

публики Беларусь и стран АСЕАН будет отвечать взаимным интересам этих стран и укреплению их международных позиций.

### **Источники**

1. *Шаврук, Ю. А.* Трансформация внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами Азиатско-Тихоокеанского региона / Ю. А. Шаврук, И. В. Уриш // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Мн. : Колорград, 2023. — Вып. 16. — С. 528–536.

2. Торгово-экономическое сотрудничество // Посольство Республики Беларусь в Социалистической Республике Вьетнам. — URL: [https://vietnam.mfa.gov.by/ru/bilateral\\_relations/blrthai/taitrade](https://vietnam.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/blrthai/taitrade) (дата обращения: 15.11.2025).

3. *Уриш, И. В.* Опыт развития цифровой экономики АСЕАН и возможность адаптации его в условиях цифровой трансформации экономики Республики Беларусь / И. В. Уриш, А. А. Уриш // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : материалы докл. Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 1–31 окт. 2020 г. / Витебск. гос. технол. ун-т. — Витебск, 2020. — С. 361–365.

**А. В. Зоз, В. О. Тетюева**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — О. А. Касабуцкая*

## **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

На сегодняшний день Беларусь является перспективной страной с точки зрения развития электронной коммерции. Для этого в стране существует ряд технологических предпосылок, в частности: внедрение высокоскоростного интернета по всей стране; компактность и относительно небольшая территория республики, что способствует беспрепятственной доставке товара в любую точку страны в течение короткого промежутка времени; качественный мобильный интернет; невысокая стоимость трафика; увеличение популярности сети Интернет среди населения.

Все эти факторы способствуют росту числа интернет-пользователей, развитию цифровой инфраструктуры, изменению потребительских привычек. В результате формируются новые модели торговли и трансформируются традиционные формы бизнеса.

По данным Белстата, количество интернет-пользователей в Беларуси на I полугодие 2025 г. составило 96,74 % населения. Данный показатель соответствует среднему показателю для Восточной Европы и существенно опережает общемировой уровень проникновения интернета (67,9 %).

Объемы рынка электронной коммерции также удивляют. По данным исследований Statista, к концу 2024 г. выручка составила 1,189 млн долл. США, а с 2023 по 2027 г. ее рост прогнозируется на 13,38 %.

Основными моделями рынка электронной коммерции в стране являются:

- B2B-сфера. Активно внедряются электронный документооборот, системы управления цепями поставок SCM, совершенствуется CRM-система. Наиболее яркие примеры сайтов B2B — b2b.by, bntdtorg;
- B2C-сфера. Интеграция бесконтактных платежей (QR-платежи, NFC, Apple Pay), внедрение цифровых помощников. Примеры сайтов B2C — 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by, onliner.by, 5element.by;
- C2C-сфера. Наиболее известные сайты — kufar.by, ladoni.by, slanet.by;
- B2G-сфера. К сайтам в этой модели относятся — goszakupki.by, icetrade.by;
- C2G-сфера.

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, на 1 января 2025 г. в Торговом реестре зарегистрировано 30 989 интернет-магазинов (прирост к началу 2024 г. 3,6 %, или 1 тыс. ед.), из которых 16 473 принадлежат юридическим лицам, 14 516 — ИП.

Все вышеизложенное дает понять, что Беларусь является переломной страной для развития и масштабирования рынка электронной коммерции. В связи с этим возникает вопрос о трендах, которые задаются сейчас в этой области.

К основным тенденциям развития электронной коммерции в Республике Беларусь можно отнести: рост маркетплейсов, таких как Emall, Wildberries, Ozon; увеличение экспорта отечественных товаров (из-за их реализации на внешние рынки через маркетплейсы); развитие мобильной коммерции; интеграцию цифровых сервисов; персональный подход к каждому покупателю; распространение социальной коммерции; использование технологии Интернет вещей и модели dropshipping. Также важной тенденцией развития электронной коммерции является совершенствование работы Белорусской универсальной товарной биржи. Она выступает в качестве национальной цифровой торговой платформы и является ядром сферы B2B.

Таким образом, Беларусь демонстрирует высокую готовность к развитию и интеграции электронной коммерции в глобальное цифровое пространство благодаря сочетанию технологических предпосылок и активного роста цифровой инфраструктуры.