает синхронизацию данных по доступности номеров и ценам в режиме реального времени со всеми каналами продаж. Это значительно снизило количество ошибок при бронировании и дало возможность гостям оплачивать услуги быстро и безопасно онлайн, включая бесконтактные платежи и различные электронные кошельки.

В финансовом плане цифровизация позволила автоматизировать бухгалтерский учет, финансовую отчетность и анализ прибыльности каждого направления деятельности. Облачные сервисы и аналитические инструменты способствуют глубокому пониманию финансовых потоков и оптимизации затрат, что повышает общую рентабельность бизнеса. Такой комплексный подход также снижает операционные риски и повышает безопасность финансовых операций, используя современные механизмы шифрования и защиты данных. В результате цифровой трансформации Curio Collection by Hilton удалось добиться: сокращения времени обработки бронирований и оплаты до нескольких секунд; увеличения онлайн-продаж и доли безналичных платежей; улучшения финансового контроля и прозрачности операций. Этот пример демонстрирует, как цифровые финансовые инструменты и технологии способны революционизировать гостиничный бизнес, создавая новые возможности для роста, оптимизации и улучшения клиентского опыта.

Источник

1. Сонич, К. Н. Цифровизация в сфере гостеприимства : тенденции и белорусский опыт / К. Н. Сонич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2024 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн. : Колорград, 2024. — С. 220–221.