

нию ценового уровня рынка, делая его более динамичным и интернациональным.

Анализ подтверждает, что рынок элитной недвижимости города Гродно находится на стадии активного развития и обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста при сохранении текущих экономических условий.

Источники

1. Анализ цен на жилье в Гродно в октябре 2025 года // ПК «Жилищный баланс». — URL: <https://c-ens.by/analytics/analiz-cen-na-zhile-v-grodno-v-oktyabre-2025-goda> (дата обращения: 23.11.2025).

2. Где в Гродно продают самые дорогие квартиры? // Центр жилья. Агентство недвижимости. — URL: <https://myrealtor.by/news/gde-v-grodno-prodayut-samye-dorogie-kvartiry.html> (дата обращения: 23.11.2025).

К. Островская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО СПРОСА В ОАО «БЕЛКНИГА» И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Покупательский спрос отражает платежеспособные потребности населения, обеспеченные денежным эквивалентом. В условиях конкуренции изучение спроса выступает инструментом управления коммерческой деятельностью, определяя стратегию формирования ассортимента, ценообразования и организации торгового процесса. Роль спроса заключается в индикации соответствия товарного предложения реальным потребностям рынка. Его величина и структура формируются под воздействием комплекса факторов: экономических (уровень доходов, цены), социальных, демографических и сезонных.

В филиале ОАО «Белкнига» — «Центральный книжный магазин» — организация изучения спроса базируется на систематическом анализе показателей товарооборота и мониторинге потребительских предпочтений. В 2024 г. объем товарооборота составил 43 815 тыс. р., что свидетельствует о незначительном снижении по сравнению с предыдущим периодом. Выявлена четкая сезонная цикличность спроса с пиками активности в августе — сентябре (подготовка к учебному году) и декабре (предновогодний период), что требует оперативного управления товарными запасами.

Колебания спроса также обусловлены зависимостью от импорта книг [1].

Опрос 100 респондентов выявил высокий уровень удовлетворенности качеством обслуживания и комфортом магазина, однако зафиксировал умеренную ценовую политику; наблюдение подтвердило наличие устойчивого сегмента постоянных покупателей и значимость импульсных покупок.

Для совершенствования коммерческой деятельности по изучению спроса предложены рекомендации:

1. Создание специализированной зоны «Уголок модного писателя» для проведения авторских встреч и презентаций.

2. Цифровизация анализа данных: переход от статических методов к использованию Big Data и алгоритмов машинного обучения для прогнозирования спроса. Это позволит повысить точность планирования закупок на 40 % и персонализировать предложения через программы лояльности.

3. Активизация работы в цифровых каналах и социальных сетях для привлечения молодежной аудитории и выравнивания спроса в периоды межсезонья.

Совершенствование системы изучения спроса через интеграцию событийного маркетинга и современных цифровых технологий позволит организации не только компенсировать негативные рыночные тренды, но и обеспечить устойчивый рост показателей, укрепив лояльность потребителей.

Источник

1. *Валевич, Р. П.* Механизм реализации концепции защиты внутреннего рынка в условиях неопределенности экономической среды / Р. П. Валевич, Н. Е. Свирейко // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Мн., 2021. — Вып. 14. — С. 74–80.

А. В. Павлович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. В. Толкач**

ВЛИЯНИЕ CRM- И ERP-СИСТЕМ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цифровые технологии сегодня играют ключевую роль в процессе принятия управленческих решений. Современные организации сталкиваются с необходимостью оперативно реагировать на изменения внешней среды, конкуренцию и рост объемов информации. В этих условиях цифровизация становится не просто инструментом, а основой управленческой деятельности.