

но-техническую базу и внедрять цифровые решения для удобства лечения и общения. Продвижение услуг через международные выставки, форумы и сотрудничество с посредниками — ключевая стратегия. При этом необходимо развивать систему государственного и частного финансирования для роста инвестиций и повышения уровня услуг при сохранении баланса стоимости и качества. Особое внимание стоит уделить развитию комплексных оздоровительных программ, сочетающих лечение и отдых. Интеграция медицинского туризма с санаторно-курортным лечением, а также включение велнес-направлений и глэмпингов расширят выбор туристов и создадут дополнительные источники дохода. Такая комбинация позволит пациентам получать помимо медицинской помощи полноценный отдых, что способствует эффективному восстановлению и повышению лояльности клиентов.

Источники

1. Беларусь демонстрирует устойчивый рост объемов экспорта медицинских услуг // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/belarus-demonstriruet-ustojchivuj-rost-objemov-eksporta-meditsinskih-uslug-737073-2025/> (дата обращения: 30.10.2025).

2. Формула успеха медицинского туризма в Беларуси // ibMedia. — URL: <https://ibmedia.by/news/formula-uspeha-meditsinskogo-turizma-v-belarusi/> (дата обращения: 30.10.2025).

П. Ю. Доманова, А. В. Бондарович
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель — **И. И. Гуторова**

РАЗВИТИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРИЗМА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Цели исследования: анализ современного состояния охотничьего туризма в Брестской области Республики Беларусь, выявление ключевых проблем его развития и определение перспектив и направлений повышения эффективности функционирования охотничьих хозяйств региона.

Охотничий туризм в Беларуси демонстрирует устойчивый рост благодаря развитию охотничьих комплексов, повышению уровня сервиса и интересу со стороны иностранных туристов. В национальной политике развития туризма охота рассматривается как перспективный сегмент, способный увеличить доходы регионов и диверсифицировать экономику сельских территорий [1].

В Брестской области функционируют многочисленные лесохозяйственные и охотничьи хозяйства, предлагающие услуги охоты, про-

живания и сопутствующей инфраструктуры. Доступны электронные сервисы, карты угодий, бронь путевок и организация специализированных мероприятий, направленных на продвижение региона как туристического охотничьего направления. Рост доходов от охотничьего туризма по стране отражен в официальных статистических данных, что позволяет прогнозировать расширение экономического вклада Брестской области в ближайшие годы.

В последние годы в Брестской области отмечается устойчивая тенденция к расширению охотничьих и рекреационных услуг. Все больше охотничьих хозяйств внедряют современные формы обслуживания, такие как онлайн-бронирование, мультязычная поддержка и специализированные турпакеты для различных категорий гостей. Возрастает интерес и к сопутствующим видам активности, включая фотосафари, наблюдение за дикой природой, этнографические маршруты и экологические прогулки. Значительную роль в развитии отрасли играет сотрудничество лесхозов с туристическими операторами и участие в международных выставках, что способствует продвижению Брестчины на внешних рынках. Постепенная модернизация материально-технической базы, повышение квалификации персонала и внедрение элементов устойчивого природопользования формируют условия для дальнейшего укрепления туристического потенциала региона [2].

Перспективы развития сферы включают повышение качества туристических услуг, модернизацию охотничьих баз, цифровизацию процессов бронирования, расширение международного сотрудничества и продвижение комбинированных туристических пакетов. Экологический мониторинг, цифровые сервисы и маркетинговая стратегия позволят расширить целевую аудиторию и повысить привлекательность региона для иностранных охотников [1]. Охотничий туризм в Брестской области обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста и укрепления региональной экономики. Устойчивое развитие направления возможно при условии баланса между коммерческой выгодой и сохранением природных ресурсов [2].

Источники

1. Пресс-конференция «Перспективы развития охотничьего туризма в Беларуси» // Белгосохота. — URL: <https://belgosohota.by/news/press-konferencija-perspektivy-razvitija-ohotnichego-turizma-v-belarusi> (дата обращения: 20.11.2025).

2. Чего ожидать в месяц охотничьего туризма в Беларуси, рассказали в Нацагентстве // Брестский областной исполнительный комитет. — URL: <https://brest-region.gov.by/ru/news-ru/view/chego-ozhidat-v-mesjats-oxotnichjego-turizma-v-belarusi-rasskazali-v-natsagentstve-2000023558-2025> (дата обращения: 20.11.2025).