

ЧЕРНОБЫЛЬСКАЯ ЗОНА ОТЧУЖДЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИНТЕРЕСА

Катастрофа на Чернобыльской АЭС затронула обширные территории Украины и Беларуси, а закрытая ранее зона отчуждения со временем стала объектом туристического интереса.

В рамках психологии туризма Чернобыля проводится анализ мотивационных факторов и особенностей восприятия людей, которые сознательно выбирают посещение зон техногенной катастрофы. Самая распространенная мотивация — потребность в острых ощущениях. Согласно теории М. Цукермана, существуют люди с высокой потребностью в ярких ощущениях [1]. Им свойственно стремление к новому и сложному опыту. Рутинная, безопасная жизнь создает сенсорный голод, который удовлетворяется через экстремальные переживания. Нахождение в потенциально опасной среде позволяет человеку проверить свои физические и эмоциональные возможности, укрепить самооценку и почувствовать себя сильнее.

Также есть туристы, воспринимающие поездку как акт памяти и уважения к жертвам аварии и ликвидаторам. Часто в такие туры отправляется старшее поколение из-за ностальгии по советскому прошлому. Они едут, чтобы увидеть часть своего детства. Многими движет научный интерес: тур интересует людей, увлекающихся радиэкологией, физикой, историей техники. Для них зона отчуждения — открытая лаборатория.

Развитие зоны отчуждения от аварийной, закрытой территории до объекта туристического интереса проходит несколько этапов:

1) 1986 — начало 2000-х гг.: закрытая территория, доступная только ученым и военным. Люди ассоциируют это место со злом и страхом. О туризме не может быть и речи;

2) 2000-е гг.: улучшение радиационной обстановки, кратковременное пребывание при соблюдении правил не представляет значительной угрозы здоровью. Начинает романтизироваться образ «проникающих в закрытую зону» из-за игры S.T.A.L.K.E.R. (2007). Зона ассоциируется с аномалиями. Возникают полуполюгальные возможности туризма;

3) 2010-е гг.: государство открывает зону для массового туризма, чтобы на средства от туров поддерживать инфраструктуру зоны отчуждения. Отработаны безопасные маршруты, введены строгие правила. Выход сериалов «Мотыльки» (2013), «Чернобыль. Зона отчуждения» (2014), которые еще больше популяризируют атмосферу и загадочность данного места;

4) 2019 г. — по настоящее время: выход одного из самых масштабных сериалов о катастрофе «Чернобыль» от НВО (2019). Фильм вызвал всплеск интереса к зоне отчуждения: спрос на туры в Чернобыль вырос примерно на 30–40 % [2].

Этичность экстремального туризма в Чернобыле зависит от формата тура и от личной позиции посетителя. Поездка перестает быть этичной, когда она превращается в развлечение на костях. Посещение Чернобыля как «экстрим» можно расценить как неуважение к памяти ликвидаторов, вынужденных переселенцев и жертв аварии. Превращение трагедии в развлечение стирает ее подлинный, скорбный смысл.

Этичный туризм носит образовательный и мемориальный характер. Он оправдан, если является формой знакомства с историей, цель которого — извлечение уроков и сохранение памяти о трагедии. Посещение зоны аварии позволяет наглядно увидеть последствия человеческой ошибки и мощи стихии.

Источники

1. *Цукерман, М.* Шкала поиска ощущений: методика / М. Цукерман // КПД. — URL: <https://cpd-program.ru/methods/upo.htm> (дата обращения: 25.11.2025).

2. *Hunder, M.* HBO show success drives Chernobyl tourism boom / М. Hunder // Reuters. — URL: <https://www.reuters.com/article/us-ukraine-chernobyl-tourism/hbo-show-success-drives-chernobyl-tourism-boom-idUSKCN1T51MF/> (date of access: 25.11.2025).

С. К. Чубковец, Я. С. Шкулькова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Ежель, канд. экон. наук, доцент

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСЬ

Въездной туризм является значимым фактором развития национальной экономики, способствующим росту валютных поступлений, созданию рабочих мест и формированию позитивного имиджа страны. За последние пять лет объем въездного туристического потока в Беларусь сократился более чем в пять раз. Это связано с эпидемиологическими ограничениями, геополитическими факторами, снижением транспортной доступности и сокращением международного авиасообщения. По данным Белстата, количество иностранных граждан, посетивших Беларусь с туристическими целями, в 2019 г. составило 405,5 тыс. чел., однако в 2021 г. этот показатель составлял лишь 71,4 тыс. чел., что свидетельствует о сокращении въездного ту-