

ние и здоровье : сб. науч. тр. : в 2 ч. / Науч.-практ. центр НАН Беларуси по продовольствию ; редкол.: З. В. Ловкис [и др.]. — Мн. : Бел. навука, 2021. — Ч. 2. — С. 507–513.

**В. В. Гаспер**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. В. Саманкова, канд. техн. наук*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ЖЕНСКИХ БРЮК В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ «ZARA БЕЛАРУСЬ» И «ZARA ИСПАНИЯ»**

Ассортимент — совокупность товаров, объединенных по определенным признакам, которая формирует предложение предприятия и удовлетворяет разнообразные потребности покупателей [1]. Анализ ассортимента имеет важное значение, поскольку с его помощью можно понять, насколько товары соответствуют спросу, какие из них пользуются популярностью, а какие продаются плохо. Такой анализ помогает хорошо организовать закупки, сократить лишние расходы и сделать компанию конкурентоспособной, а покупателей — довольными выбором.

Zara — ведущая торговая сеть группы компаний Inditex, основанная в 1975 г. в г. ЛаКорунья (Испания). Со дня основания концепция компании — бизнес-модель быстрой моды: новые коллекции создаются и попадают в магазины всего за несколько недель. Эта концепция позволила бренду стремительно выйти за пределы Испании и превратиться в международную сеть, которая управляет тысячами магазинов по всему миру [2].

Как показали исследования, ассортимент Zara отличается в разных странах. Испания, как страна происхождения бренда и место расположения компании Inditex, имеет самый широкий и быстро обновляемый ассортимент. В Беларуси предложение формируется через региональные каналы, что отражается на скорости поступления новинок, их разнообразии и ценовой политике. Именно эти различия делают актуальным проведение сравнительного анализа ассортимента женских брюк Zara в интернет-магазинах Беларуси и Испании [3, 4].

В результате исследования было установлено, что ассортимент женских брюк Zara в Беларуси значительно уступает испанскому по широте: в белорусском интернет-магазине представлено около 815 моделей, тогда как в испанском — 1180. Коэффициент широты ассортимента соответственно составил 0,69 против 1, т.е. белорусский рынок имеет на 31 % более узкий выбор, чем испанский.

Сравнение цен на идентичные модели брюк выявило, что стоимость брюк в Беларуси варьируется от 105 до 379 р., в Испании — от 19,95 до 89,95 евро (67–303 р.).

Было установлено, что в Беларуси в ассортименте доминируют универсальные и практичные модели брюк, в которых сделан акцент на комфорт и долговечность, используются плотные ткани, утепленные подкладки и простые отделки. Испанский ассортимент брюк включает трендовые и экспериментальные фасоны, полный спектр сезонных капсул, лимитированные модели и яркие новинки.

Размерный ряд брюк в Беларуси ограничен стандартным диапазоном от S до XL, в то время как испанский магазин предлагает расширенную сетку размеров до XXS–XXL, а также разные длины и варианты посадки брюк.

Отличается и визуальное оформление карточек товаров на сайте. Если белорусские карточки содержат одну-две фотографии и краткое описание, то испанские включают три-пять изображений, подробные описания, рекомендации по сочетанию и иногда короткие видео, что позволяет лучше продемонстрировать силуэт, пропорции, фактуру ткани и отделку изделия.

Таким образом, сравнительный анализ показал, что ассортимент Zara в Беларуси уступает испанскому по широте, скорости обновления и разнообразию моделей. Белорусский рынок по сравнению с испанским получает более ограниченный ассортимент и сталкивается с более высокими ценами на изделия, а также менее информативным визуальным оформлением карточек товаров.

#### Источники

1. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — 4-е изд. — М. : Дашков и К°, 2021. — 412 с.

2. О'Ши, К. Феномен ZARA / К. О'Ши ; пер. В. С. Агеев. — М. : Эксмо, 2015. — 240 с. — (Top Business Awards).

3. ZARA Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.zara.com/by/ru/> (дата обращения: 10.11.2025).

4. ZARA España : [sitio web]. — URL: <https://www.zara.com/es/> (fecha de acceso: 10.11.2025).

**Е. С. Голубович**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. В. Саманкова, канд. техн. наук, доцент*

## СОВРЕМЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ БЫТОВЫХ ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ СРЕДСТВ

Дезинфицирующие средства представляют собой химические вещества, которые уничтожают или приостанавливают размножение вредных бактерий, вирусов или других микроорганизмов на неживых объектах (одежда, обувь и др.) [1]. Рынок бытовых дезинфицирующих