

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Актуальность изучения рынка международного туризма обусловлена его ключевой ролью в современной глобальной экономике и обществе. Туристическая отрасль является мощным драйвером экономического роста, обеспечивая миллионы рабочих мест, пополняя бюджеты стран и стимулируя развитие смежных секторов, таких как транспорт, торговля и услуги [1]. В условиях глобализации и мобильности понимание динамики туристического рынка становится критически важным для формирования эффективной государственной политики, устойчивого управления ресурсами и смягчения негативных последствий, таких как экологическая нагрузка и социокультурные изменения.

Проведенное исследование основано на анализе вторичных данных и отчетов Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) [2], наблюдении и анализе текущих тенденций, а также факторном анализе.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы о текущем состоянии и тенденциях рынка международного туризма: полное постпандемийное восстановление; активное внедрение цифровых решений; трансформация туристического спроса.

В первой половине 2025 г. количество международных туристических поездок выросло на 5 % по сравнению с аналогичным периодом в 2024 г. или на 4 % по сравнению с 2019 г., предшествовавшим пандемии. Это произошло после полного восстановления числа международных туристических прибытий в 2024 г., которое достигло 1,5 млрд [2]. Вместе с развитием международного туризма сохраняется и влияние факторов экономической и геополитической нестабильности, включающих инфляцию, нестабильность цен, удорожание транспортных услуг и проживания, вооруженные конфликты и природные катастрофы, которые сдерживают развитие международного туризма.

Продолжают активно внедряться новые технологии и цифровые решения, среди которых можно выделить виртуальную и дополненную реальность, онлайн-бронирование, мобильные сервисы, бесконтактные технологии, электронные билеты, мобильные платежи и блокчейн.

Растет интерес к экологическому и устойчивому туризму, увеличивается спрос на медицинский туризм, а также происходит переориентация спроса на короткие, но частые поездки. Существенным трендом становится смещение туристического спроса от традицион-

ных европейских направлений к странам Азии, Ближнего Востока, Африки и Восточной Европы.

Таким образом, современный рынок международного туризма развивается под воздействием совокупности разнонаправленных факторов и находится в стадии качественных трансформаций, связанных с восстановлением туристических потоков после пандемии COVID-19, цифровизацией, экологической устойчивостью, изменением структуры туристического спроса и усилением глобальной конкуренции. Современные тенденции формируют новые условия для развития туризма как на глобальном уровне, так и в отдельных странах.

Источники

1. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы : монография / Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетников, А. И. Тарасенок [и др.] ; под общ. ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. — Мн. : Ковчег, 2018. — 400 с.

2. World Tourism Barometer // UNWTO. — URL: <https://www.un-tourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data> (date of access: 17.11.2025).

М. Д. Белан, М. Ю. Рыжинская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. Ф. Косач, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Важное место в развитии данной отрасли занимают туристические проекты, представляющие собой временную деятельность, направленную на создание уникального продукта или услуги в сфере туризма. С развитием туризма увеличивается и количество таких проектов, реализация которых требует финансирования. В связи с этим особую актуальность приобретает вопрос поиска и привлечения эффективных источников финансирования туристических проектов.

Основные источники финансирования туристических проектов можно представить в трех формах: самофинансирования, государственного финансирования и заемных средств, которые часто выступают в виде кредитования. Самофинансирование предполагает использование собственных денежных средств инициаторов проекта. В случае если собственных средств недостаточно, есть возможность об-