

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Туристическая индустрия — динамично развивающийся сектор экономики Беларуси, способствующий росту экспортных доходов, занятости и ВВП. Система налогообложения играет определяющую роль в формировании инвестиционного климата, конкурентоспособности отрасли и обеспечении бюджетных поступлений.

Основная проблема отечественной налоговой системы — высокая налоговая нагрузка на отдельные виды туристической деятельности, такие как гостиничный бизнес и туроперейтинг, которая снижает их рентабельность и инвестиционную привлекательность. Система налогообложения недостаточно адаптирована к специфическим особенностям туристического бизнеса. Нужно отметить также сложность и непрозрачность налогового законодательства, что затрудняет ведение бизнеса и увеличивает административные издержки.

Вместе с тем в налоговом законодательстве республики содержатся многочисленные налоговые льготы и преференциальные режимы [1]:

- в сфере агроэкотуризма предусмотрена уплата сбора в размере одной базовой величины в календарный год;
- для развития внутреннего и въездного туризма освобождаются от НДС реализованные туристические услуги гидов-переводчиков, экскурсоводов по организации путешествий в пределах Республики Беларусь;
- субъекты малого предпринимательства, занятые в области туризма, вправе применять УСН;
- иностранные туристы освобождены от государственной пошлины за регистрацию в Республике Беларусь;
- впервые введенные в действие здания гостиниц, отели и их земельные участки освобождаются от налога на недвижимость и земельного налога в течение одного года с даты их приемки в эксплуатацию, а далее применяются понижающие коэффициенты к ставкам земельного налога.

Совершенствование налогообложения в туристической индустрии Республики Беларусь осуществляется в следующих направлениях:

- 1) снижение налоговой нагрузки на приоритетные виды туристической деятельности: снижение ставок налога на прибыль и НДС для гостиниц и туроператоров, расширение перечня видов деятельности, подпадающих под УСН;
- 2) адаптация налогового регулирования к специфике туристического бизнеса: введение налоговых каникул для новых туристических предприятий;

3) стимулировании инноваций в сфере туризма: дальнейшее развитие венчурных фондов с государственной поддержкой для финансирования инновационных туристических проектов.

Таким образом, предложенные меры позволят стимулировать инвестиции в развитие туристической инфраструктуры, повысить конкурентоспособность белорусского туристического продукта на международном рынке, увеличить налоговые поступления в бюджет страны, что требует скоординированных усилий со стороны государства, бизнеса и экспертного сообщества.

### **Источник**

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь : 29 дек. 2009 г. № 71-З : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071> (дата обращения: 16.10.2025).

*2-е место по итогам работы секции  
Д. А. Дубина, Е. В. Беззубик  
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В соответствии с постановлением Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 36 «О ведении Единой классификации видов туризма в Республике Беларусь» под медицинским туризмом понимается туристическое путешествие в целях получения плановых медицинских услуг, а также деятельность по организации данного туристического путешествия. Классификационные признаки медицинского туризма — это медицинское обслуживание в пределах или за пределами страны постоянного проживания, возможность совмещения отдыха с лечением.

Медицинский туризм в Республике Беларусь демонстрирует устойчивую положительную динамику. В 2024 г. Республику Беларусь посетили более 160 тыс. граждан из 159 стран мира. Чаще всего по линии медицинского туризма в Беларусь приезжают из России, Китая, Казахстана, Узбекистана, Туркменистана, Молдовы, Армении, Грузии, Сирии, Германии, США, Израиля, Италии. Более 60 % от количества пациентов приходится на страны СНГ. По итогам 2024 г. рост экспорта медицинских услуг составил более 10 % [1].