



Кривые сушки пуха рогоза при начальной кажущейся плотности пуха:

1 — 127 кг/м³; 2 — 120 кг/м³; 3 — 110 кг/м³; 4 — 100 кг/м³; 5 — 80 кг/м³

Источники

1. Протасов, С. К. Конвективная сушка пуха рогоза / С. К. Протасов, А. А. Боровик, А. М. Брайкова // Мичуринский агрономический вестник. — 2022. — № 1. — С. 63–69.

2. Протасов, С. К. Исследование процесса сушки пуха рогоза / С. К. Протасов, А. А. Боровик, А. М. Брайкова // Мичуринский агрономический вестник. — 2021. — № 1. — С. 87–96.

Д. Г. Хортова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **С. В. Сильченкова**

АНАЛИЗ ПРОДАЖ ШАМПУНЕЙ И БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ВОЛОС, РЕАЛИЗУЕМЫХ ООО «КОМПАС СОВЕРШЕНСТВА»

ООО «Компас Совершенства» — белорусская компания, занимающаяся продажей профессиональных инструментов и материалов для салонов красоты и барбершопов. Компания предлагает для парикмахеров, бровистов и мастеров ногтевого сервиса широкий ассортимент продукции (фены, плойки, машинки для стрижки, ножницы, кисти и др.). Ассортиментный перечень организации включает 205 наименований парфюмерно-косметической продукции, в том числе 89 наименований шампуней, 40 наименований масок для волос.

Анализ продаж является одним из ключевых инструментов оценки эффективности ассортиментной политики торгового предприятия. На основании проведенного АВС-анализа было установлено, что к группе А относятся 24 наименования продукции, что составляет 36,4 % всего ассортимента. При этом доля данной группы в общем объеме розничного товарооборота достигает 79,83 %. Группа В включает 18 наименований товаров (доля в ассортименте 27,3 %), обеспечивающих 14,73 % продаж. Группа С насчитывает 24 наименования (доля в ассортименте 36,4 %), формирует 5,44 % товарооборота. Это распределение товаров подтверждает классическую закономерность принципа Парето, согласно которому основная часть прибыли обеспечивается небольшим числом товарных позиций.

Анализ состава группы А выявил, что к наиболее востребованным товарам относятся маски и шампуни для волос: маска питательная с кашемировым кератином Naturalis Nutritive Mask (1000 ml), питательная маска для обезвоженных и очень сухих волос Bulbo Plus Nourish (1000 ml), маска для вьющихся волос Bioactive X-curly Mask (250 ml), очищающий шампунь против перхоти, себорегилирующий Bulbo Capillina Cleance (250 ml), увлажняющая маска Bioactive Hydra Mask (250 ml), шампунь для сохранения стойкости цвета окрашенных волос Bulbo Shap Reliance (1000 ml), натуральный шампунь с кашемировым кератином Naturalis Nutritive и др. Необходимо осуществлять строгий контроль над товарными запасами группы А, своевременно пополнять ассортимент и обеспечивать постоянное наличие этих позиций в продаже.

Группу В представляют товары: шампуни Bioactive Keep Color Shampoo (1000 ml), Bulbo Plus Replenish (1000 ml), Bulbo Plus Nourish (250 ml), а также маски Bulbo Shap Reliance (250 ml) и Bioactive Repair Mask (500 ml). Контроль над товарами этой группы может проводиться с небольшой частотой, поскольку уровень спроса на них умеренный, а покупатель в случае отсутствия конкретной позиции часто готов заменить ее аналогами.

К группе С относятся такие товары, как шампунь для увеличения объема волос Bioactive Volume-up Shampoo (1000 ml), подготавливающий шампунь Ph8.5 Naturalis Preparing Shampoo (1000 ml), серебряный шампунь с антижелтым эффектом Performance Tech Silver (250 ml), маска для увеличения объема волос Bioactive Volume-up Mask (1000 ml) и др. Для данной группы товаров достаточно проведения периодического контроля, поскольку спрос на них является низким и нерегулярным.

Таким образом, основную долю товарооборота компании формируют товары группы А, имеющие устойчивый спрос и высокую потребительскую значимость. Товары группы В обеспечивают стабильность ассортимента, группы С — поддерживают его полноту и способствуют удовлетворению специализированных запросов клиентов. Эффективное управление ассортиментом предполагает дифференцированный

подход к контролю над товарными запасами: строгий контроль — для группы А, текущий — для группы В, периодический — для группы С. Такой подход обеспечивает оптимизацию ассортиментной структуры, повышение эффективности торговой деятельности и укрепление позиций ООО «Компас Совершенства» на рынке.

3-е место по итогам работы секции

Д. Г. Хортова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. Л. Зенькова, д-р техн. наук, доцент

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) стал одной из ключевых технологий, определяющих развитие науки, образования, медицины, промышленности и повседневной жизни. ИИ — технология, которая позволяет машинам имитировать человеческие когнитивные способности, такие как обучение, рассуждение, воображение и восприятие информации органами чувств. Он использует алгоритмы и большие объемы данных для выполнения задач, которые ранее считались присущими только человеку: распознавания речи, анализа изображений, прогнозирования событий и др. [1].

В настоящее время ИИ можно классифицировать в зависимости от решения поставленных задач на общий, ограниченный, сверхинтеллект [2].

В области товароведения возможны следующие направления применения ИИ: алгоритмы компьютерного зрения для оценки внешнего вида товара; классификация товара по степени свежести; автоматизация документооборота в логистике товаров; анализ нормативной документации и стандартов; подготовка теоретической базы и обучение; визуальный анализ и компьютерное зрение; интерактивное моделирование экспертизы; автоматизация оформления документов; поддержка в принятии решений.

Интеллектуальные системы на базе ИИ все активнее используются в сфере товароведения для улучшения качества и эффективности контроля товаров. В отличие от традиционных методов анализа, которые требуют затрат времени на обработку результатов [3], применение ИИ предполагает использование структурированных запросов. Одним из ключевых преимуществ использования ИИ является возможность автоматического определения дефектов на товаре по фотографии. Камеры и специальные алгоритмы настраиваются на распознавание признаков брака, повреждений или несоответствий нормативным документам, чтобы быстро и объективно оценить качество товара.