

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров

«_____» _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности
1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям)

Учебная программа составлена на основе учебного плана 1-26 02 02 «Менеджмент» (направление специальности 1-26 02 02-08 «Менеджмент (инновационный)»), регистрационный № 21ДКУ-112 от 08.09.2021.

СОСТАВИТЕЛИ: Колодкин В.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.
Зенько С.Н., ассистент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Самойлов М.В., доцент кафедры промышленного маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;
Хмельницкий В.А., проректор учреждения образования «Минский инновационный университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ___ от _____);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ___ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания учебной дисциплины «Экономика инноваций» заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам экономического обоснования инновационных проектов, регулирования инновационной деятельности. Эти вопросы являются особенно важными для Беларуси, которая обладает значительными запасами лишь некоторых видов сырьевых ресурсов (калийные соли, лес, вода и др.), но может использовать интеллектуальный ресурс в качестве одного из важнейших факторов развития национальной экономики.

Задачи изучения учебной дисциплины заключаются в том, чтобы дать студентам теоретические знания, практические навыки, необходимые в области экономического обоснования инновационных и венчурных проектов, управления инновационной деятельностью, формирования инновационно-промышленных кластеров, развития инновационной инфраструктуры.

В развитых странах с изменением модели экономического роста сформированы новые подходы к экономическому обоснованию регулирования инновационной деятельности, которая рассматривается как важнейший фактор экономического лидерства и конкурентоспособности. В современных условиях вопросы экономического обоснования инновационной деятельности связаны со структурной перестройкой национальной экономики, созданием производственно-технологического пространства, адекватно современным рыночным отношениям, что и определяет задачи данной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика инноваций» студент должен

ЗНАТЬ:

- основы формирования инновационной политики государства, организацию управления инновационной деятельности в Республике Беларусь;
- современные концепции инноватики, понимать механизм влияния технологических укладов на экономическую структуру, уметь оценить их влияние на экономический рост;
- возможные модели продвижения новой продукции и технологий на мировой рынок научно-технической продукции;
- методы экономической оценки и обоснования инновационных проектов;
- подходы к экспертизе инновационных проектов;
- механизмы формирования и развития инновационно-промышленных кластеров.

УМЕТЬ:

- оценить инновационный потенциал организации и выявить направления повышения эффективности его использования;
- обосновывать цели и задачи венчурной деятельности;
- использовать методы оценки интеллектуальной собственности;

- обосновать цели и задачи формирования инновационной инфраструктуры, функции, выполняемые ее структурными элементами;
- разработать технологию обоснования создания субъектов инновационной инфраструктуры, оценивать эффективность их функционирования.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- организации и осуществления инновационной и венчурной деятельности на микро-, мезо- и макроуровнях;
- определения эффективности инновационной и венчурной деятельности;
- коммерциализации результатов научной или научно-технической деятельности;
- продвижения на рынок научно-технической продукции;
- управления субъектами инновационной инфраструктуры;
- оценки и управления рисками инновационных проектов;
- обоснования и получения финансирования посредством инновационных ваучеров.

Изучение теории и практики экономического обоснования решений в области инновационной деятельности базируется на знании основ экономических дисциплин: экономики организации (предприятия) отрасли, маркетинга, статистики, бухгалтерского учета и др.

Всего часов по учебной дисциплине 96, из них всего часов аудиторных 52, в том числе 34 ч. лекции, 18 ч. семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

Содержание учебного материала

Тема 1. Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины «Экономика инноваций»

Понятие об инноватике как о науке, изучающей методологические основы обоснования экономических решений организации управления инновационной деятельностью, продвижения на рынок инновационных продуктов. Место экономики инноваций в системе экономических наук.

Связь экономики и управления инновациями с другими дисциплинами.

Роль учебной дисциплины "Экономика инноваций" в подготовке специалистов экономического профиля.

Концепция изложения дисциплины, структура, основные разделы «Экономики инноваций», организация учебного процесса.

Тема 2. Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики. Формирование «новой экономики». Институциональная среда, благоприятная для инновационной деятельности: понятие и оценка

Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях.

Ключевые факторы, влияющие на динамику инновационной деятельности.

Современные концепции теории инноватики. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития.

Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Экономический потенциал национальной экономики и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.

Формирование "новой экономики" и ее характерные особенности.

Тема 3. Инновации и инновационная деятельность как объект управления

Инновации: сущность, характерные особенности. Виды инноваций, классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения, масштабам распространения и другим признакам.

Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений.

Типичные ошибки при принятии управленческих решений в области инноваций.

Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции. Содержание и особенности НИР (научно-исследовательских работ). Содержание и особенности ОКР (опытно-конструкторских разработок). Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг. Маркетинг инноваций, его характеристика, специфика влияния на эффективность инновационной деятельности. Коммерческий успех и условия его достижения от инновационной деятельности.

Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки. Кривая «смертности идей»: построение, содержание. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень). Новая концепция маркетинга инноваций. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок инновационных товаров от традиционных.

Тема 4. Рынок научно-технической продукции

Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности: ученые, разработчики, носители идеи, научные и научно-технические организации, инновационные фирмы, научные, научно-технологические и промышленные парки, инновационные бизнес-инкубаторы, центры технологического трансфера.

Научно-техническая продукция: понятие, виды.

Формирование и развитие рынка научно-технической продукции.

Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.

Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня.

Хайтеграция: понятие, влияние на экономический рост, концепции «технологической пропасти».

Сервизация: условия и причины возникновения, формирование «нового качества жизни»

Софтизация: сущность, эффективность, перспективы развития.

Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.

Тема 5. Государственное регулирование инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование национальной инновационной системы

Государственное регулирование инновационной деятельности. Роль государства в формировании и реализации научно-технической и инновационной политики.

Проблемы и перспективы активизации инновационной активности в различных странах. Новые подходы к формированию инновационной политики государства. Разработка инновационной политики Республики Беларусь: цель, задачи инновационной политики, механизм реализации.

Высшие государственные органы и их роль в регулировании инновационной деятельности в Республике Беларусь.

Проблемы и перспективы перехода национальной экономики на путь инновационного развития.

Научно-технические приоритеты: понятие, обоснование. Критерии выбора приоритетных направлений в области научно-технологического развития в Республике Беларусь.

Инновации и их структурообразующая роль в экономике.

Прямые и косвенные методы государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности. Принципы и методы

формирования национальной модели регулирования инновационной деятельности.

Государственные программы: цель, задачи, порядок разработки.
Инновационные фонды: образование и использование.

Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.

Государство и рынок научно-технической продукции.

Национальная инновационная система: понятие, направления развития.

Органы управления инновационной деятельностью специального назначения, их характеристика, выполняемые функции.

Новые организационные формы интеграции и кооперации науки, образования, производства: проблемы и перспективы использования в Республике Беларусь.

Тема 6. Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия

Конкурентоспособность экономических систем. Конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия (организации), продукции, услуг, технологий.

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность продукции (услуг, технологий). Повышение конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности за счет ценовых и неценовых факторов.

Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) для повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Секторограмма как инструмент ФСА. Технология построения секторограммы. Обоснование программы повышения конкурентоспособности продукции на основе построения секторограммы.

Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность предприятия (организации). График конкурентоспособности предприятия (организации) и факторы его определяющие. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе технологического развития и инновационной деятельности.

Конкурентоспособность продукции (услуг, технологий) и конкурентоспособность предприятий (организаций) и их повышение на основе инновационной активности персонала.

Тема 7. Оценка эффективности инновационных проектов и их экспертиза

Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Типы инновационных проектов в зависимости от их назначения.

Основы управления инновационными проектами.

Проектные риски и их оценка.

Методы снижения и диверсификация рисков.

Оценка эффективности инновационных проектов.

Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов. Порядок проведения государственной научно-технической экспертизы в Республике Беларусь. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.

Тема 8. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности

Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.

Механизм венчурной деятельности. Этапы венчурной деятельности и их характеристика. Особенности финансирования венчурной деятельности.

Оценка и отбор венчурных проектов для реализации.

Венчурные фонды: создание и функционирование. Виды венчурных фондов.

Бизнес-ангелы: понятие, выполняемые функции. Ассоциации бизнес-ангелов, их преимущества.

Национальные модели развития венчурной деятельности и их особенности.

Тема 9. Управление интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность: понятие, характерные особенности.

Законодательное регулирование охраны и использования интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности. (ОИС). Методы оценки ОИС. Лицензионные соглашения и их виды. Лицензионные вознаграждения: понятие, выполняемые функции. "Роялти", "паушальный платеж": понятие, отличия.

Ноу-хау: понятие, эффективность использования.

Патентно-лицензионная деятельность предприятий.

Нематериальные активы: понятие, методы оценки и учета и эффективность использования интеллектуальной собственности.

Управление интеллектуальной собственностью: понятие, принципы и подходы.

Тема 10. Инновационная инфраструктура

Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции.

Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования.

Центры технологического трансфера: понятие, организация, выполняемые функции.

Региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.

Государственное регулирование создания и развития инновационной инфраструктуры.

Зарубежный опыт формирования и развития инновационной инфраструктуры.

Развитие инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь: проблемы и перспективы.

Тема 11. Формирование инновационно-промышленных кластеров

Инновационно-промышленные кластеры: понятие, эффективность, направления развития в Республике Беларусь.

Инновационные ваучеры: понятие, эффективность использования. Инновационные ваучеры как инструмент поддержки и стимулирования инновационной деятельности на малых предприятиях в Республике Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины "Экономика инноваций"	2						
2.	Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики. Формирование "новой экономики". Институциональная среда благоприятная для инновационной деятельности: понятие и оценка	4		2			[3, 4,10]	Рефераты, доклады, сообщения
3.	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	4		2			[3,4,1 2]	Устный опрос, сообщения
4.	Рынок научно-технической продукции	4		2			[1,2,3, 4]	Рефераты, доклады

5.	Государственное управление инновационной деятельностью в Республике Беларусь. Формирование национальной инновационной системы	4		2			[1,2,4,5]	Рефераты
6.	Инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции и предприятия	4		2			[3,4,5,17,20]	Деловая игра
7.	Оценка эффективности инновационных проектов и их экспертиза	2		2			[3,4,5,13,16]	Решение задач
8.	Организационно-экономический механизм венчурной деятельности	2		2			[4,5,11]	Доклады, сообщения
9.	Управление интеллектуальной собственностью	4		2			[3,4,5,14,15,19]	Решение задач
10.	Инновационная инфраструктура и формирование инновационно-промышленных кластеров	2		1			[3,4,5]	Сообщения
11.	Формирование инновационно-промышленных кластеров	2		1			[3,4,5,12,21]	Сообщения
	Всего	34		18				зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(заочная форма получения высшего образования, сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет, содержание и задачи дисциплины "Экономика инноваций"	1						
2.	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	1					[3,4, 12]	
3.	Оценка эффективности инновационных проектов и их экспертиза	2		2			[3,4, 5,13, 16]	
4.	Управление интеллектуальной собственностью	2		2			[3, 4, 5, 14,15, 19]	
	Всего	6		4				зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономика инноваций»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 44 часа (в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее темам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, доклады, сообщения, деловая игра и др.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2001-2020гг: в 5 т.: анализ мировых тенденций научно-технического развития/ Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь, Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2000. – Т.1.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г./Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколл.: Я.М, Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак. – 2004.
3. Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 октября 2010г., № 1420.
4. Обоснование по разработке проекта межгосударственной целевой программы инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020г. [электронный ресурс].
5. Концепция формирования и развития наноиндустрии в Республике Беларусь. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2013г. № 113.

6. Постановление государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 14 октября 2013 г. №21 «Об установлении формы инновационного ваучера».

7. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014г. №27.

8. Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013г. №229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов».

9. Государственная программа инновационного развития Беларуси на 2021-2025 годы.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие с грифом Министерства образования Республики Беларусь/ Л.Н. Нехорошева, [и др.] - Минск. - БГЭУ, 2020 – 687с.

2. Нехорошева, Л.Н. Теория и практика экономики и управления инновациями: учебно-методическое пособие / Л. Н. Нехорошева, М.В. Самойлов [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГАТУ, 2013.

3. Артяков, В. В. Управление инновациями: методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – М.: ИНФРА-М, 2021 - 204 с.

4. Вашко, И. М. Экономика инноваций: пособие для студентов учреждений высшего образования / И. М. Вашко; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021 — 175 с.

5. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник : [для студентов высших учебных заведений] / О. И. Донцова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: ИНФРА-М, 2019 – 215 с.

Дополнительная:

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – М.: ИНФРА-М, 2020 - 204 с.

2. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Д. Маркова. – М.: ИНФРА-М, 2019 - 184 с.

3. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие / А. Г. Сковиков. – СПб.: Лань, 2019 - 258 с.

4. Цифровая экономика: углубленный курс: учебное пособие / [Е. А. Бренделева и др.]; под ред. М. И. Столбова, Е. А. Бренделевой; [ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации"]. – М.: Издательский дом "Научная библиотека", 2020 - 385 с.: ил.
5. Богатова, Е. В. Инновационная экономика: монография / Е. В. Богатова ; ФГОУ ВПО "Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сосновоборский фил. – М.: РУСАЙНС, 2018 - 85 с.
6. Экономический потенциал инновационного развития: монография / [М. И. Плотницкий, Н. А. Хаустович и др.]. - Минск: Мисанта, 2018 - 191 с.
7. Мировой опыт стимулирования инновационного развития экономики: механизмы, инструменты, перспективы адаптации для Республики Беларусь: [монография / Д.В. Муха и др.; под науч. ред. Д.В. Мухи]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. - Минск: Беларуская навука, 2020 - 378, [3] с.: ил. - (Белорусская экономическая школа).
8. Богдан, Н. И. Инновационная политика: [монография] / Н. И. Богдан ; [Белорусский гос. экон. ун-т]. - Минск: Четыре четверти, 2019 - 306 с. : ил.
9. Бондарь, Т. Е. Инновации как драйвер устойчивого развития экономики Беларуси / Т. Е. Бондарь. - Beau Bassin: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018 - 89 с. : ил.
10. Креативная экономика: научно-практический журнал / изд. ООО Издательство «Креативная экономика» ; гл. ред. И. А. Максимцев. – Москва: Креативная экономика, 2011-2021.
11. Матвеева, Л. Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень : учебник / Л. Г. Матвеева, О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021 – 198 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056> (дата обращения: 22.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3579-8. – Текст: электронный.
12. Экономика инноваций: учебно-методическое пособие / Н. П. Иващенко, В. П. Кочикян, М. С. Антропов и др. ; под ред. Н. П. Иващенко ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016 – 90 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488031> (дата обращения: 22.11.2021). – ISBN 978-5-906783-33-2. – Текст: электронный.
13. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019 - 208 с.
14. Гончаренко Л.П. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт,

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
(ПРИМЕРНАЯ ФОРМА)**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Теоретические основы менеджмента	Организации и управления	нет	Протокол №4 от 05.11.21г.

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики промышленных предприятий (протокол № _____.)

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор

Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета менеджмента,
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко