

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РОСТА

Событийный туризм занимает важное место в современной туристской индустрии благодаря способности привлекать значительные потоки туристов и формировать устойчивый интерес к дестинации. Концентрация внимания на конкретных мероприятиях обеспечивает высокую загрузку объектов размещения, рост доходов от услуг и снижение сезонности. Кроме того, события стимулируют увеличение продолжительности пребывания туристов и способствуют формированию положительного имиджа региона.

В Беларуси событийный туризм развивается быстрыми темпами и становится одним из ключевых направлений повышения туристической привлекательности страны. По данным Министерства культуры, в 2024 г. было организовано 163 события различного уровня: 47 международных мероприятий, 55 республиканских и областных, а также многочисленные локальные праздники и фестивали народного творчества. Статистика подтверждает разнообразие форматов и стабильный интерес как местных жителей, так и иностранных гостей к культурным и спортивным событиям.

Среди наиболее известных проектов выделяется Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», ежегодно собирающий десятки тысяч зрителей и являющийся одним из ключевых культурных брендов страны. Большой популярностью пользуется музыкальный фестиваль Viva Braslav, ориентированный на молодежную аудиторию и современные тенденции отдыха. Значимым культурным событием является кинофестиваль «Лістапад», который привлекает около 20 тыс. зрителей и профессионалов индустрии. Крупные спортивные мероприятия — чемпионат мира по хоккею 2014 г., Европейские игры 2019 г. и II Игры стран СНГ 2023 г. — продемонстрировали высокий организационный потенциал страны и способствовали расширению туристского потока.

Важным направлением развития является создание новых тематических мероприятий. В Бобруйске перспективен Фестиваль зефира, связанный с брендом фабрики «Красный пищевик». В его программу могут войти дегустации, мастер-классы, гастрономические конкурсы и ярмарки, что сделает его привлекательным как для белорусских, так и для иностранных туристов.

Экологический и этнокультурный фестиваль «Пушчанскі фэст» в Беловежской пуще может стать событием, объединяющим традиции, ремесла и природные ценности региона. В спортивной сфере интересным проектом является фестиваль «Дни Динамо» в Минске,

который может включать открытые тренировки, турниры, ледовые шоу, фан-зоны и экскурсии. Существенную роль в туристском развитии имеют и историко-культурные фестивали, например «День Великого княжества» в Новогрудке, посвященный коронации Миндовга и включающий реконструкции, ремесленные мастер-классы и интерактивные программы.

Событийный туризм оказывает значительный экономический эффект: стимулирует развитие гостиничной, транспортной и сервисной инфраструктуры, способствует росту занятости, расширяет сферу малого бизнеса и увеличивает налоговые поступления. Он создает мультипликативный эффект, усиливает инвестиционную привлекательность территорий и способствует появлению новых предпринимательских инициатив. Расширение календаря мероприятий, активизация региональных инициатив, привлечение инвестиций и международного сотрудничества позволят укрепить имидж страны, повысить ее конкурентоспособность и обеспечить рост внутреннего и въездного туризма.

В. В. Гончарова

ВГУ им. П. М. Машерова (Витебск)

Научный руководитель — Е. М. Янкевич, канд. экон. наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Агроэкотуризм — молодое, но основанное на древних традициях направление, выросшее из стремления людей жить в гармонии с природой. Он представляет собой переосмысление обычаев, поддержку сельских территорий и современный тренд на экологичный отдых. Это не мода, а осознанный выбор тех, кто ищет тишину, чистую среду и природное окружение.

Цели исследования — определить роль агроэкотуризма в социально-экономическом развитии села, выявить специфику и перспективы его развития в Витебской области.

Агроэкотуризм способствует улучшению качества жизни сельских территорий согласно 11 ЦУР [1]. Развитие этого вида деятельности в Витебской области осуществляется в рамках Указа «О развитии агроэкотуризма» [2]. Однако не все собственники успели выполнить необходимые требования, в связи с чем количество субъектов агроэкотуризма в 2024 г. по сравнению с 2023 г. уменьшилось в 2,5 раза, численность туристов возросла на 1,91 % (см. таблицу).

Несмотря на сокращение числа объектов, спрос на услуги вырос. Увеличение нагрузки на усадьбы подтверждает привлекательность направления и экономическую целесообразность его развития