

Табл. 1. Распределение выделенных экспертами товарных групп

Перечень товарных групп из формы «3-торг», ввозимых из-за пределов области (по оценке экспертов)	Товарооборот за 1988 г., млн р.	Доля в товаро- обороте, %	Структура сальдо между ввозом и вывозом товаров, млн р.
Кондитерские изделия	47	5,8	9,4
Чай натуральный	1,7	0,2	0,3
Одежда и белье	150	18,5	32,2
Парфюмерно-косметические товары	16	2,0	3,5
Фарфоро-фаянсовая посуда	3,7	0,4	0,7
Печатные издания	10,0	1,2	2,1
Всего	812,0	100,0	174,0

показателей по области за последние 5 лет. Например, имеем следующие эмиссионные показатели по области (млн р.):

1984 г.	1985 г.	1986 г.	1987 г.	1988 г.
+144,6	+160,2	+160,1	+180,1	+223,2

Нужно сделать прогноз этого показателя на 1989—1990 гг. Методы прогнозирования применяются в зависимости от складывающейся тенденции развития показателя. Например, если за основу брать среднегодовые темпы роста, то в 1989 г. эмиссионный показатель будет равен +248 млн р., а в 1990 г. — +276 млн р. Для выделения из этих сумм «товарной» части сальдо нужно использовать плановую долю товарных расходов в общих расходах (по данным планового баланса денежных доходов и расходов населения области). Если, например, прогноз доли товарных расходов в 1989 г. будет 76,5, а в 1990 г. — 76,2 %, то «товарная» часть в сальдо будет равна соответственно 190 и 210 млн р.

При определении внутригрупповой структуры миграционного сальдо в 1989—1990 гг. нужно брать за основу данные 1988 г. с последующей экспертной оценкой.

В. И. Дейко, Э. Н. Новицкая

РАЗВИТИЕ РЫНКА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

За последние годы на рынке игрушек наметились позитивные сдвиги. Значительно возросли ресурсы, обновлен ассортимент, улучшено их качество. Ресурсы игрушек, поступающих на рынок республики, только за 1981—1987 гг. возросли в 1,6 раза, а их ассортимент за это время почти полностью обновлен. Появилось немало различных технически сложных электрифицированных и электронных игрушек, предметов более сложных конструкций для технического творчества, настольных игр и спортивных инструментов.

Несмотря на это, рынок игрушек в республике не сбалансирован. Спрос населения на игрушки по объему удовлетворяется лишь на 88 %, в том числе на елочные украшения — на 96 %,

пластмассовые, деревянные и мягконабивные — на 90, металлические — на 89, из бумаги и картона — на 86, резиновые — на 73, из древесно опилочных масс — на 69, из фарфора и керамики — на 38 %. Наиболее высоким остается уровень неудовлетворения спроса на электронные и радиоуправляемые игрушки, изделия из пластизоля, резиновые, а также пластмассовые и металлические игрушки для технического творчества. По данным опроса населения и детских учреждений, проведенного в 1987 г. Белорусским филиалом ВНИИКСа, обеспеченность детей электронными игрушками достигает немногим 50 % желаемого уровня, игровыми аттракционами — 75, строительным материалом, спортивным инвентарем и сборными конструкторами — 80, сложными бытовыми механизмами — 85 %.

Еще более низким является уровень обеспеченности игрушками детских дошкольных и школьных учреждений. Он составляет примерно 50 % желаемого уровня обеспеченности электронными и электрифицированными игрушками, моделями сборными, сложнобытовыми механизмами, металлическими фигурками людей, кубиками деревянными, фигурками животных, игровыми аттракционами, предметами игрового обихода из дерева, настольными играми, посудой кукольной, бытовым инвентарем, играми настольными из бумаги и картона и др.

Несбалансированность рынка игрушек в республике обуславливается рядом причин. Главной из них является недостаточно быстрое развитие их производства в республике. Это вызвано низким уровнем концентрации производства, ограниченностью производственных мощностей недостаточностью сырья и материалов и др.

Изготовление игрушек в республике рассредоточено на 82 предприятиях 17 различных министерств и ведомств. На долю 15 из них приходится менее чем 20 % вырабатываемой продукции. Наиболее низок уровень концентрации на предприятиях химической и станкостроительной промышленности, а также черной металлургии. В среднем на каждое предприятие приходится по одному наименованию игрушек с объемом выпуска 100 тыс. р. в год.

Ведущим поставщиком игрушек является минское производственное объединение «Мир» Минлеглапрома БССР, где сосредоточено более 50 % их производства. Тем не менее и оно не получает необходимого развития. Производственные площади за все время работы (с 1970 г.) не расширились, а техническое оборудование обновлялось незначительно. Половина его функционирует более 10 лет. Заявки объединения на металлообрабатывающее оборудование (токарные, фрезерные, полировальные, сверлильные и кузнечно-прессовые станки) удовлетворяются далеко не полностью.

Низкий уровень концентрации производства игрушек не способствует применению единых методических принципов стандартизации и конструктивных решений в проектировании, не в полной

мере позволяет использовать новые технические и технологические разработки и т. д.

Эту проблему представляется возможным решать путем усиления концентрации и специализации производства игрушек в республике. Необходимо, по нашему мнению, производство сложнотехнических и электронных игрушек, а также узлов и деталей для их изготовления сконцентрировать на специализированных предприятиях республиканских и союзных министерств (легкой, местной и деревообрабатывающей промышленности и т. д.).

В целях координации производства игрушек в республике представляется целесообразным минское производственное объединение игрушек «Мир» реорганизовать в научно-производственное объединение, которое будет разрабатывать и осваивать новые виды этих товаров.

Республиканским министерствам легкой, местной и деревообрабатывающей промышленности следовало бы осуществить реконструкцию предприятий, выпускающих игрушки и материалы для их изготовления; увеличить объемы поставки сырья, узлов и деталей по кооперации.

В перспективе спрос на игрушки будет существенно возрасти. Причем, наряду с первичным, будет повышаться спрос на замену, так как сроки службы игрушек, особенно сложнотехнических, незначительны. Объем спроса в 1990 г., по расчетам филиала, составит 90 млн р., а в 2000 г. — 133 млн р. Наиболее высокими темпами будет расти спрос на новые технически сложные предметы для детского творчества, электронные игрушки.

Вместе с тем, по мнению специалистов, может снизиться спрос на традиционные виды игрушек (куклы, мягконабивные игрушки и т. д.). Поэтому необходимо существенно улучшить качество и обогатить ассортимент выпускаемых игрушек.

Качество ныне изготавливаемых игрушек на промышленных предприятиях республики не отвечает современным требованиям. Основными дефектами являются неисправность двигателей, заедание вращающихся деталей, западание кнопок, непрочность соединения деталей корпуса, осыпание краски. Многие куклы и мягконабивные фигурки имеют очень непривлекательный вид.

Эффективному развитию производства игрушек в республике не способствует сложившаяся система планирования. Планы производства игрушек, как и прежде, на многих предприятиях формируются на основе сырьевых и производственных возможностей без учета потребности рынка, а их плановые показатели по номенклатуре не увязываются с заказами торговли. Планирование выпуска игрушек на разных уровнях управления осуществляется по различной номенклатуре, ослаблен контроль за их поступлением на рынок.

На наш взгляд, необходимо разработать единую номенклатуру игрушек с классификацией их по виду материала и функциональному назначению, наладить учет их движения в торговле.

Для обеспечения широкого ассортимента игрушек в торговле

следует значительно расширить розничную торговую сеть, рационально ее разместить на территории республики. Во всех областных городах и крупных промышленных центрах целесообразно иметь узкоспециализированные магазины по продаже игрушек, имеющие комнаты игр, справочно-консультационные пункты и т. д.

И. Р. Томина

ТОВАРЫ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И ТОРГОВЛИ

Необходимость более полного насыщения рынка республики потребительскими товарами, пользующимися спросом, предъявляет высокие требования к промышленности и торговле. Задача этих отраслей на современном этапе состоит в том, чтобы на основе опыта, накопленного в нашей стране, а также за рубежом, резко повысить эффективность их взаимодействия. Особенно это касается взаимоотношений торговли с легкой промышленностью, на чью продукцию спрос наиболее избирателен и динамичен.

Проблемы ассортиментно-качественной сбалансированности спроса и предложения на товары легкой промышленности рассмотрены на примере крупного специализированного магазина г. Минска «Товары для молодежи». Опыт его работы весьма показателен, так как товары для молодежи, как никакие другие, требуют от торговли и промышленности, во-первых, серьезной и систематической работы по изучению, прогнозированию и формированию спроса на эти товары, во-вторых, быстроты и эффективности управленческих решений по их производству и реализации и, в-третьих, объединения торговли и промышленности в единой торгово-промышленный комплекс, что является необходимым условием для реализации вышеназванных требований.

Магазин «Дом торговли» г. Минска был перепрофилирован на торговлю молодежными товарами в 1985 г. Отмечая достаточно высокую эффективность хозяйственной деятельности данного магазина, нельзя упускать из виду и ряд нерешенных вопросов, в которых нашел свое отражение недостаточно комплексный подход к переводу торговли и промышленности на новые условия хозяйствования.

В первую очередь необходимо выработать четкую систему критериев для формирования ассортимента молодежных товаров, ориентированного на конкретную группу потребителей. Товары для молодежи должны отвечать следующим требованиям: следовать современным модным направлениям, иметь соответствующее качество, но, самое главное, быть доступными по цене. До недавнего времени в целях расширения производства таких товаров применялась система индексов типа «ОМ», «Мол», «Вк». Но она себя не оправдала, так как зачастую потребительские свойства товаров не соответствовали присвоенному индексу и в условиях