

лерами позволяет гостям копить и тратить баллы, увеличивая ценность программы лояльности. Через программу Bonvoy Moments гости могут использовать накопленные баллы для участия в уникальных событиях: посещение финала NBA, гастрономические ужины со знаменитыми шефами, закрытые показы мод, что трансформирует программу лояльности из системы скидок в платформу для доступа к уникальному опыту [1, 3].

В заключение отметим, что Marriott Minsk демонстрирует образцовую модель реализации глобальной стратегии в локальном измерении. Отель успешно использует преимущества международной сети (технологии, бренд, стандарты), но критически важную роль в его маркетинговом успехе играет способность адаптироваться, персонализировать и создавать локальную ценность. Успех Marriott доказывает, что в современном гостиничном бизнесе побеждает тот, кто инвестирует не только в инфраструктуру, но и в интегрированные маркетинговые стратегии, основанные на данных, персонализации и создании эмоционально заряженного клиентского опыта.

Источники

1. Отели Marriott Bonvoy : [сайт]. — URL: <https://www.marriott.com/default.mi> (дата обращения: 28.11.2025).

2. *Anwar, F. A.* Digital transformation in the hospitality industry: improving efficiency and guest experience / F. A. Anwar, D. Deliana, S. Suyanto // International Journal of Management Science and Information Technology. — 2024. — № 4. — P. 428–437. — URL: https://www.researchgate.net/publication/385653120_Digital_Transformation_in_the_Hospitality_Industry_Improving_Efficiency_and_Guest_Experience (date of access: 28.11.2025).

3. *Kotler, P.* Marketing for hospitality and tourism / P. Kotler, J. T. Bowen, S. Baloglu // Api GmbH. — URL: https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781292363523_A42098572/preview-9781292363523_A42098572.pdf (date of access: 29.11.2025).

К. Н. Гурачевская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Т. М. Сергеева

ИНТЕГРАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО ТУРИЗМА В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК

Интеграция белорусского туризма в международный туристический рынок динамично развивается. По данным 2025 г., объем экспорта туристических услуг за первые девять месяцев достиг 295 млн долл. США, что на 43 % больше, чем за аналогичный период

прошлого года. При этом Минспорт прогнозирует, что в конце года Беларусь посетят более 8 млн иностранных туристов, что подчеркивает растущую экономическую значимость отрасли [1].

Однако структура въездного туризма остается сильно ориентированной на страны СНГ. Это свидетельствует о зависимости от регионального рынка, хотя и создает определенные риски диверсификации. В то же время Беларусь активно развивает безвизовый режим: в 2025 г. 196 855 туристов из 38 стран, включенных в список безвизовых, посетили Республику Беларусь [2].

Белорусский туризм выгодно конкурирует благодаря своей ценовой доступности — особенно в сегменте оздоровительного и санаторного отдыха. За первые девять месяцев 2025 г. санаторные учреждения принимали 202 тыс. иностранных туристов, что на 11 тыс. больше, чем в аналогичный период годом ранее [1]. Благодаря таким нишевым сегментам, как экотуризм, оздоровление и историко-культурный туризм, страна постепенно формирует конкурентные преимущества на международной арене. Тем не менее перед интеграцией стоят серьезные вызовы: иностранные туристы в Беларуси в среднем пребывают лишь 4 дня, а средний чек гостей остается значительно ниже, чем у белорусских туристов за границей [3]. Кроме того, большая часть потока из СНГ ограничивает выход на более широкий глобальный рынок.

Перспективы интеграции связаны с дальнейшим развитием маркетинга за пределами СНГ и углублением безвизовых соглашений, а также с расширением туристических продуктов: трансграничные маршруты, оздоровительный туризм, экотуры и культурные поездки могут привлечь разнообразную аудиторию [4]. Усиливая инфраструктуру и улучшая качество сервиса, Беларусь имеет все шансы укрепить свое положение на международном туристическом рынке и повысить отдачу от туристического сектора.

Источники

1. Минспорта: Беларусь к концу года могут посетить более 8 млн туристов // Sputnik Беларусь. — URL: <https://sputnik.by/20251113/minsporta-belarus-k-kontsu-goda-mogut-posetit-bolee-8-mln-turistov-1101625203.html> (дата обращения: 23.11.2025).

2. Более 196 тыс. иностранцев посетили Беларусь по безвизу с начала года // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/bolee-196-tys-inostrantsev-posetili-belarus-po-bezvizu-s-nachala-goda-746619-2025/> (дата обращения: 23.11.2025).

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 23.11.2025).

4. *Сергеева, Т. М.* Безопасность и качество туристического продукта / Т. М. Сергеева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14 мая 2020 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2020. — С. 264–265.