

## Раздел I. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

А. С. Артемьев, О. А. Брилевский, Е. С. Моисеенко

### СОСТОЯНИЕ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ СНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г. МИНСКА ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ

В решении важнейших социально-экономических задач особое значение приобретают улучшение снабжения населения продуктами питания. Учитывая, что государственные ресурсы продовольствия занимают наибольший удельный вес в общем фонде потребляемых населением городов продуктов питания, особый интерес представляет динамика душевого потребления этих продуктов (табл. 1).

*Табл. 1. Динамика душевого потребления основных продуктов питания в семьях рабочих г. Минска*

Основные продукты питания	Действующая норма	Фактически потреблено		Норма 1995 г.
		1986 г.	1988 г.	
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо, кг	73	98,5	94,4	80
Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко, кг	375	151,4	122,9	393
Яйца, шт.	270	208	202	294
Рыба, включая рыбные консервы, кг	12,8	16,4	16,8	18,2
Сахар, включая кондитерские изделия и фруктовые консервы, кг	31	25,8	27,0	33,1
Масло растительное и другие жиры, кг	13,2	5,7	5,2	11,7
Картофель, кг	170	81,6	78,5	170
Овощи и бахчевые, кг	124	78,0	79,8	124
Фрукты и ягоды, кг	78	54,6	43,4	78
Хлебные продукты, кг	110	91	82,2	105

По уровню душевого потребления мяса, молока, рыбы в семьях рабочих г. Минска достигнуты научные нормы. Однако недостаточно потребляется растительного масла, овощей, фруктов, сахара, яиц. Снижение уровня потребления в 1988 г. по сравнению с 1986 г. связано с недостаточными темпами роста производства мяса, молока, яиц, фруктов, ягод.

Несмотря на некоторое улучшение структуры реализации и потребления продуктов питания, затраты труда и времени трудящихся в домашнем хозяйстве все еще очень велики. Снабжение

трудящихся осуществляется главным образом пищевым необработанным сырьем. Розничная торговля продуктами питания должна быть коренным образом преобразована. Постепенное сокращение продажи пищевых видов сырья и повышение доли в реализации кулинарных продуктов и полуфабрикатов будут способствовать снижению непроизводительных затрат труда и времени граждан в домашнем хозяйстве, улучшению социальных условий жизни трудящихся. Для решения этих важных задач следует ускорить создание кулинарной промышленности в составе Госагропрома БССР, ввести новые мощности по производству кулинарных продуктов и полуфабрикатов в системе общественного питания.

В г. Минске в последние годы значительно возросла реализация населению кулинарных продуктов в продовольственных магазинах, открыты отделы кулинарии в универсамах и других крупных продовольственных магазинах. Однако это только начало. Надо ускоренно развивать торговлю кулинарными продуктами, создавая для нее необходимую материально-техническую базу. В целях повышения культуры питания важно улучшить рекламу и информацию. До сих пор многие виды продукции выпускаются без указания основных пищевых компонентов. Слабо пропагандируется культура питания по радио, телевидению, печати. Все это приводит к тому, что объем и структура потребляемой пищи не соответствуют, как правило, физиологическим потребностям трудящихся. Положение усугубляется нерациональным режимом питания. По данным Института питания АМН СССР, на ужин должно приходиться примерно 15 % суточного рациона, а потребляется пищи вечером в 2—3 раза больше нормы.

Нельзя пройти мимо серьезных недостатков в системе оценки качества и цен на продукты питания. Главный критерий оценки качества продуктов по действующим нормативным документам — калорийность. Именно калорийность положена в основу дифференциации государственных закупочных и розничных цен на продукты. В современных условиях физиологическая потребность человека в высококалорийных продуктах резко снизилась. Вместе с тем возросла потребность в биологически ценных продуктах питания. Поэтому в основу оценки качества продуктов и цен должна быть положена биологическая ценность продукта. Это позволит улучшить структуру питания, более рационально использовать пищевые ресурсы.

В последнее время качество ряда продуктов питания, реализуемых в розничной торговле и общественном питании, снизилось. Это является следствием нарушения трудовой, производственной и технологической дисциплины на предприятиях Госагропрома, Минхлебопродуктов, Минторга, отсталой материально-технической базы промышленных и торговых объектов. Чтобы повысить качество продуктов питания, необходимо укрепить материально-техническую базу, внедрить коллективный и арендный подряд на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общественного питания, применить новейшую технологию.

На новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение пищевых промышленных предприятий г. Минску и Минской области на 1988—1995 гг. выделено 245,4 млн. р., в том числе мясомолочной промышленности — 135,5, пищевой — 40,4, плодоовощной — 68,8 млн. р.

Рассмотрим, как развивается материально-техническая база отдельных отраслей пищевой промышленности Госагропрома, Минхлебопродуктов, а также торговли и общественного питания в г. Минске.

Молочная промышленность города располагает мощностями по переработке 653 т молока в смену, но до сих пор отсутствуют производственные мощности по выпуску стерилизованного молока и детского молочного питания, не полностью удовлетворяется спрос населения на питьевое молоко в одноразовой упаковке, творог, творожные сырки, мягкие сыры, недостаточно полно используется молочное сырье. Так, на пищевые цели обезжиренное молоко используется лишь на 75 %, сыворотка — на 30,4 %. Сейчас в г. Минске налажено производство азрина обезжиренного, пастеризованной сыворотки, сыра плавленого цитрусового, начато строительство завода детского питания мощностью 20 т переработки молока в смену. На гормолзаводе № 2 осваивается поточно-механизованная линия по выпуску сыра адыгейского, в IV кв. 1990 г. будет введен в строй сырково-творожный цех мощностью 164 т переработки молока в смену.

Мясная промышленность г. Минска имеет мощности по производству 124 т мяса в смену, 87 т колбасных изделий, 64 т мясных полуфабрикатов. Вместе с тем в городе не созданы условия для рациональной переработки мясного сырья. В магазины по-прежнему поступают мясные туши в основном в замороженном и охлажденном состоянии, недостаточно вырабатывается мясных полуфабрикатов, причем большая часть из них — крупнокусковые.

В 1991 г. намечен ввод в действие цеха мясных полуфабрикатов мощностью 99 т в смену, в 1992 г. предусмотрены начало строительства цеха по производству сосисок мощностью 50 т в смену и реконструкция действующего колбасного завода. НПО «Белмясомагпром» в настоящее время ведет переговоры с итальянской фирмой «ECS» о создании в г. Руденске совместного предприятия (мясокомбината) мощностью 87 т в смену, в том числе по выпуску высококачественных колбас — 21,6 т в смену, полуфабрикатов — 18,4 т в смену. В 1991—1992 гг. будет осуществлена реконструкция завода первичной переработки скота. Все это позволит к 1995 г. обеспечить поставку магазинам г. Минска фасованного мяса по сортам и по дифференцированным розничным ценам.

Предусмотрен ввод в действие новых производственных мощностей в пищевой промышленности. В 1992 г. будет введен в строй булочно-кондитерский комбинат мощностью 2 тыс. т

кондитерских изделий в год и 35 т хлебулочных изделий в смену, в 1991 г. намечена реконструкция пивзавода «Беларусь» с вводом в действие новой мощности 0,7 млн дал пива в год, пивзавода № 2 с ростом производства безалкогольных напитков 1,8 млн дал в 1993 г., планируется рост мощностей по предприятиям ПО «Криница».

В последние годы материально-техническая база хлебопекарной промышленности города заметно улучшилась. После реконструкции хлебозаводов № 3, 4, 6, «Автомат» введены новые мощности по выпуску пряников, овсяного печенья, сухарей. На хлебозаводах № 1, 2, 3 налажен выпуск хлеба житного в круглых формах, «Раубичи», «Нарочь». На хлебозаводе № 2 смонтирована и осваивается линия по выпуску пряников с начинкой (мощностью 200 т в год), начато строительство цеха по выпуску 700 т сухарей в год на хлебозаводе № 1, ведутся подготовительные работы по вводу двух линий (ЧССР) по производству мелкоштучных булочных изделий с начинкой (мощностью 3 т в сутки). Завершается реконструкция бубличного производства на хлебозаводе № 2. Выпуск этих изделий будет доведен до 200 т в год. При хлебозаводах «Автомат», № 6 организованы магазины «Горячий хлеб», завершается строительство такого магазина при хлебозаводе № 2, будет введена в строй пекарня-магазин при хлебозаводе № 3.

В настоящее время плодовоовощное хозяйство г. Минска располагает 7 агропромышленными фирмами, объединяющими 12 пригородных совхозов, 7 оптовых баз и 105 плодовоовощных магазинов. Через оптовую и розничную торговлю агропрома проходит не менее 93 % рыночного фонда свежих овощей и фруктов, почти 99 — рыночного фонда картофеля, до 30 — консервированной продукции и почти 100 % солений и квашений. Общее количество поставляемой городу плодовоовощной продукции составляет ежегодно более 270 тыс. т в свежем виде, более 45 тыс. т — в консервированном. В последние годы наблюдается некоторое улучшение в снабжении населения г. Минска плодовоовощной продукцией. Однако по-прежнему не попадает на стол потребителю около 30 % заготовленной продукции, обеспеченность хранилищами составляет от 77 до 83 %, недостает тепличных овощей, качество продукции, реализуемой в свежем виде, оставляет желать лучшего, плохо организован выпуск полуфабрикатов из овощей и картофеля для нужд торговли и общественного питания.

В течение 1989—1995 гг. будет построено 111 га зимних и 57 га пленочных теплиц. Их общие площади будут доведены до 1 м<sup>2</sup> на одного жителя города. Намечается строительство картофелеовощефруктовых хранилищ на 144 тыс. т одновременного хранения, что обеспечит полную нормативную потребность.

Дальнейшее развитие получают садоводческие товарищества населения г. Минска. За период с 1989 по 1995 г. количество садовых участков возрастет с 65 до 221 тыс. Это даст возможность обеспечить ими до 80 % жителей г. Минска. Объем нетоварного

потребления плодоовощной продукции возрастет до 100 тыс. т.

Важное значение имеет расширение универсальной розничной торговли продовольствием. Необходимо ускоренно развивать сеть универсамов и приравненных к ним продовольственных магазинов. В 1989—1995 гг. в г. Минске предусмотрен ввод 82 новых крупных продовольственных магазинов общей торговой площадью 50 тыс. м<sup>2</sup>, в том числе 44 универсамов и 9 гастрономов. Это позволит к концу 1995 г. довести обеспеченность населения Минска сетью продовольственных магазинов до норматива (сейчас 88,6 % нормы). Намечены ускоренный выпуск продуктов питания более высокой степени готовности, штучных и фасованных товаров, внедрение тары-оборудования, совершенствование самообслуживания. Будет расширяться сеть кулинарных отделов в универсамах и гастрономах.

В городе имеется 1,3 тыс. предприятий общественного питания на 150 тыс. мест. Обеспеченность сетью общественного питания рабочих и служащих промышленности составляет 80—90 % норматива, студентов и учащихся вузов и техникумов — 51—83, ПТУ — 49,4, открытой сетью городского населения — 47,9 %. В связи с этим в 1989—1995 гг. в г. Минске будут введены новые предприятия общественного питания на 47,1 тыс. мест.

Главное направление совершенствования отрасли — индустриализация производства и реализация пищи. В этих целях в городе создано 14 кулинарно-производственных объединений, 12 специализированных цехов, которые снабжают полуфабрикатами высокой степени готовности столовые и кафе на 32 тыс. мест. Ведущая роль в переводе общественного питания на промышленные рельсы должна принадлежать промышленности Госагропрома. Однако объем промышленного выпуска мясных мелкокусковых полуфабрикатов сокращается, неудовлетворительно организованы производство и поставка плодоовощной продукции, полуфабрикатов из овощей и картофеля.

В целях повышения качества обслуживания трудящихся общественным питанием предусматриваются снабжение столовых и кафе полуфабрикатами и кулинарными изделиями, расширение коллективного и арендного подряда, продажа кулинарной продукции по предварительным заказам и т. д.

Важное значение в улучшении снабжения городского населения продуктами питания имеют колхозные рынки. Пока обеспеченность г. Минска этой сетью составляет 30 % норматива. В конце XII пятилетки намечены ввод крытого рынка на 220 мест во Фрунзенском районе (ул. Дунина-Марцинкевича), складских помещений площадью 200 м<sup>2</sup> на Чижовском и Курасовщинском рынках, установка павильона типа «Кисловодск» на Червенском рынке. В XIII пятилетке запланированы строительство крытого рынка на 220 мест в Заводском районе (Партизанский проспект) и крытого рынка на 200 мест по ул. Буденного, а также ввод в действие гостиницы на 300 мест.

Большую роль в снабжении города играет автомобильный транспорт. Из 2,6 тыс. грузовых автомашин ПО «Минскторгавто-транс» на перевозках продуктов питания занято 1,7 тыс. Несмотря на рост автопарка, в составе автотранспорта крайне мал удельный вес специализированных машин — с изотермическими кузовами (14,6 %), холодильными установками (4,4 %). В целях улучшения автоперевозок продуктов питания предусматриваются рост автопарка, особенно специализированного, расширение поставки товаров в таре-оборудовании, внедрение коллективного и арендного подряда среди водителей автомобилей.

Все вышеперечисленные меры позволяют существенно улучшить снабжение населения г. Минска продуктами, повысить культуру питания, сократить затраты нерабочего времени трудящихся на покупки продуктов и приготовление пищи в домашних условиях.

*Ю. А. Шульман, Э. Н. Новицкая, Т. С. Борщевская*

### **ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

Среднегодовые темпы роста поставки кондитерских изделий увеличились со 101,6 % в годы XI пятилетки до 104,0 % в 1986—1988 гг. Однако спрос населения не был удовлетворен полностью, а обеспеченность запасами торговой сети снизилась более чем в 2 раза. Величина запасов кондитерских изделий была ниже норматива на 28,5 млн р., или 26,5 дн. товарооборота.

Ведущее место в формировании фонда личного потребления занимает продукция, произведенная на промышленных предприятиях республики (65,9 %). По сравнению с показателем по стране в целом уровень потребления кондитерских изделий промышленного производства на душу населения в нашей республике в 1987 г. был на 2,1 кг ниже, значительно ниже и доля сахаристых кондитерских изделий, в том числе конфет, халвы, драже, восточных сладостей и прочих сахаристых, что видно из данных табл. 1.

**Табл. 1. Динамика объема и структуры потребления кондитерских изделий в СССР и Белорусской ССР в 1987 г.**

Кондитерские изделия	В расчете на душу населения, кг		В % к итогу	
	СССР	БССР	СССР	БССР
1	2	3	4	5
Всего	16,4	14,3	100,0	100,0
в том числе:				
сахаристые:	9,0	7,3	54,9	51,1
карамель	2,5	2,2	15,2	15,4