

бокое влияние на потребительское поведение и вовлеченность; 2) внесение элемента веселья и азарта в процесс взаимодействия с клиентом; 3) создание персонализированного опыта, учитывающего индивидуальные предпочтения; 4) выделение и укрепление уникального голоса бренда [2].

Таким образом, для успешной реализации стратегий геймификации организациям необходимо учитывать текущие тенденции, обеспечивать соответствие стратегий имиджу бренда, предпочтениям целевой аудитории и общим бизнес-целям, а также осуществлять регулярный мониторинг и анализ вовлеченности пользователей с целью оптимизации и достижения поставленных задач.

Источники

1. *Cabeleira, M. Using augmented reality to improve touristic efficacy / M. Cabeleira, C. Vaz de Carvalho // Computers. — 2025. — № 14. — P. 75.*

2. *Мезенин, Д. А. Роль геймификации в сфере гостеприимства / Д. А. Мезенин, Е. Г. Радыгина // Молодой ученый. — 2025. — № 15. — С. 91–93.*

У. В. Денисова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. Ф. Бунас**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В БЕЛАРУСИ

Санаторно-курортный комплекс является важнейшим элементом не только системы здравоохранения и социальной защиты Республики Беларусь, но и одной из динамично развивающихся отраслей туристической сферы.

Общая выручка от реализации услуг превысила 1,26 млрд р., показав рост на 17 %. В 2024 г. в белорусских здравницах отдохнули 246,5 тыс. иностранных граждан, а выручка от экспорта этих услуг составила 402 млн р. [1]. В 2025 г. в первом квартале число иностранных отдыхающих увеличилось еще на 14 % [2]. Средняя заполняемость санаториев стабильно превышает 84 %, что свидетельствует о высоком спросе как белорусов, так и иностранцев [1].

Несмотря на впечатляющие успехи, отрасль сталкивается с рядом внутренних и внешних вызовов, требующих системного решения [1]:

1) региональная диспропорция в экономической эффективности: анализ выручки от экспорта услуг выявляет значительный разрыв между регионами. Так, в 2024 г. здравницы Гродненской и Минской областей показали наилучшие результаты (12,7 и 11,5 тыс. р. на одно

койко-место соответственно), в то время как санатории Могилевской области и Минска оказались аутсайдерами (3,4 и 2 тыс. р. соответственно);

2) необходимость постоянного обновления материально-технической базы: несмотря на рост объема инвестиций, требуется постоянная модернизация инфраструктуры, многие объекты которой были построены давно;

3) кадровые проблемы: несмотря на заявленную укомплектованность кадрами около 95 %, существует потребность в повышении квалификации медицинского и управленческого персонала;

4) правовое и организационное регулирование: постоянное обновление законодательства требует от организаций гибкости и оперативной адаптации. Остается также актуальной проблема организации эффективного взаимодействия между санаториями и субъектами туристической деятельности для привлечения большего потока туристов.

Для решения проблем необходимы комплексные меры:

1) интенсификация инвестиций и маркетинга путем направления средств, включая внебюджетных, на реконструкцию, переоснащение и создание безбарьерной среды, особенно в отстающих регионах;

2) совершенствование кадрового потенциала посредством расширения программ повышения квалификации и переподготовки кадров не только для медицинских работников, но и руководителей и персонала, работающего с клиентами. Также важно проводить конференции для обмена опытом и внедрения новых методов лечения и расширения предлагаемых услуг;

3) оптимизация нормативной правовой базы и управленческих подходов через государственно-частное партнерство, позволяющее организациям оперативно реагировать на изменения в законодательстве;

4) повышение качества и диверсификация услуг посредством расширения спектра услуг повышают привлекательность санаториев и их экономическую устойчивость.

Санаторно-курортный комплекс Беларуси показывает рост посещаемости и экономической эффективности, выполняя свою социальную миссию и внося вклад в экономику.

Источники

1. Республиканское совещание об итогах работы системы санаторно-курортного лечения и оздоровления населения в 2024 году и задачах на 2025 год // Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения. — URL: <https://rco.by/?news=855> (дата обращения: 28.11.2025).

2. *Лосева, К.* За первый квартал 2025 года в санаториях Беларуси отдохнули 145 тыс. человек / К. Лосева // Минск-новости. — URL: <https://minsknews.by/vyruchka-vyrosla-na-20-kak-sanatorii-belarusi-zakryli-pervyj-kvartal-2025-goda/> (дата обращения: 28.11.2025).