

БЕЛАРУСЬ — АСЕАН: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Республика Беларусь всегда осуществляла многовекторную внешнеэкономическую политику и поддерживала торговые отношения с более 174 государствами мира [1]. Глобальные трансформационные процессы, происходящие сегодня в мировой экономике, ставят перед страной актуальные задачи по переориентации внешнеэкономических потоков.

В сложившейся мировой макроэкономической ситуации для Республики Беларусь можно констатировать возрастающую роль стран АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, включающая Бруней, Вьетнам, Индонезию, Камбоджу, Лаос, Малайзию, Мьянму, Сингапур, Таиланд и Филиппины).

Беларусь и Мьянма развивают сотрудничество в различных сферах, включая сельское хозяйство, фармацевтику и торговлю. В настоящее время функционирует Белорусско-Лаосская совместная комиссия по двустороннему сотрудничеству. В июле 2025 г. создан Совместный Белорусско-Таиландский комитет по торгово-экономическому сотрудничеству [2].

Между Республикой Беларусь и Индонезией ведется работа по организации профильных рабочих групп в сфере промышленности и сельского хозяйства. С нашей точки зрения, в целях диверсификации белорусского экспорта перспективным будет развитие сотрудничества в продовольственной сфере. Также Индонезия является одним из наиболее емких мировых рынков хлористого калия, что позволяет увеличивать объемы белорусского экспорта данной товарной позиции.

С учетом емкости рынка Вьетнама Беларусь имеет возможность расширять поставки продуктов питания, минеральных удобрений, продукции белорусских предприятий автомобилестроения и тракторостроения, точного приборостроения, оптики, электроники, химической промышленности, а также создавать совместные производственные предприятия.

Следует отметить, что повышенное внимание развитию сферы цифровой экономики в настоящее время уделяет АСЕАН. Все отрасли промышленности стран АСЕАН характеризуются диверсификацией в отношении продукции и используемых технологий, что открывает для Беларуси новые возможности сотрудничества [3].

Таким образом, в условиях нестабильности мировой экономики развитие отношений всестороннего стратегического партнерства Рес-

публики Беларусь и стран АСЕАН будет отвечать взаимным интересам этих стран и укреплению их международных позиций.

Источники

1. *Шаврук, Ю. А.* Трансформация внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами Азиатско-Тихоокеанского региона / Ю. А. Шаврук, И. В. Уриш // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Мн. : Колорград, 2023. — Вып. 16. — С. 528–536.

2. Торгово-экономическое сотрудничество // Посольство Республики Беларусь в Социалистической Республике Вьетнам. — URL: https://vietnam.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/blrthai/taitrade (дата обращения: 15.11.2025).

3. *Уриш, И. В.* Опыт развития цифровой экономики АСЕАН и возможность адаптации его в условиях цифровой трансформации экономики Республики Беларусь / И. В. Уриш, А. А. Уриш // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 1–31 окт. 2020 г. / Витебск. гос. технол. ун-т. — Витебск, 2020. — С. 361–365.

А. В. Зоз, В. О. Тетюева

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. А. Касабуцкая

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На сегодняшний день Беларусь является перспективной страной с точки зрения развития электронной коммерции. Для этого в стране существует ряд технологических предпосылок, в частности: внедрение высокоскоростного интернета по всей стране; компактность и относительно небольшая территория республики, что способствует беспрепятственной доставке товара в любую точку страны в течение короткого промежутка времени; качественный мобильный интернет; невысокая стоимость трафика; увеличение популярности сети Интернет среди населения.

Все эти факторы способствуют росту числа интернет-пользователей, развитию цифровой инфраструктуры, изменению потребительских привычек. В результате формируются новые модели торговли и трансформируются традиционные формы бизнеса.