

размещено в Instagram у ООО «Этажи юнайтед». К сожалению, у других агентств из топ-5 значения коэффициентов ниже 1 %, что указывает на низкую активность аудитории и на необходимость пересмотра рекламной стратегии в социальных сетях.

Источник

1. Рейтинг просмотров агентств недвижимости // Realt. — URL: <https://realt.by/agencies/rating/?page=1> (дата обращения: 07.11.2025).

Д. Э. Ничипорович, А. А. Кучерявый
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. Ю. Ракова, канд. экон. наук

RFID-МЕТКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСТВУ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Беларуси проблема мошеннических операций и махинаций с товарными остатками остается одной из наиболее острых, но редко обсуждаемых. Ежегодные потери ретейлеров от мошеннических возвратов, краж на складах и манипуляций с учетными данными исчисляются миллионами рублей. Согласно данным Белстата за 2024 г. только 15,3 % обследованных организаций сообщили об использовании технологии радиочастотной идентификации (RFID). Это свидетельствует о том, что потенциал для ее внедрения имеется. При этом 13,7 % организаций уже используют технологию больших данных, а 21,5 % — Интернет вещей, что создает в нашем случае технологическую основу для интеграции RFID-решений [1].

Существующие системы контроля, основанные на визуальной проверке и сканировании штрихкодов, демонстрируют свою неэффективность — они не могут предотвратить подмену товаров при возврате, махинации с комплектацией заказов или систематические хищения на складах. В свою очередь, технология RFID предлагает решение этой проблемы, однако в Беларуси ее потенциал в области безопасности практически не раскрыт.

Предлагаемая система мониторинга включает три элемента. Маркировка товаров повышенного риска — электроники, брендовой одежды, косметики — защищенными RFID-метками с криптографической аутентификацией, где каждая метка содержит уникальный цифровой отпечаток, невозможный для копирования стандартными средствами. Во-вторых, организация точек верификации с установкой считывателей в критических точках логистической цепи: зоне

приемки возвратов, рабочих местах комплектовщиков и выходных воротах склада, где система автоматически сверяет уникальные идентификаторы с базой данных в реальном времени. В-третьих, создание цифрового следа через фиксацию каждого перемещения в распределенном реестре, где будет формироваться история его перемещений. Таким образом можно будет точно установить момент подмены или хищения.

Для белорусского рынка, в частности для таких компаний, как 21vek.by, OZ.by или E-mail, внедрение такой системы позволит сократить потери от мошеннических операций если не полностью, то в значительной степени. Также внедрение способствует уменьшению времени обработки возвратов ввиду отсутствия необходимости проверки на подлинность товара, позволит автоматизировать учет дорогостоящих товаров и повысить уровень доверия между поставщиками и покупателями. Синергия RFID с уже внедряемыми технологиями больших данных и Интернета вещей позволит создать комплексную систему безопасности. Стоимость внедрения RFID-системы складывается из затрат на метки, считыватели, программное обеспечение и интеграцию. Сами метки могут стоить от 0,15 до 7,50 р. за штуку в зависимости от объема закупки, стоимость аппаратного и программного обеспечения варьируется: считыватели от 1500 до 9000, а ПО — от 45 тыс. р., в зависимости от сложности системы и масштабов организации. Вероятно, из-за отсутствия желания инвестировать на первоначальном этапе и страха некупаемости системы она не получила широкого распространения в Беларуси.

Однако внедрение RFID-системы мониторинга является стратегической необходимостью для организаций с высоким товарооборотом и высокой долей потерь от мошеннических операций в общем объеме издержек. Интеграция RFID-технологий станет следующим логичным шагом в создании новых стандартов прозрачности и надежности для всего рынка.

Источник

1. Пресс-релиз «Об использовании цифровых технологий организациями в Республике Беларусь в 2024 году» // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/godovye-dannye/press-reliz-ob-ispolzovanii-tsifrovyykh-tekhnologiy-organizatsiyami-v-respublike-belarus/> (дата обращения: 27.11.2025).