

Динамика показателей агроэкотуризма по Витебской области за 2023–2024 гг. [3]

Показатель	2023 г.	2024 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Число субъектов агроэкотуризма	469	186	–283	39,66
Численность туристов, тыс. чел.	41,9	42,7	0,8	101,91
Из них граждан Беларуси	39,8	40,7	0,9	102,26

в Витебской области. Учитывая приграничье области с регионами Российской Федерации, спрос на агроэкоусадыбы со стороны россиян возрастает. На наш взгляд, необходимо создавать возможности для улучшения инфраструктуры, что повысит качество услуг и подчеркнет культурное наследие, предоставит возможности по созданию рабочих мест и поступлениям в бюджет. Цифровизация открывает возможности для расширения привлекательности при внедрении онлайн-бронирования, продвижения услуг на цифровых платформах и применения ИТ-инструментов, что позволит увеличить спрос на агроэкотуризм.

Таким образом, агроэкотуризм в Витебской области обладает значительным потенциалом как социальное, экономическое и экологическое направление. Устойчивый спрос, акцент на экологичность, цифровые трансформации и государственная поддержка формируют предпосылки для дальнейшего укрепления его позиции в туристической системе региона.

Источники

1. Цели устойчивого развития в Беларуси : [сайт]. — URL: <https://sdgs.by> (дата обращения: 10.11.2025).

2. Об развитии агроэкотуризма : Указ Президента Респ. Беларусь от 4 окт. 2022 г. № 351 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-351-ot-4-oktyabrya-2022-g> (дата обращения: 10.11.2025).

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 11.11.2025).

Д. Г. Горбач, Е. С. Войтеховский

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Толкач

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Представители поколения Z (зумеров) обусловили существенные изменения в подходах к кадровому менеджменту. Формирование зу-

меров происходило в условиях цифровой среды, высокой динамичности социальных процессов и в «экономике изобилия». Эти факторы определяют их трудовые ожидания, поведенческие установки и критерии профессионального самоопределения.

Поколение Z характеризуется высокой степенью цифровой грамотности и склонностью получать информацию преимущественно через социальные сети, мессенджеры и специальные онлайн-платформы. Соответственно, традиционные модели подбора персонала, ориентированные на формальные резюме и стандартные процедуры отбора, демонстрируют сниженную эффективность. В нынешних реалиях организации адаптируют процессы под поведенческие особенности поколения Z, для которых важны оперативность коммуникации и прозрачность этапов отбора.

В отличие от миллениалов, ориентированных на баланс между работой и личной жизнью, представители поколения Z стремятся к повышенной индивидуализации мотивации и выраженной прагматичности в оценке условий труда. Исследования показывают, что зумеры отдают предпочтение гибким графикам, высокому уровню дохода, возможности быстрого профессионального роста и регулярной обратной связи. Поэтому компании интегрируют персонализированные системы управления эффективностью, опирающиеся на динамические KPI, краткосрочные цели и наличие четких траекторий развития.

Большое значение приобретает и нефинансовая мотивация зумеров: корпоративная культура, ориентированная на этичность, инклюзивность, становится значимым критерием при выборе работодателя. Влияние зумеров прослеживается в изменении моделей взаимодействия в трудовых коллективах. Представители поколения Z обладают высокой толерантностью по отношению к другим, выраженной социальностью и привычкой к постоянной коммуникации. Данные характеристики поколения Z способствуют формированию смешанных, проектных и межфункциональных команд [1], что не только отражает особенности нового поколения, но и выступает катализатором эволюции системы кадрового менеджмента.

Источник

1. Францева, М. Зумеры на рынке труда: особенности нового поколения при приеме на работу / М. Францева // HRTime. — URL: <https://hrtime.ru/material/zumery-na-rynke-truda-osobennosti-novogo-pokoleniia-pri-prieme-na-rabo-135786/> (дата обращения: 28.11.2025).