

Деревянные игрушки привлекают покупателей своей натуральностью и экологичностью. В Беларуси производителями деревянных игрушек являются компания Tikitiki, производящая развивающие игрушки: бизборды, бизидома, сортеры. ООО «Телефорс» под брендом Woody занимается производством развивающих игрушек для детей младшего возраста: пазлов, дидактических игрушек, качалок детских, кукольной мебели.

Таким образом, несмотря на отсутствие в Беларуси крупных производителей, отечественный рынок игрушек представлен рядом компаний, выпускающих игрушки из различных материалов и ориентированных на качество, безопасность и развитие детей.

### Источники

1. *Смирнова, Е. О.* Тенденции развития современных игрушек / Е. О. Смирнова, М. В. Соколова // Культурно-историческая психология. — 2019. — Т. 15, № 2. — С. 99–104.

2. *Рукович, В. В.* Состояние и развитие белорусского рынка игрушек / В. В. Рукович // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы IV Международ. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Минск, 5–6 дек. 2019 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2020. — С. 356–357.

**Ю. Н. Кардаш**  
БГЭУ (Минск)

## ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Занятия спортом у населения являются одним из наиболее популярных видов организации своего досуга, так как большинство современных трудовых процессов связано со статическим сидячим либо стоячим положением тела. Установлено, что наиболее интенсивное восстановление работоспособности происходит не за счет пассивного отдыха, а за счет комбинирования отдыха и физических нагрузок, смены деятельности, в результате которой будут задействованы другие группы мышц и нервные центры.

Республика Беларусь является социально ориентированным государством, одной из главных целей которого является повышение уровня здоровья населения. Для достижения этой цели была принята Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы. Одними из ее задач стали приобщение населения к регулярным занятиям спортом и развитие детско-юношеского спор-

та. В связи с этим развивается и укрепляется материальная база для занятия физической культурой и спортом.

Большинство спортивных товаров и инвентаря в Республике Беларусь являются импортируемыми товарами. Так, в 2021 г. в страну было ввезено спортивного инвентаря и оборудования на 77,55 млн долл. США [2]. Вместе с тем и в Республике Беларусь выпускаются спортивные товары.

ООО «Зубрава» (Гомель) занимается производством товаров для занятий фитнесом, спортом и туризмом. В ассортименте предприятия представлены медицинболы, спортивный инвентарь для единоборств, бодибилдинга, воркаута, туристические и спортивные сумки, спальные мешки, спортивные маты. ЗАО «ЭКТА» (Молодечно) организовало производство профессиональных спортивных тренажеров различной направленности: для закрытых залов; уличного оборудования; домашних спортивных комплексов для занятия общей физической подготовкой; для реабилитации; детских уличных спортивных комплексов — всего около 400 видов наименований. ОДО «НК-Галар» (Минск) производит снаряжение для активного отдыха: палатки, спальные мешки, оборудование для сплава, горного туризма, туристические коврики и специальную одежду [3].

В Беларуси проведена реконструкция производства спортивно-беговых лыж. Еще со времен СССР в нашей республике выпускались деревянные спортивно-беговые лыжи под маркой «Телеханы» (в г.п. Телеханы Брестской обл.). Их производство удалось сохранить в постперестроечное время, и в настоящий момент на предприятии выпускается практически вся ростовая линейка не только деревянных, но и пластиковых спортивно-беговых лыж массового потребления [4].

### Источники

1. О Государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 54 // Министерство спорта Республики Беларусь. — URL: <https://www.mst.gov.by/data/files/Postanovlenie.pdf> (дата обращения: 28.11.2025).

2. Импорт товаров в Республику Беларусь за 2021 год // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: [www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-6-znakov-tn-ved-eaes/eksport-i-import-tovarov-2020-2021-gg-6-znakov-tn-ved-eaes/import-tovarov/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/eksport-i-import-tovarov-6-znakov-tn-ved-eaes/eksport-i-import-tovarov-2020-2021-gg-6-znakov-tn-ved-eaes/import-tovarov/) (дата обращения: 28.11.2025).

3. Производство спортивных товаров в Беларуси // Belarusinfo.by. — URL: <https://www.belarusinfo.by/ru/poisk/производство%20спортивных%20товаров.html> (дата обращения: 28.11.2025).

4. Филиал Телеханы // Беларусьторг. — URL: <https://brt.by/production/telehany/> (дата обращения: 28.11.2025).