

ных европейских направлений к странам Азии, Ближнего Востока, Африки и Восточной Европы.

Таким образом, современный рынок международного туризма развивается под воздействием совокупности разнонаправленных факторов и находится в стадии качественных трансформаций, связанных с восстановлением туристических потоков после пандемии COVID-19, цифровизацией, экологической устойчивостью, изменением структуры туристического спроса и усилением глобальной конкуренции. Современные тенденции формируют новые условия для развития туризма как на глобальном уровне, так и в отдельных странах.

### **Источники**

1. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы : монография / Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетников, А. И. Тарасенок [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. — Мн. : Ковчег, 2018. — 400 с.

2. World Tourism Barometer // UNWTO. — URL: <https://www.un-tourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data> (date of access: 17.11.2025).

***М. Д. Белан, М. Ю. Рыжинская***  
*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ**

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Важное место в развитии данной отрасли занимают туристические проекты, представляющие собой временную деятельность, направленную на создание уникального продукта или услуги в сфере туризма. С развитием туризма увеличивается и количество таких проектов, реализация которых требует финансирования. В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос поиска и привлечения эффективных источников финансирования туристических проектов.

Основные источники финансирования туристических проектов можно представить в трех формах: самофинансирования, государственного финансирования и заемных средств, которые часто выступают в виде кредитования. Самофинансирование предполагает использование собственных денежных средств инициаторов проекта. В случае если собственных средств недостаточно, есть возможность об-

ратиться за государственной поддержкой или получить кредитование. Государственное финансирование туристических проектов в Республике Беларусь осуществляется через государственные программы, местные бюджеты и внебюджетные фонды чаще всего в виде грантов или субсидий. Одним из современных инструментов государственной поддержки туристических проектов является программа «Один район — один проект», реализуемая в Беларуси с 2022 г. В рамках данной программы предусмотрены льготные условия кредитования от Банка развития Республики Беларусь — кредитуются 85 % стоимости инвестиционных затрат. Кредит предоставляется на срок окупаемости проекта, но не более чем на 15 лет с уплатой процентов по ставке 8 % годовых до 1 января 2029 г. Далее применяется ставка рефинансирования, увеличенная на 3 п.п. [1].

Одной из форм финансирования оригинальных туристических проектов является краудфандинг. Краудфандинг — совместное финансирование той или иной инициативы большим количеством сравнительно мелких инвесторов (как правило, физических лиц) [2]. Проекты размещаются на специальных краудфандинговых платформах в сети Интернет (в Беларуси такой платформой является Ulej.by). Автор туристического проекта размещает описание своего проекта, цели и сумму, необходимую для его реализации. Спонсоры, которым интересен проект, делают добровольные взносы и в дальнейшем могут рассчитывать на какое-либо вознаграждение или участие в проекте.

Таким образом, вышеперечисленные источники финансирования являются эффективными для развития туристических проектов. Грамотный подход к финансированию позволяет комбинировать различные методы, чтобы достичь результата. Такой подход является самым оптимальным, поскольку он дает возможность эластично управлять финансами и снижать зависимость от одного источника. Потери от одного источника финансирования могут быть компенсированы другими источниками, а наличие собственных средств и государственной поддержки повышает доверие кредиторов и снижает их риски.

### Источники

1. Белорусский туризм: время инвестировать // Республиканский союз туристической индустрии. — URL: <https://rsti.by/o-nas/novosti/belorussskiy-turizm-vremya-investirovat/> (дата обращения: 13.10.2025).

2. Краудфандинг // Единый портал финансовой грамотности. — URL: <https://www.fingramota.by/ru/guide/credits/crowdfunding> (дата обращения: 15.10.2025).