

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Игрушки являются одним из средств развития ребенка. Именно через игру начинают совершенствоваться первые зрительно-слуховые рефлексы, ребенок постепенно познает окружающий мир, социализируется. В игрушке как в предмете реализуются социокультурные представления определенного поколения, отражаются его эстетические, этические ценности, уровень развития технологии и производства. Основные тенденции мирового развития ассортимента детских игрушек выделяются на ежегодной Всемирной выставке игрушек, которая проводится в г. Нюрнберге, Германия [1].

Внутренний рынок игрушек в Республике Беларусь формируется в основном экспортом, доля которого составляет около 88 % и значимое место в котором занимает Китай за счет относительно низкой стоимости поставляемых изделий [2]. Но в последние годы в связи с уходом некоторых крупных иностранных брендов из Беларуси и России отечественные производители все больше укрепляют свои позиции на внутреннем и внешнем рынках, привлекая потребителей гарантией качества и безопасности использования производимых товаров по сравнению с китайскими игрушками.

В Республике Беларусь можно выделить несколько достаточно крупных производителей игрушек из различных материалов. В производстве игрушек из пластмасс лидирующую позицию занимает СООО «ПП Полесье», выпускающее около 440 видов игрушек различного педагогического назначения, в том числе с девятью лицензионными франшизами.

Основными производителями мягконабивных (мягких) игрушек являются СООО «Волшебный остров», известное брендом Fancu, ООО СП «Макси люкс», компания «Плюш&К», которые производят классические мягкие игрушки, большие мягкие игрушки, мягкие игрушки-подушки, игрушки по индивидуальному заказу, корпоративные сувениры, куклы. ЗАО «Фирма Мальвина» производит порядка 35 различных тематических серий игрушек, в том числе игрушек-мемов, игрушек-еды.

В группу компаний «Актамир» входит несколько предприятий, среди которых ЧУП «Радуга», специализирующееся на выпусках игрушек из ПВХ, а также выпускающее небольшой ассортимент мягких игрушек и упаковки, карнавальных костюмов для детей и взрослых. УП «БелКукла» производит большой ассортимент мягконабивных кукол, кукол из ПВХ и с полимерными деталями по различным тематическим сериям (куклы-малыши, куклы по профессиям, куклы в национальных костюмах, куклы для кукольного театра).

Деревянные игрушки привлекают покупателей своей натуральностью и экологичностью. В Беларуси производителями деревянных игрушек являются компания Tikitiki, производящая развивающие игрушки: бизборды, бизидома, сортеры. ООО «Телефорс» под брендом Woody занимается производством развивающих игрушек для детей младшего возраста: пазлов, дидактических игрушек, качалок детских, кукольной мебели.

Таким образом, несмотря на отсутствие в Беларуси крупных производителей, отечественный рынок игрушек представлен рядом компаний, выпускающих игрушки из различных материалов и ориентированных на качество, безопасность и развитие детей.

Источники

1. *Смирнова, Е. О.* Тенденции развития современных игрушек / Е. О. Смирнова, М. В. Соколова // Культурно-историческая психология. — 2019. — Т. 15, № 2. — С. 99–104.

2. *Рукович, В. В.* Состояние и развитие белорусского рынка игрушек / В. В. Рукович // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы IV Международ. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Минск, 5–6 дек. 2019 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн., 2020. — С. 356–357.

Ю. Н. Кардаш
БГЭУ (Минск)

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Занятия спортом у населения являются одним из наиболее популярных видов организации своего досуга, так как большинство современных трудовых процессов связано со статическим сидячим либо стоячим положением тела. Установлено, что наиболее интенсивное восстановление работоспособности происходит не за счет пассивного отдыха, а за счет комбинирования отдыха и физических нагрузок, смены деятельности, в результате которой будут задействованы другие группы мышц и нервные центры.

Республика Беларусь является социально ориентированным государством, одной из главных целей которого является повышение уровня здоровья населения. Для достижения этой цели была принята Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы. Одними из ее задач стали приобщение населения к регулярным занятиям спортом и развитие детско-юношеского спор-