

веб-сайта являются достоверность объявлений, удобный интерфейс и прозрачность информации, а не только широта охвата. Таким образом, конкуренция на рынке смещается в сторону качества сервиса и глубины проработки информации об объектах.

### **Источник**

1. Аналитика трафика, рейтинг и аудитория // Similarweb. — URL: <https://www.similarweb.com/ru/website/pro.similarweb.com/> (дата обращения: 12.10.2025).

*СНИЛ «Коммерсант»*

*Д. Д. Мuryгина, П. А. Тускевич*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — О. В. Толкач*

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Тайм-менеджмент выступает как ключевой инструмент повышения организационной эффективности. В условиях современной информационной перегруженности этот навык становится критически важным как для отдельного сотрудника, поддерживая баланс между жизнью и работой и предотвращая выгорание, так и для организации, оптимизируя процессы и укрепляя корпоративную культуру. Принципиально важно, что тайм-менеджмент представляет собой не управление временем, а систему организации деятельности через осознанное распределение внимания и усилий. Его внедрение обеспечивает рост продуктивности, снижение уровня стресса и достижение целей, непосредственно улучшая показатели работы как отдельных специалистов, так и компании в целом.

К распространенным проблемам, препятствующим успешному внедрению тайм-менеджмента, относятся: отсутствие мотивации из-за непонимания задач, вредоносная многозадачность, завышенные требования к себе и выбор неподходящей методики. Таким образом, универсального решения не существует — успех зависит от адаптации методов под индивидуальные особенности, рабочий ритм и специфику задач. Тайм-менеджмент должен быть не системой ограничений, а гибким инструментом для достижения целей и повышения качества жизни.

Среди многообразия практик тайм-менеджмента можно выделить три метода, которые предлагают различные, но высокоэффективные подходы к организации работы. «Правило 9 дел» выступает мощным

инструментом для реалистичного дневного планирования и борьбы с перегрузкой. Его суть заключается в том, чтобы ограничить список задач девятью пунктами, которые далее распределяются по приоритетам: одна крупная и критически важная задача, три — средние по значимости и объему и пять — мелких, которые часто откладываются. Этот метод структурирует день и создает психологическое удовлетворение от выполнения плана.

Для реализации более глубокой работы идеально подходит метод «90 на 30», который фокусируется на управлении энергией, а не временем. Он предполагает циклы из 90 мин интенсивной, непрерывной работы над самой важной задачей и 30 мин абсолютного отдыха со сменой деятельности. Такой ритм соответствует естественным циклам человека и предотвращает выгорание, обеспечивая высокую продуктивность на протяжении всего дня. Для визуализации рабочего процесса и управления проектами, особенно при командной работе, отлично зарекомендовала себя японская система «Канбан». Она обеспечивает прозрачность всех процессов за счет разделения задач на три ключевых статуса: «Запланировано», «В работе» и «Выполнено». Использование физической или цифровой доски, на которую помещаются карточки-задачи, позволяет в реальном времени видеть прогресс, контролировать загоры в работе и гибко перераспределять ресурсы. В совокупности эти три метода охватывают ключевые аспекты продуктивности: «Правило 9 дел» задает дневные приоритеты, «90 на 30» обеспечивает глубокую фокусировку, а «Канбан» позволяет наглядно отслеживать выполнение личных и командных проектов.

Таким образом, эффективный тайм-менеджмент требует индивидуального подхода. Предложенные методы: «Правило 9 дел», «90 на 30» и «Канбан», предлагают разные способы планирования и контроля. Их правильное применение помогает достигать целей с минимальными затратами ресурсов и снижать уровень стресса, что делает тайм-менеджмент стратегической инвестицией в личную и организационную эффективность.

*СНИЛ «Коммерсант»*

*Д. Д. Нарейко*

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент*

## **ФИНАНСИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Моделирование финансирования коммерческой недвижимости в Республике Беларусь представляет собой эффективный инструмент