

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ГЕЛЕЙ ДЛЯ ДУША

Цель работы — определить уровень качества гелей для душа, представленных в торговой сети Минска. Для исследования были выбраны гели для душа отечественного и импортного производства: образец № 1 — Liv Delano. Lost Cherry; № 2 — «Avon Senses. Тропические Джунгли»; № 3 — Organic Shop. Fresh Lime; № 4 — Liv Delano. Soul Melody Lady Romantic; № 5 — Organic Shop. Coconut Paradise; № 6 — Ziaja. Coconut Creamy Shower Gel; № 7 — «Bielita. Tasty Moments “Шоколадный гурмэ”»; № 8 — «Flirt. Дыня».

Оценку уровня качества проводили комплексным методом путем расчета среднего взвешенного арифметического показателя (СВА) качества по формуле

$$U = \sum P_i \cdot a_i,$$

где U — СВА; P_i — абсолютное значение единичного показателя качества; a_i — коэффициент весомости (значимости) показателя качества продукции.

Показатель pH измеряли методом прямой потенциометрии. Определение значений органолептических показателей качества (запах, цвет и консистенция) проведено группой из 10 экспертов.

Для определения коэффициентов весомости выбранных показателей качества гелей для душа применили экспертный метод Пэнтла [1], согласно которому показатели качества необходимо расположить в порядке уменьшения их важности в таблице, а затем провести попарное субъективное сравнение соседних показателей качества с целью определения их относительной важности.

Результаты расчета коэффициентов весомости, а также СВА представлены в таблице.

Оценка уровня качества гелей для душа

Показатель качества	Абсолютное значение показателя качества (P_i образца)								Коэффициент весомости (a_i)
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	
pH	6,02	5,65	5,48	6,16	6,46	4,66*	5,85	9,43*	0,38
Запах	6,10	7,20	6,60	7,90	5,60	5,10	7,40	6,60	0,25
Цвет	8,50	7,40	7,50	7,80	6,80	6,70	7,60	6,60	0,19
Консистенция	8,40	7,60	7,90	8,10	7,30	6,60	8,00	6,30	0,18
СВА	6,94	6,72	6,58	7,25	6,46	—	6,96	—	

Примечание. * Не соответствует норме.

Образцы № 6 (Ziaja. Coconut Creamy Shower Gel) и № 8 («Flirt. Дыня») в оценке уровня качества не участвовали, так как измеренное значение показателя кислотности pH у этих образцов выходило за пределы нормируемого диапазона (5,0–8,5).

Исходя из результатов расчета, представленных в таблице, можно сделать вывод, что наивысшим уровнем качества среди исследованной выборки образцов гелей для душа обладает образец № 4 (Liv Delano. Soul Melody Lady Romantic), поскольку имеет наибольшее значение комплексного среднего взвешенного арифметического показателя (7,25). Рассчитанные значения СВА остальных образцов лежат в диапазоне от 6,46 (№ 5 Organic Shop. Coconut Paradise) до 6,96, что свидетельствует о незначительном отличии в уровне качества исследованных гелей для душа.

Источник

1. *Матвейко, Н. П.* Квалиметрия и управление качеством продукции : учеб.-метод. пособие / Н. П. Матвейко, А. М. Брайкова, В. В. Садовский. — Мн. : БГЭУ, 2015. — 102 с.

К. А. Кононова, П. И. Клебан
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Ю. Н. Кардаш, канд. техн. наук

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА ОБУВИ

Производство обуви наряду с другими отраслями легкой промышленности всегда будет востребованным: потребность человека в защите от влияния окружающей среды сложно представить без обуви бытового или специального назначения. Ассортимент обуви формируется под влиянием ряда факторов: состояния сырьевой базы, научно-технического прогресса, уровня производства, благосостояния населения, модных тенденций и национальных особенностей [1]. В условиях изменчивости спроса и модных тенденций производители стремятся гибко обновлять свой ассортимент, ориентируясь на реальные потребности покупателей и контролируя качество товара.

Основными тенденциями совершенствования ассортимента у ведущих зарубежных производителей являются инновации в конструировании моделей обуви, предусматривающие использование технологий производства умной обуви с применением материалов, подстраивающихся под форму стопы, облегчающих нагрузку на свод стопы, создание подошвы с улучшенной амортизацией, сцеплением с поверхностью, моделей с повышенной устойчивостью, в том числе