

который может включать открытые тренировки, турниры, ледовые шоу, фан-зоны и экскурсии. Существенную роль в туристском развитии имеют и историко-культурные фестивали, например «День Великого княжества» в Новогрудке, посвященный коронации Миндовга и включающий реконструкции, ремесленные мастер-классы и интерактивные программы.

Событийный туризм оказывает значительный экономический эффект: стимулирует развитие гостиничной, транспортной и сервисной инфраструктуры, способствует росту занятости, расширяет сферу малого бизнеса и увеличивает налоговые поступления. Он создает мультипликативный эффект, усиливает инвестиционную привлекательность территорий и способствует появлению новых предпринимательских инициатив. Расширение календаря мероприятий, активизация региональных инициатив, привлечение инвестиций и международного сотрудничества позволят укрепить имидж страны, повысить ее конкурентоспособность и обеспечить рост внутреннего и въездного туризма.

В. В. Гончарова

ВГУ им. П. М. Машерова (Витебск)

Научный руководитель — Е. М. Янкевич, канд. экон. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Агроэкотуризм — молодое, но основанное на древних традициях направление, выросшее из стремления людей жить в гармонии с природой. Он представляет собой переосмысление обычаев, поддержку сельских территорий и современный тренд на экологичный отдых. Это не мода, а осознанный выбор тех, кто ищет тишину, чистую среду и природное окружение.

Цели исследования — определить роль агроэкотуризма в социально-экономическом развитии села, выявить специфику и перспективы его развития в Витебской области.

Агроэкотуризм способствует улучшению качества жизни сельских территорий согласно 11 ЦУР [1]. Развитие этого вида деятельности в Витебской области осуществляется в рамках Указа «О развитии агроэкотуризма» [2]. Однако не все собственники успели выполнить необходимые требования, в связи с чем количество субъектов агроэкотуризма в 2024 г. по сравнению с 2023 г. уменьшилось в 2,5 раза, численность туристов возросла на 1,91 % (см. таблицу).

Несмотря на сокращение числа объектов, спрос на услуги вырос. Увеличение нагрузки на усадьбы подтверждает привлекательность направления и экономическую целесообразность его развития

Динамика показателей агроэкотуризма по Витебской области за 2023–2024 гг. [3]

Показатель	2023 г.	2024 г.	Абсолютный прирост	Темп роста, %
Число субъектов агроэкотуризма	469	186	–283	39,66
Численность туристов, тыс. чел.	41,9	42,7	0,8	101,91
Из них граждан Беларуси	39,8	40,7	0,9	102,26

в Витебской области. Учитывая приграничье области с регионами Российской Федерации, спрос на агроэкоусады со стороны россиян возрастает. На наш взгляд, необходимо создавать возможности для улучшения инфраструктуры, что повысит качество услуг и подчеркнет культурное наследие, предоставит возможности по созданию рабочих мест и поступлениям в бюджет. Цифровизация открывает возможности для расширения привлекательности при внедрении онлайн-бронирования, продвижения услуг на цифровых платформах и применения ИТ-инструментов, что позволит увеличить спрос на агроэкотуризм.

Таким образом, агроэкотуризм в Витебской области обладает значительным потенциалом как социальное, экономическое и экологическое направление. Устойчивый спрос, акцент на экологичность, цифровые трансформации и государственная поддержка формируют предпосылки для дальнейшего укрепления его позиции в туристической системе региона.

Источники

1. Цели устойчивого развития в Беларуси : [сайт]. — URL: <https://sdgs.by> (дата обращения: 10.11.2025).

2. Об развитии агроэкотуризма : Указ Президента Респ. Беларусь от 4 окт. 2022 г. № 351 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-351-ot-4-oktyabrya-2022-g> (дата обращения: 10.11.2025).

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 11.11.2025).

Д. Г. Горбач, Е. С. Войтеховский

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Толкач

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Представители поколения Z (зумеров) обусловили существенные изменения в подходах к кадровому менеджменту. Формирование зу-