

подход к контролю над товарными запасами: строгий контроль — для группы А, текущий — для группы В, периодический — для группы С. Такой подход обеспечивает оптимизацию ассортиментной структуры, повышение эффективности торговой деятельности и укрепление позиций ООО «Компас Совершенства» на рынке.

3-е место по итогам работы секции

Д. Г. Хортова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. Л. Зенькова, д-р техн. наук, доцент

НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) стал одной из ключевых технологий, определяющих развитие науки, образования, медицины, промышленности и повседневной жизни. ИИ — технология, которая позволяет машинам имитировать человеческие когнитивные способности, такие как обучение, рассуждение, воображение и восприятие информации органами чувств. Он использует алгоритмы и большие объемы данных для выполнения задач, которые ранее считались присущими только человеку: распознавания речи, анализа изображений, прогнозирования событий и др. [1].

В настоящее время ИИ можно классифицировать в зависимости от решения поставленных задач на общий, ограниченный, сверхинтеллект [2].

В области товароведения возможны следующие направления применения ИИ: алгоритмы компьютерного зрения для оценки внешнего вида товара; классификация товара по степени свежести; автоматизация документооборота в логистике товаров; анализ нормативной документации и стандартов; подготовка теоретической базы и обучение; визуальный анализ и компьютерное зрение; интерактивное моделирование экспертизы; автоматизация оформления документов; поддержка в принятии решений.

Интеллектуальные системы на базе ИИ все активнее используются в сфере товароведения для улучшения качества и эффективности контроля товаров. В отличие от традиционных методов анализа, которые требуют затрат времени на обработку результатов [3], применение ИИ предполагает использование структурированных запросов. Одним из ключевых преимуществ использования ИИ является возможность автоматического определения дефектов на товаре по фотографии. Камеры и специальные алгоритмы настраиваются на распознавание признаков брака, повреждений или несоответствий нормативным документам, чтобы быстро и объективно оценить качество товара.

В данной работе с применением ИИ проведена экспертиза качества картофеля и киви. Ставилась задача распознать допустимые и недопустимые дефекты образцов и принять решение о соответствии их нормативной документации. Для эксперимента использовали нейросети Perplexity, Copilot, GPT-5. По результатам исследования установлено, что с поставленной задачей справились нейросети Perplexity и Copilot, поскольку они установили в том числе процент дефекта по отношению к площади объекта экспертизы. Можно сделать вывод, что эффективность применения ИИ зависит от корректной постановки задачи, качества исходных данных и выбора подходящей нейросети.

Таким образом, грамотное использование ИИ в товароведении открывает возможности для повышения качества контроля свежих фруктов и овощей на всех этапах товародвижения.

Источники

1. *Барцевский, Е. Г.* Использование искусственного интеллекта / Е. Г. Барцевский // Восточно-европейский научный журнал. — 2023. — Т. 2, № 3. — С. 56–59.

2. *Утемуратова, А. Н.* Области применения искусственного интеллекта и принцип его работы / А. Н. Утемуратова // Raqamli iqtisodiyot (цифровая экономика). — 2023. — № 3. — С. 155–160.

3. *Зенькова, М. Л.* Подтверждение соответствия качества свежих яблок и оценка потенциальных рисков их порчи на этапах товародвижения / М. Л. Зенькова, Е. А. Молявко-Ким, В. Н. Тимофеева // Вестник Могилевского государственного университета продовольствия. — 2020. — № 2. — С. 31–42.

В. А. Чеусова, П. Д. Витович, А. И. Антоненков
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие цифровых технологий и глобальные изменения в структуре потребления способствуют модернизации производственного сектора Беларуси. Особенно заметны преобразования в выпуске потребительских товаров: инновации становятся ключевым фактором конкурентоспособности. По данным Белстата, в 2024 г. объем промышленного производства товаров народного потребления вырос на 12,4 % [1].

Приоритетным направлением развития производственного сектора Беларуси является внедрение цифровых решений. Предприятия