

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Медицинский туризм в Беларуси занимает ключевое место в экономическом развитии страны, являясь важным направлением экспорта услуг и инструментом укрепления международного имиджа. Высокий уровень квалификации медицинского персонала, оснащённость лечебных учреждений современным оборудованием и доступные цены способствуют увеличению потока иностранных пациентов. Среди востребованных направлений — трансплантология, онкология, кардиология, ортопедия, стоматология и санаторно-курортное лечение. Каждый из этих сегментов характеризуется высоким качеством обслуживания и соответствует международным стандартам, что повышает доверие со стороны зарубежных клиентов и стимулирует рост потока туристов-медиков. Министерство экономики активно поддерживает развитие этого сегмента, стимулируя инвестиции в инфраструктуру и развитие сервисов, что делает Беларусь привлекательным направлением для комплексного оздоровления и медицинского туризма.

Рост медицинского туризма способствует дополнительному развитию смежных отраслей — гостиничного бизнеса, транспорта, сферы обслуживания, создавая новые рабочие места и улучшая подготовку медицинских кадров через международное сотрудничество и внедрение инноваций. Сегодня белорусские клиники принимают туристов более чем из 100 стран, при этом расширяется интерес со стороны европейских, азиатских и африканских стран [1].

Стабильное развитие медицинского туризма требует высокого уровня управления финансовыми и операционными рисками, включающего в себя мониторинг валютных колебаний, корректное ведение документации, соблюдение международных стандартов и законодательных требований. Внедрение современных информационных систем для анализа данных и управления процессами помогает снизить риски ошибок и повысить эффективность работы. Обучение персонала по вопросам финансового планирования и взаимодействия с иностранными пациентами укрепляет позиции отрасли и обеспечивает доверие со стороны клиентов. Таким образом, грамотно выстроенная система управления является основой финансовой устойчивости и конкурентоспособности сектора [2].

Для укрепления позиций на международном рынке необходимо комплексно развивать медицинский туризм. Важно модернизировать нормативную базу для иностранных пациентов, улучшать материаль-

но-техническую базу и внедрять цифровые решения для удобства лечения и общения. Продвижение услуг через международные выставки, форумы и сотрудничество с посредниками — ключевая стратегия. При этом необходимо развивать систему государственного и частного финансирования для роста инвестиций и повышения уровня услуг при сохранении баланса стоимости и качества. Особое внимание стоит уделить развитию комплексных оздоровительных программ, сочетающих лечение и отдых. Интеграция медицинского туризма с санаторно-курортным лечением, а также включение велнес-направлений и глэмпингов расширят выбор туристов и создадут дополнительные источники дохода. Такая комбинация позволит пациентам получать помимо медицинской помощи полноценный отдых, что способствует эффективному восстановлению и повышению лояльности клиентов.

Источники

1. Беларусь демонстрирует устойчивый рост объемов экспорта медицинских услуг // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/belarus-demonstriruet-ustojchivyy-rost-objemov-eksporta-meditsinskih-uslug-737073-2025/> (дата обращения: 30.10.2025).

2. Формула успеха медицинского туризма в Беларуси // ibMedia. — URL: <https://ibmedia.by/news/formula-uspeha-meditsinskogo-turizma-v-belarusi/> (дата обращения: 30.10.2025).

П. Ю. Доманова, А. В. Бондарович
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **И. И. Гуторова**

РАЗВИТИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Цели исследования: анализ современного состояния охотничьего туризма в Брестской области Республики Беларусь, выявление ключевых проблем его развития и определение перспектив и направлений повышения эффективности функционирования охотничьих хозяйств региона.

Охотничий туризм в Беларуси демонстрирует устойчивый рост благодаря развитию охотничьих комплексов, повышению уровня сервиса и интересу со стороны иностранных туристов. В национальной политике развития туризма охота рассматривается как перспективный сегмент, способный увеличить доходы регионов и диверсифицировать экономику сельских территорий [1].

В Брестской области функционируют многочисленные лесохозяйственные и охотничьи хозяйства, предлагающие услуги охоты, про-