

программ выступает не только поиск и привлечение новых потребителей, но и установление долгосрочных отношений с уже имеющимися клиентами [2].

Что касается ИМС, то это согласованное использование всех каналов коммуникации для передачи единого сообщения бренда. В гостиничном бизнесе это особенно важно, поскольку клиентский путь включает множество точек контакта. Ключевыми элементами ИМС являются цифровой маркетинг, продвигающий услуги гостиницы через SEO, и контент-маркетинг; таргетированная реклама в социальных сетях; email-рассылки с персонализированными предложениями; визуальная идентичность и бренд гостиницы; а также качественный PR и работа с отзывами.

Таким образом, интеграция маркетинговых коммуникаций и применение комплексных стратегий стимулирования продаж позволяют гостиничным предприятиям не только привлекать новых гостей, но и формировать устойчивые отношения с ними.

Источники

1. *Сергеева, Т. М.* Развитие индустрии туризма в условиях цифровизации / Т. М. Сергеева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVII Международ. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2024 г. / Бел. гос. экон. ун-т. — Мн. : Колорград, 2024. — С. 219–220.

2. *Михеева, Е. Р.* Программы лояльности как способ достижения гостиницами конкурентных преимуществ / Е. Р. Михеева, Е. И. Цаплина // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmy-loyalnosti-kak-sposob-dostizheniya-gostinitsami-konkurentnyh-preimuschestv> (дата обращения: 28.11.2025).

В. Г. Филиппович

РЭУ им. Г. В. Плеханова, Минский филиал (Минск)
Научный руководитель — О. М. Смолякова, канд. экон. наук, доцент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Развитие инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях опирается на сочетание технологических решений, пространственного планирования и изменения потребительских моделей. Внимание уделяется созданию интегрированных пространств, соединяющих транспортные узлы, объекты размещения, культурные площадки и сервисы быстрого доступа к информации. Цифровая

трансформация обеспечивает возможность управлять потоками туристов через интеллектуальные системы навигации и распределения нагрузки, что снижает давление на популярные зоны и делает перемещение более предсказуемым.

Параллельно развивается инфраструктура, ориентированная на экологичность. В регионах внедряются маршруты с минимальным воздействием на окружающую среду, создаются зеленые зоны и центры экологического просвещения, что формирует устойчивый спрос на ответственное путешествие. Расширяется применение энергоэффективных технологий в гостиницах, транспортных объектах и туристических кластерах. Отдельное направление — обновление транспортной инфраструктуры, от которой зависит доступность территорий: модернизация дорог, развитие скоростного сообщения и создание удобных пересадочных центров повышают привлекательность дестинаций.

Инфраструктура туристической индустрии Беларуси развивается в направлении формирования устойчивой и конкурентоспособной среды, способной привлекать как внутренних, так и зарубежных путешественников. Важную роль играет модернизация транспортной сети: обновляются магистрали, расширяется пропускная способность пограничных переходов, улучшается связь между областными центрами и туристическими зонами. Развитие железнодорожного сообщения, появление скоростных маршрутов и повышение комфортности поездов значительно упрощают перемещение и увеличивают мобильность туристов [1]. Одновременно реализуются проекты по созданию многофункциональных транспортно-логистических узлов, объединяющих авиационное, автомобильное и железнодорожное сообщение.

Активно совершенствуется инфраструктура размещения. В крупных городах и туристических центрах расширяется сеть гостиниц среднего и высокого класса, а в малых населенных пунктах поддерживается развитие агроусадоб и локальных гостевых домов. Государственные программы стимулируют реновацию исторических объектов с последующим включением их в туристические маршруты. Значительное внимание уделяется цифровым инструментам: регионы внедряют электронные гиды, маршруты с QR-навигацией, системы онлайн-бронирования и интегрированные платформы продвижения национального туристического продукта [2].

Таким образом, развитие инфраструктуры туристической индустрии демонстрирует заметное усиление технологического, транспортного и организационного потенциала отрасли. В современных условиях первостепенное значение придается формированию удобной, устойчивой и гибкой среды, способной поддерживать разнообразные маршруты и формировать привлекательный туристический продукт. Комплексный подход укрепляет позиции территорий и повышает их конкурентоспособность.

Источники

1. Портрет современного туризма Беларуси // Научно-исследовательский институт экономики и информатики НАН Беларуси. — URL: <https://niei.by/ru/novosti-nauchnoi-zhizni-ru/view/portret-sovremennogo-turizma-belarusi-534/> (дата обращения: 19.11.2025).

2. Какие изменения ожидают туристскую отрасль в 2025 году? // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: <https://creative.hse.ru/news/4746> (дата обращения: 19.11.2025).

А. Д. Фролова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — К. Н. Сонич, канд. социол. наук

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАГРУЗКОЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Богатое природное наследие Беларуси, включающее ландшафтное разнообразие и уникальные экосистемы, является основой ее туристической привлекательности. Однако рост турпотока способствует увеличению экологического ущерба, поэтому важной задачей является найти баланс между экономикой и сохранением природы. Наиболее всего это проявляется в национальных парках (НП) «Браславские озера» и «Беловежская пуща». В НП «Браславские озера» туризм традиционно связан с массовым отдыхом на воде: купанием, рыбалкой, катанием на лодках и участием в водных маршрутах. Такая активность создает серьезную нагрузку на водные экосистемы. Загрязнение бытовыми отходами приводит к ухудшению качества воды, а процесс эвтрофикации угрожает биоразнообразию озер. Волны, создаваемые лодками, вызывают ресуспензию (повторное взмучивание) донных отложений. Исследования показывают, что турбидность (мутность) воды может увеличиваться после активности лодок и оставаться высокой в течение длительного периода. Это особенно критично для неглубоких озер Браславской группы. Дополнительным фактором риска становится разрушение береговой линии, вызванное неконтролируемым строительством и интенсивным использованием пляжей. По сравнению с 2021 г. количество туристов в НП «Браславские озера» выросло более чем в полтора раза [1].

В ответ на эти вызовы администрация парка внедряет меры устойчивого туризма: создаются экологические тропы, позволяющие направлять потоки посетителей по безопасным маршрутам; ограни-