

3) стимулировании инноваций в сфере туризма: дальнейшее развитие венчурных фондов с государственной поддержкой для финансирования инновационных туристических проектов.

Таким образом, предложенные меры позволят стимулировать инвестиции в развитие туристической инфраструктуры, повысить конкурентоспособность белорусского туристического продукта на международном рынке, увеличить налоговые поступления в бюджет страны, что требует скоординированных усилий со стороны государства, бизнеса и экспертного сообщества.

Источник

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь : 29 дек. 2009 г. № 71-З : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> (дата обращения: 16.10.2025).

*2-е место по итогам работы секции
Д. А. Дубина, Е. В. Беззубик
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В соответствии с постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 36 «О ведении Единой классификации видов туризма в Республике Беларусь» под медицинским туризмом понимается туристическое путешествие в целях получения плановых медицинских услуг, а также деятельность по организации данного туристического путешествия. Классификационные признаки медицинского туризма — это медицинское обслуживание в пределах или за пределами страны постоянного проживания, возможность совмещения отдыха с лечением.

Медицинский туризм в Республике Беларусь демонстрирует устойчивую положительную динамику. В 2024 г. Республику Беларусь посетили более 160 тыс. граждан из 159 стран мира. Чаще всего по линии медицинского туризма в Беларусь приезжают из России, Китая, Казахстана, Узбекистана, Туркменистана, Молдовы, Армении, Грузии, Сирии, Германии, США, Израиля, Италии. Более 60 % от количества пациентов приходится на страны СНГ. По итогам 2024 г. рост экспорта медицинских услуг составил более 10 % [1].

В 2024 г. был запущен единый многоязычный портал visithealth.gov.by. Количество аккредитованных туроператоров, учитывающих все аспекты медицинского туризма, увеличилось до 22. Одна из таких компаний — «БелМедТуризм», предоставляющая услуги бесплатной консультации по телефону, включая выбор медицинского учреждения, подбор тура, согласование времени и даты приезда и отъезда; бронирования номера в гостинице или аренда частной квартиры; встречу на вокзале или в аэропорту, трансфер в клинику; персональное сопровождение в лице менеджера; предварительную консультацию с лечащими докторами, сбор анамнеза и многое другое, включая проведение экскурсий по Минску и другим городам Беларуси, организацию досуга в свободное от медицинских процедур время [2].

Основными конкурентными преимуществами белорусского медицинского туризма являются: сохранение ценового разрыва со странами ЕС и США (40–70 % экономии); развитие телемедицинских сервисов на четырех языках; либеральный визовый режим (в 2025 г. безвизовый въезд на 30 дней был расширен на граждан Катар и Омана, что дополняет существующие соглашения с 77 странами); уникальные природные методики лечения.

Медицинский туризм продолжает сталкиваться с рядом системных challenges: недостаточность маркетингового присутствия на перспективных рынках Азии и Ближнего Востока (лишь 15 % медицинских учреждений имеют информационные материалы на английском языке); ограниченность международной аккредитации (по данным за 2024 г., только 3 клиники прошли сертификацию по стандартам JCI).

Для дальнейшей оптимизации развития медицинского туризма в Республике Беларусь необходимы формирование полноценных медицинских туров на основе использования опыта туроператоров Беларуси и развития медицинского туризма за рубежом (например, Таиланд, Испания — чекап-программы), где медицинский туризм интегрируется с классическими видами туризма, позволяя пациентам совмещать лечение с отдыхом и досугом, способствуя усилению лечебного эффекта через полученные положительные эмоции, а также разработка отдельного бренда Medical Belarus, основанного на партнерстве медицинских организаций и туроператоров, и др.

Источники

1. Почему медицинский туризм становится все популярнее в Беларуси? // Медицинская инициатива. — URL: <https://inicia.by/index.php/news/934-pochemu-meditsinskij-turizm-stanovitsya-vse-populyarnee-v-belarusi> (дата обращения: 23.11.2025).
2. Медицинские туры в Беларусь от компании БелМедТуризм // БелМедТуризм. — URL: <https://belmedtourism.com/en/accompaniment> (дата обращения: 19.11.2025).