

новационность, устойчивость: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 мая 2023 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн. : ГУ «БелИСА», 2023. — С. 190–191.

А. Е. Хмелькова, А. В. Попова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент

ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСТАВРАЦИИ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Реставрация и сохранение историко-культурного наследия являются важным компонентом стратегии развития туристической индустрии в Республике Беларусь. Уникальное историко-культурное и природное наследие Беларуси, включающее свыше 5600 объектов, внесенных в Государственный список историко-культурных ценностей, является важнейшим активом для привлечения туристов и повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке [1]. Однако значительная часть этого наследия требует проведения реставрационных и восстановительных работ, что обуславливает необходимость разработки эффективных моделей финансирования.

Основным источником финансирования реставрации традиционно выступает государственный бюджет. Так, в 2025 г. выделено 6 млн р. из Фонда Президента на реставрацию и восстановление ряда историко-культурных объектов. Кроме того, значительные средства выделяются на региональном уровне. Так, в Минской области в 2024 г. на восстановление историко-культурного наследия было выделено около 17 млн р. Государственные программы, такие как «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы, также направлены на развитие туристической инфраструктуры. В рамках этой программы освоение бюджетных средств составило 98,2 % [2]. Экономический эффект ожидается от увеличения численности иностранных туристов на 108 % к концу 2025 г. по сравнению с 2020 г.

Учитывая ограниченность бюджетных средств, возрастает необходимость в альтернативных моделях финансирования, таких как государственно-частное партнерство (ГЧП) и привлечение частных инвестиций. ГЧП позволяет привлекать частный капитал и управленческий опыт для крупномасштабных и долгосрочных проектов, а государство может стимулировать инвестиции посредством преференций, включая налоговые льготы. Развитие туристической инфраструктуры является приоритетом, и привлечение частного сектора рассматривается как эффективный инструмент. Модель ГЧП также может предусматривать передачу объектов культурного наследия в долгосрочную

аренду с обязательством реставрации. Частные инвестиции особенно важны для реставрации небольших и коммерчески привлекательных объектов.

Следует отметить потенциал венчурного финансирования и краудфандинга. Хотя их применение в сфере реставрации пока ограничено, они могут быть полезны для привлечения средств на менее масштабные проекты или для финансирования подходов к сохранению наследия. Венчурное финансирование может быть интересно для стартапов, разрабатывающих новые технологии в области реставрации, а краудфандинг позволяет привлекать средства от широкой общественности для конкретных проектов.

Таким образом, для повышения эффективности финансирования реставрации туристических объектов в Беларуси необходимо применять комплексный подход, сочетающий устойчивое госфинансирование, стимулирование частных инвестиций, а также активный поиск и внедрение новых и инновационных источников капитала. Это обеспечит сохранность уникального историко-культурного наследия Беларуси и повысит ее туристическую привлекательность.

Источники

1. Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь : [сайт]. — URL: <http://gosspisok.gov.by/?AspxAutoDetectCookieSupport=1> (дата звароту: 25.10.2025).

2. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы // Министерство экономики Республики Беларусь. — URL: <http://www.economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/> (дата обращения: 25.10.2025).

3-е место по итогам работы секции

А. Е. Хмелькова, А. В. Романюк

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — З. М. Горбылёва, канд. экон. наук, доцент

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ФЕСТИВАЛИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

На современном этапе развития туризма наблюдается смещение акцентов от традиционных видов индустрии гостеприимства к формированию комплексного, этнокультурного и рекреационного опыта. В этом контексте гастрономические фестивали выступают как один из наиболее эффективных инструментов привлечения туристов, а также как фактор, способствующий социально-экономическому развитию территорий.