

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИИ АДАПТАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ К САНКЦИЯМ

Сохраняющиеся в 2025 г. санкционные ограничения продолжают оказывать негативное влияние на туристическую отрасль, проявляясь не только в ограниченном доступе к международным платежным системам и сокращении потока туристов из стран ЕС, но и в сохраняющейся технологической зависимости от зарубежных цифровых платформ. В этих условиях ускоренная цифровизация становится критически важным инструментом обеспечения устойчивости и конкурентоспособности туристической отрасли, позволяя не только эффективно адаптироваться к текущим вызовам, но и создать прочную основу для долгосрочного развития отрасли в соответствии с государственным курсом на технологический суверенитет.

Реализуемая стратегия цифровой трансформации включает масштабное развитие национальной платформы «Туризм Беларуси» с интеграцией более 600 объектов размещения, внедрение перспективной отечественной CRM-системы с расширенной аналитикой в реальном времени, запуск многофункционального мобильного приложения с полной поддержкой карт «Белкарт», создание инновационных иммерсивных VR-туров по ключевым достопримечательностям страны и разработку интеллектуальной системы динамического ценообразования на основе передовых AI-алгоритмов.

В рамках комплексной программы цифровой трансформации до 2027 г. в Республике Беларусь предлагается последовательная модернизация платформы с интеграцией перспективных блокчейн-технологий, запуск многоуровневого маркетплейса туруслуг с комплексной системой сквозной аналитики, активное развитие партнерской сети с ведущими российскими и азиатскими агрегаторами, а также поэтапное внедрение системы «цифровой турист» на базе современных биометрических данных.

Таким образом, внедрение и использование цифровых технологий формирует основные тенденции развития туристической отрасли, все больше оказывая влияние на все составные части туристического продукта в санкционный период через снижение транзакционных издержек и повышение информированности участников цифровых сервисов и платформ, что повышает конкурентоспособность белорусского туристического продукта.