

Образцы № 6 (Ziaja. Coconut Creamy Shower Gel) и № 8 («Flirt. Дыня») в оценке уровня качества не участвовали, так как измеренное значение показателя кислотности pH у этих образцов выходило за пределы нормируемого диапазона (5,0–8,5).

Исходя из результатов расчета, представленных в таблице, можно сделать вывод, что наивысшим уровнем качества среди исследованной выборки образцов гелей для душа обладает образец № 4 (Liv Delano. Soul Melody Lady Romantic), поскольку имеет наибольшее значение комплексного среднего взвешенного арифметического показателя (7,25). Рассчитанные значения СВА остальных образцов лежат в диапазоне от 6,46 (№ 5 Organic Shop. Coconut Paradise) до 6,96, что свидетельствует о незначительном отличии в уровне качества исследованных гелей для душа.

### Источник

1. *Матвейко, Н. П.* Квалиметрия и управление качеством продукции : учеб.-метод. пособие / Н. П. Матвейко, А. М. Брайкова, В. В. Садовский. — Мн. : БГЭУ, 2015. — 102 с.

**К. А. Кононова, П. И. Клебан**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Ю. Н. Кардаш, канд. техн. наук*

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ОБУВИ

Производство обуви наряду с другими отраслями легкой промышленности всегда будет востребованным: потребность человека в защите от влияния окружающей среды сложно представить без обуви бытового или специального назначения. Ассортимент обуви формируется под влиянием ряда факторов: состояния сырьевой базы, научно-технического прогресса, уровня производства, благосостояния населения, модных тенденций и национальных особенностей [1]. В условиях изменчивости спроса и модных тенденций производители стремятся гибко обновлять свой ассортимент, ориентируясь на реальные потребности покупателей и контролируя качество товара.

Основными тенденциями совершенствования ассортимента у ведущих зарубежных производителей являются инновации в конструировании моделей обуви, предусматривающие использование технологий производства умной обуви с применением материалов, подстраивающихся под форму стопы, облегчающих нагрузку на свод стопы, создание подошвы с улучшенной амортизацией, сцеплением с поверхностью, моделей с повышенной устойчивостью, в том числе

для ортопедической обуви. Например, фирма Salomon (Франция) разработала специальный синтетический теплоизоляционный материал для подкладки — тинсулейт (англ. thinsulate), который сохраняет тепло, позволяет испаряться лишней влаге, не стесняет движений и обеспечивает полный комфорт. Широко начали использовать инновационный, дублированный с этилвинилацетатом, композиционный стелечный картон, имеющий хорошие амортизирующие свойства. Российским изготовителем обуви Elegami ORTO разработана профилактическая вкладная стелька Linen Phisio Pro из биологически инертных, вязкоупругих композиций с функцией памяти, которая имеет элементы для поддержки и разгрузки чувствительных участков на подошвенной поверхности стопы.

Белорусские производители — «Марко», «Белвест», «Шаговита» и другие — при разработке ассортимента делают акцент на натуральные материалы верха, удобство конструкции колодки и надежность фиксации, особенно для детской обуви [2]. В то же время в современном производстве обуви применяются и так называемые зеленые технологии со щадящими для окружающей среды режимами, в которые внедрены повторно используемые материалы.

Так, приобретает популярность технология 3D-печати обуви — послойного нанесения материала, позволяющая создавать обувь по индивидуальным параметрам. Достоинствами данной технологии являются малое количество отходов по сравнению с традиционными технологиями (литье под давлением, штамповка, резка), экономия энергии на единицу производства. Поскольку 3D-принтеры могут применяться в магазинах, общественных центрах, уменьшается потребность в транспортировке обуви потребителям. Однако ввиду ограниченности вариантов возможных к применению материалов технология 3D-печати имеет довольно ограниченное применение.

Таким образом, современное развитие ассортимента обуви определяется комплексом факторов, среди которых ключевыми являются внедрение инновационных материалов и технологий, ориентация на потребительский спрос и экологическая ответственность производителей.

### Источники

1. Шестов, А. В. Современные тенденции в развитии обувной промышленности / А. В. Шестов // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : сб. науч. ст. 6-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Курск, 29–30 дек. 2016 г. — Курск : Унив. кн., 2016. — С. 337–342.

2. Блог // Марко. — URL: <https://www.marko.by/blog/> (дата обращения: 25.11.2025).