

Источники

1. Перевозка продуктов питания по Беларуси — надежно и с соблюдением температурного режима // МАГНЕТО-АВТО. — URL: <https://magneto-avto.by/articles/nashi-uslugi/perevozka-produktov-pitaniya-belarus> (дата обращения: 13.11.2025).

2. Датчики Интернета вещей: все, что вам нужно знать // HALO. — URL: <https://halodetect.com/ru/blog/iot-sensors> (дата обращения 13.11.2025).

К. О. Захлебный, А. А. Тиханова, Е. К. Токарева
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **О. А. Касабуцкая**

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

На сегодняшний день туризм является значимой отраслью народного хозяйства Республики Беларусь, обеспечивающей 2 % ВВП и 5,5 % общей численности занятых страны.

Совокупный туристический поток в 2024 г. составил свыше 2,7 млн чел. Из них около 13,5 % — иностранные туристы, которые посетили Беларусь, 22,8 % — выехавшие за границу организованные туристы, 63,7 % — отправленные по маршрутам в пределах страны граждане Республики Беларусь.

Основа функционирования туристической отрасли — коллективные средства размещения. На конец 2024 г. в Республике Беларусь насчитывалось 1096 коллективных средств размещения, более чем в 40 тыс. номеров которых было размещено 3,6 млн чел.

На графике представлена динамика числа коллективных средств размещения за 2010–2024 гг. (см. рис. 1).

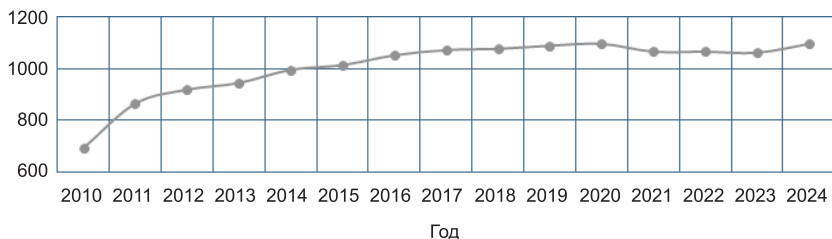


Рис. 1. Динамика количества коллективных средств размещения [1]

2/3 из общего числа размещенных людей пришлось на гостиницы и аналогичные средства размещения, единовременная вместимость которых на конец 2024 г. составила 39 тыс. мест. Коэффициент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения в целом по стране составил 37,3 %.

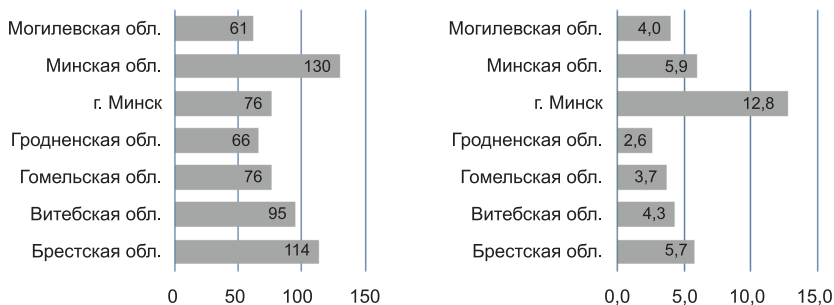


Рис. 2. Распределение количества гостиниц и аналогичных средств размещения (слева) и их единовременной вместимости в тыс. мест (справа) по областям [1]

Одна из тенденций развития гостиничного бизнеса — онлайн-бронирование номеров: до 40 % номеров гостиниц бронируются в таком формате. Возможностей онлайн-бронирования среди прочих операторов предоставляет сайт belhotel.by, ресурс объединяет порталы для бронирования санаториев и баз отдыха, организации экскурсий, охоты и трансфера в Республике Беларусь.

Активно применим в отрасли digital-marketing: основное присутствие средств размещения сосредоточено в социальных сетях (Instagram, Facebook, VK и YouTube). Активность оценивается как средняя или умеренная.

Таким образом, использование информационных технологий в сфере туризма является одним из способов продвижения услуг рассматриваемой отрасли. Использование видеоплатформ, например YouTube (YouTube Shorts), позволит туристам получать актуальную информацию о средствах размещения и обеспечит удобство бронирования номеров.

Источник

1. Статистика туризма // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/rubric-info/10616> (дата обращения: 10.11.2025).